



DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	ii
Lembar Pengesahan	iii
Lembar Pernyataan.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Pertanyaan Penelitian	10
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	11
1.6. Lingkup Penelitian.....	12
1.7. Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1. Landasan Teori	15
2.1.1. Literasi Keuangan	15
2.1.2. Pasar Modal.....	17
2.1.3. Investasi.....	20
2.1.4. Edukasi.....	22
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu	23
2.3. Kerangka Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1. Desain Penelitian	26
3.2. Metode Pengumpulan Data	27



3.2.1. Penelusuran data sekunder	28
3.2.2. <i>In-depth Interview</i>	28
3.2.3. <i>Participant Observations</i>	29
3.2.4. <i>Triangulasi</i>	29
3.3. Instrumen Penelitian	30
3.4. Metode Analisis Data	30
3.4.1. Analisis Deskriptif Kualitatif	31
3.4.2. Analisis Komparatif	32
3.4.3. Analisis Delphi	32
3.4.4. Diagram <i>Fishbone</i>	34
3.5. Profil Kasus	35
3.5.1. Sejarah Singkat PT Bursa Efek Indonesia.....	35
3.5.2. Visi, Misi, dan Nilai PT Bursa Efek Indonesia	41
3.5.3. Struktur Organisasi pada PT Bursa Efek Indonesia	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1. Deskripsi Data	47
4.1.1. Literasi Pasar Modal di Indonesia.....	47
4.1.2. Kondisi Pasar Modal Indonesia	56
4.2. Pembahasan	59
4.2.1. Faktor Penyebab Rendahnya Literasi Pasar Modal Masyarakat Indonesia	59
4.2.2. Implementasi Strategi Edukasi Pasar Modal di PT Bursa Efek Indonesia	63
4.2.3. Analisis Perbandingan Jumlah Investor Saham di Pasar Modal Indonesia sebelum dilaksanakan Edukasi Masif.....	72
4.2.4. Cara Menanggulangi Literasi Pasar Modal yang Rendah.....	78
BAB V SIMPULAN	81
5.1. Simpulan.....	81
5.2. Implikasi	85
5.3. Keterbatasan	85
5.4. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	90