

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
SURAT PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Berpikir.....	6
E.1. <i>Public Relations</i> dalam Melakukan Manajemen Komunikasi Krisis	6
E.2. Tahapan Manajemen Komunikasi Krisis	10
E.3. Strategi Manajemen Komunikasi Krisis dalam Organisasi	12
F. Model Penelitian.....	16
G. Metode Penelitian	17
G.1. Metode	17
G.2. Subjek Penelitian	18
G.3. Teknik Pengumpulan Data.....	19
G.4. Teknik Analisis Data	20
G.5. Keabsahan Data	24
G.6. Batasan Penelitian.....	24

BAB II	MANAJEMEN KOMUNIKASI KRISIS DI ERA PERKEMBANGAN TEKNOLOGI.....	26
	A. Pola Manajemen Komunikasi Krisis di Indonesia.....	26
	B. Manajemen Komunikasi Krisis di Era <i>New Media</i>	31
	C. Membangun Kembali Kepercayaan Publik dan Memperbaiki Citra dalam Komunikasi Krisis	34
BAB III	ISMAYA GROUP DAN DJAKARTA WAREHOUSE PROJECT	40
	A. Sejarah Berdirinya Ismaya Group	40
	B. Visi dan Misi Ismaya Group	42
	C. Lini Bisnis	43
	C.1. <i>Food and Beverages</i>	43
	C.2. <i>Bars/Clubs</i>	46
	C.3. <i>Events Organizer and Festival</i>	47
	C.4. <i>Music Publishing & Artist Management</i>	52
	D. Penghargaan yang Telah Diperoleh.....	52
	E. Media Informasi dan Promosi	54
	F. Sejarah Djakarta Warehouse Project	58
	F.1. Blowfish Warehouse Project	58
	F.2. Djakarta Warehouse Project 2010	59
	F.3. Djakarta Warehouse Project 2011	60
	F.4. Djakarta Warehouse Project 2012	60
	F.5. Djakarta Warehouse Project 2013	61
	F.6. Djakarta Warehouse Project 2014	62
	F.7. Djakarta Warehouse Project 2015	62
	F.8. Djakarta Warehouse Project 2016	63
	F.9. Djakarta Warehouse Project 2017	64
	F.10. Djakarta Warehouse Project 2018	65
	F.11. Djakarta Warehouse Project 2019	66

BAB IV	TEMUAN DAN ANALISIS.....	68
A.	Temuan Penelitian	68
A.1.	Protes terhadap Djakarta Warehouse Project (DWP) Tahun 2017 – 2019 Sebagai Krisis.....	68
A.2.	Kategori Krisis.....	69
A.3.	Kronologis Krisis.....	69
A.4.	Tahapan Krisis: Protes Terhadap Djakarta Warehouse Project (DWP) Tahun 2017 – 2019	74
A.5.	Strategi Ismaya Group dalam Menghadapi Krisis.....	77
B.	Analisis Manajemen Komunikasi Krisis Ismaya Group Berdasarkan Tahapan Krisis.....	80
C.	Analisis Penerapan Strategi Ismaya Group dalam Menghadapi Krisis	95
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	123
A.	Kesimpulan.....	123
B.	Saran	128
DAFTAR PUSTAKA		132
LAMPIRAN		137