

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosia Rekatama media.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bagdakian, Ben H. (2004). *The New Media Monopoly*. Boston: Beacon Press.
- Bungin, Burhan. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Coombs, W. T. (1999). *Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding*. California: SAGE Publications, Inc.
- _____. (2010). *Parameters for Crisis Communication*. In W.T. Coombs & S.J. Holladay (Eds), *The Handbook of Crisis Communication*. West Sussex: Willey-Blackwell.
- Cutlip, Center & Broom. (2006). *Effective Public Relations (Edisi kesembilan)*. Jakarta: Kencana.
- Fearn-Banks, K. (1996). *Crisis Communications: A casebook Approach*. New Jersey: Lawrence Erlbaum.
- Flippo, Edwin. P. (2001). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia Edisi keenam*. Jakarta: Erlangga.
- Greener, Tony. (1995). *Public Relations dan Pembentukan Citranya*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Bumi Aksara.
- Grunig, James E, Hunt, Todd T. (1984). *Managing Public Relations*. United States of America: Harcourt Brace Javanovich College Publisher.
- Grunig, James. (2009). *Paradigms of Global Public Relations in an Age of Digitalisation*. PRism, 6(2), 1-19.

- Hamidati, Anis. (2011). *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Herliani, Lia. (2015). *Analisis Pemanfaatan Situs Jejaring Sosial Facebook sebagai Meida Promosi Anggota BUSAM (Bubuhan Samarinda)*. eJournal Ilmu Komunikasi, 3(4), 218.
- Hery. (2018). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Grasindo.
- Iriantara, Yosol. (2004). *Manajemen Strategis Public Relations*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Jefkins, Franks. (1998). *10 Public Relations*. Jakarta: PT. Gelors Aksara.
- Joko, Subagyo. (1997). *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kasali, Rhenald. (1994). *Manajemen Public Relation, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Phillip. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- _____. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- _____. (2015). *Public Relations & Krisis Management: Pendekatan Critical Public Relations, Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- _____. (2018). *Public Relations, Issue & Crisis Management (Pendekatan Critical Public Relations, Etnografi Kritis & Kualitatif)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lela, Anthonius D.P.R. (2008). *Manajemen Komunikasi Krisis Divisi Komunikasi PT. Pertamina (Persero) Jakarta Pada Kasus Kelangkaan BBM Nasional Periode Mei-Juli 2005*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma jaya Yogyakarta.
- McQuail, Denis. (1987). *Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa)*. Jakarta: Erlangga.
- Miles, Matthew B. & A. Michael Huberman. (2009). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI-Press.
- Millar, Dan Pyle. & Heath, Robert Lawrence (ed). (2004). *Responding to crisis: a rhetorical approach to crisis communication*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Moleong, Lexy J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Moore, Frazier. (2004). *Humas Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2006). *Pengantar Public Relations – Strategi Menjadi Humas Profesional*. Tangerang: Penerbit Ramdina Prakasa.
- _____. (2008). *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Ngurah Putra, I Gusti. (1999). *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Yogyakarta: Penerbitan Universitas Atmajaya.

Nova, Firsan. (2009). *Crisis Public Relations (Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan)*. Jakarta: Grasindo.

_____. (2017). *Crisis Public Relations: Strategis PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, membangun Citra dan Reputasi Perusahaan*. Depok: Raja Grafindo Persada.

Rahmanto, A. F. (2004). *Peranan Komunikasi Dalam Suatu Organisasi*. Jurnal Komunikologi, 1(2).

Ruslan, Rosady. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Suprawoto. (2018). *Governement Public Relations: Perkembangan & Praktik di Indonesia*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Ulfa, Nadya et al. (2019). *Manajemen Krisis Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Lombok Utara Pada Saat Gempa Bumi Lombok 2018*. Journal of Media and Communication Science, 2(2), 97-115.

Website:

Akbar, Aulia. (2018). *Ingin Kaya Lewat Bisnis? Simak 4 Strategi Christian Rijanto Sang Pendiri Ismaya*. <https://lifepal.co.id/media/bangun-bisnis-jam-tangan-kayu-beromzet-gede/>. Diakses pada 26 Januari 2020 pukul 10:00.

Siti, Sumariyati. (2007). *Grup Ismaya di Tangan Tiga Sekawan*. <https://swa.co.id/swa/listed-articles/grup-ismaya-di-tangan-tiga-sekawan>. Diakses pada 27 Januari 2020 pukul 13.00

Triwijanarko, Ramadhan. (2017). *Mengenal Branding “Good Life” ala Ismaya Group*. <https://marketeers.com/branding-good-life-ismaya-group/>. Diakses pada 27 Januari 2020 pukul 10.30.

Kompaknya Tiga Sekawan Membesarkan Ismaya Group.

<https://www.kenangan.com/ceritainspirasi/kompaknya-tiga-sekawan-membesarkan-ismaya-group>. Diakses pada 26 Januari 2020, pukul 11:05.

<https://ismaya.com> (tanggal akses 02 Januari 2020)

<https://djakartawarehouse.com> (tanggal akses 08 Januari 2020)