

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.6 Batasan Penelitian .....	8
1.7 Sistematika Penulisan Tesis.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 UMKM .....	10
2.2 COVID-19 .....	12
2.3 <i>Supply Chain Resilience</i> .....	14
2.4 Tiga Bahasan Utama dalam supply chain resilience .....	15
2.5 Kemampuan untuk Adaptasi.....	18
2.6 Ringkasan Pustaka .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
3.1 Tujuan Penelitian .....	26
3.2 Studi Literatur .....	26
3.3 Kapabilitas .....	27

3.4	Desain Penelitian.....	28
3.5	Pengumpulan Data .....	32
3.5.1	Wawancara.....	32
3.5.2	Observasi.....	34
3.6	Metode Analisis Data .....	35
3.6.1	<i>Template Analysis</i> .....	35
3.7	Diskusi dan Rekomendasi .....	36
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
4.1	Deskripsi data.....	38
4.2	Pembahasan .....	42
4.2.1	Elemen Fleksibilitas .....	45
4.2.2	Elemen <i>Redundancy</i> .....	64
4.3	Strategi Adaptasi yang Dapat Dikembangkan dalam Menghadapi Pandemik COVID - 19 .....	72
4.3.1	Inovasi Produk.....	72
4.3.2	Meningkatkan Layanan Pendukung .....	73
4.3.3	Mengefektifkan Operasional Usaha .....	75
4.3.4	Memfokuskan Target Pasar .....	76
4.3.5	Menurunkan Harga Jual.....	77
4.3.6	Kerjasama Antar Pelaku Usaha.....	79
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>82</b>
5.1	Simpulan.....	82
5.2	Implikasi Manajerial .....	84
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	85
5.4	Saran.....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>87</b>