

DAFTAR ISI

Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
Daftar Singkatan	xi
Abstrak	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian	19
1.4 Manfaat Penelitian	19
1.4.1 Kegunaan Teoritis	19
1.4.2 Kegunaan Praktis	20
1.5 Keaslian Penelitian	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PROPOSISI.....	29
2.1 Konsep Desa dan Nagari.....	29
2.1.1 Desa.....	30
2.1.2 Nagari	32
2.2 Konsep Umum <i>E-voting</i> dan Budaya.....	34
2.3 Dinamika Implementasi <i>E-voting</i>	41
2.4 Implementasi <i>E-voting</i> Kabupaten Agam	47
2.5 Proposisi	49
2.5.1 Implementasi.....	49
2.5.2 Difusi Inovasi	51
2.5.3 Adopsi Inovasi	53
2.5.4 Proses Difusi Inovasi	54
2.5.5 <i>Innovation Adopter</i>	60
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	64
3.1 Jenis Penelitian	64

3.2 Lokasi Penelitian	65
3.3 Jenis dan Sumber Data	66
3.4 Teknik Pengumpulan Data	67
3.5 Teknik Analisis Data	69
3.6 Teknik Validasi Data.....	71
BAB IV PROSES TRANSFORMASI DIGITAL	73
4.1 Proses Adopsi Inovasi Pilwana <i>E-voting</i> (<i>Communication Chanel E-voting Nagari</i>).....	74
4.1.1 Knowledge.....	76
4.1.2 Persuasion	82
4.1.3 Decision.....	86
4.1.4 Implementation.....	96
4.1.5 Confirmation.....	103
4.2 Kategorisasi Adopter.....	107
BAB V HASIL PENELITIAN TIAP KASUS.....	118
5.1 Karakter Budaya Masyarakat Adat Nagari	119
5.2.1 Nagari Lubuk Basung	123
5.2.2 Nagari Tiku V Jorong	126
5.2.3 Nagari Kamang Mudiak	129
5.2 Prosedur Pelaksanaan <i>E-voting</i>	134
5.3 Respon dan Pendekatan Adopter Ditiap Nagari	143
5.3.1 Nagari Lubuk Basung	143
5.3.1.1 Konteks	143
5.3.1.2 Respon dan Pendekatan	144
5.3.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi	146
5.3.2 Nagari Tiku V Jorong	146
5.3.2.1 Konteks	146
5.3.2.2 Respon dan Pendekatan	148
5.3.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi	149
5.3.3 Nagari Kamang Mudiak	150

5.3.3.1 Konteks	150
5.3.3.2 Respon dan Pendekatan	152
5.3.3.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi	153
BAB VI HASIL PENELITIAN LINTAS KASUS	154
6.1 Analisis Lintas Kasus	155
6.1.1 Tipe Difusi <i>E-voting</i> Kabupaten Agam	155
6.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Difusi <i>E-voting</i>	160
6.1.2.1 Faktor Umum	160
6.1.2.2 Faktor Budaya	169
6.2 Komparasi antara Temuan Empiri dengan Teori.....	179
6.3 Pembahasan	181
BAB VII KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	184
7.1 Kesimpulan	184
7.2 Kontribusi Teoritik	187
7.3 Implikasi Kebijakan	188
7.2 Rekomendasi	189
Daftar Pustaka	195