

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PENYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan .....	1
1.2 Lingkungan Internal .....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	11
1.4 Pertanyaan Masalah .....	12
1.5 Tujuan Penelitian .....	12
1.6 Manfaat Penelitian .....	12
1.7 Lingkup Penelitian .....	13
1.8 Sistematika Penulisan .....	13
BAB II LANDASAN TEORI .....	15
2.1 Definisi Resiliensi .....	15
2.2 Model Bisnis.....	17
2.3 Kanvas Model Bisnis ( <i>Business Model Canvas</i> ).....	19
2.3.1 Segmen Pelanggan (Customer Segments) .....	20
2.3.2 Proposisi Nilai (Value Propositions) .....	22
2.3.3 Saluran (Channels) .....	23
2.3.4 Hubungan Pelanggan (Customer Relationships) .....	24
2.3.5 Sumber Pendapatan (Revenue Streams) .....	25
2.3.6 Sumber Daya Utama (Key Resources) .....	27
2.3.7 Aktivitas Utama (Key Activities) .....	28

2.3.8 Mitra Utama (Key Partnerships) .....	29
2.3.9 Struktur Biaya (Cost Structure) .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Desain Penelitian .....	32
3.2 Unit Analisis .....	32
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	33
3.4 Metode Analisa Data .....	36
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1 Industri Kreatif .....	38
4.2 Analisis dan Pembahasan .....	40
4.2.1 Segmen Pelanggan (Customer Segments) .....	42
4.2.2 Proposisi Nilai (Value Propositions).....	43
4.2.3 Saluran (Channels) .....	44
4.2.4 Hubungan Pelanggan (Customer Relationships) .....	45
4.2.5 Sumber Pendapatan (Revenue Streams) .....	46
4.2.6 Sumber Daya Utama (Key Resources) .....	47
4.2.7 Aktivitas Utama (Key Activities) .....	48
4.2.8 Mitra Utama (Key Partnerships) .....	48
4.2.9 Struktur Biaya (Cost Structure).....	49
4.3 Resiliensi Model Bisnis Sagio Griya Ukir Kulit .....	50
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>	<b>55</b>
5.1 Simpulan .....	55
5.2 Implikasi .....	56
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>58</b>