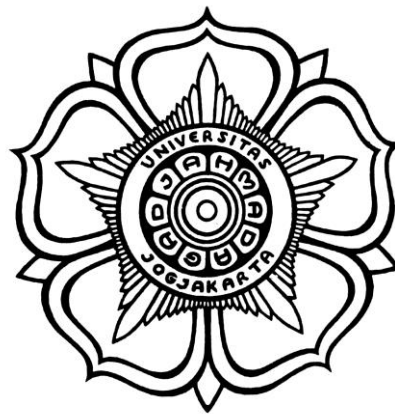


**PENGARUH IDENTIFIKASI MEREK KONSUMEN PADA KESEDIAAN  
MEMBAYAR HARGA PREMIUM PRODUK KOSMETIK**

**Tesis**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Megister Manajemen



Oleh:

**Dwi Putri Kusuma Raharjo**

18/436779/PEK/24303

**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2020**