

## INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis proses adaptasi yang dilakukan pelaku UMKM di Yogyakarta selama pandemi COVID-19 yang mulai masuk ke Indonesia semenjak awal Maret 2020 dan juga mengembangkan strategi untuk mendukung ketahanan rantai pasok. Desain penelitian berupa studi kasus dengan menggunakan strategi deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara dan observasi. Hasil dari wawancara kemudian ditranskripsi untuk selanjutnya diolah dengan *template analysis* melalui *coding* yang didapat.

Hasil penelitian yang didapat yaitu setiap UMKM memiliki cara sendiri untuk beradaptasi dalam mempertahankan rantai pasok selama pandemi COVID-19. Sebagian informan menjalin kerja sama dengan aplikasi jasa online. Hal ini dilakukan karena adanya peraturan dari Pemerintah untuk melakukan pembatasan jarak di muka umum, di lingkungan usaha, maupun perubahan fasilitas. Masyarakat tentu mengurangi kegiatan yang tidak perlu di luar rumah. Menjalankan bisnis secara online menjadi salah satu pilihan yang baik dan aman bagi kedua belah pihak. Dari bisnis online ini, ada yang membutuhkan armada tambahan agar distribusi dapat tetap berjalan dengan baik. Hal ini dikarenakan adanya kendala di beberapa wilayah yang harus *lockdown* atau penjagaan masuk wilayah yang diperketat sehingga menyebabkan masalah berupa penundaan pengiriman. Terbatasnya kegiatan diluar membuat pelaku usaha harus mengefektifkan proses rantai pasok. Perubahan dari proses rantai pasok akan berdampak pada penyesuaian pasokan. Penyesuaian pasokan akan membuat sistem penyimpanan ikut berubah sesuai arus keluar masuknya bahan baku. Ketersediaan bahan baku dan tinggi rendahnya minat pelanggan akan mempengaruhi kegiatan produksi. Sebagian besar pelaku usaha hanya memproduksi barang yang diminati pelanggan dan mengurangi atau bahkan menghentikan proses produksi barang yang kemungkinan besar tidak akan dipesan atau dibeli. Proses adaptasi dilakukan oleh para pelaku UMKM untuk dapat bertahan selama masa pandemi COVID-19 dengan mengesampingkan mencari laba.

Demi mempertahankan rantai pasok selama proses adaptasi para pelaku UMKM melakukan beberapa strategi. Strategi yang ada bisa dikembangkan sesuai dengan hasil dari adaptasi yang dilakukan para pelaku UMKM. Pengembangan strategi dilakukan dengan inovasi produk, peningkatan layanan pendukung, mengefektifkan operasional usaha, memfokuskan target pasar, menurunkan harga jual, dan menjalin kerjasama antar pelaku usaha.

Kata kunci : Ketahanan Rantai Pasok, COVID-19, UMKM, Adaptasi, *Template Analysis*, Strategi

## ABSTRACT

The research was conducted to analyze adaptation process carried out by UMKM actors in Yogyakarta during COVID-19 pandemic which began to enter Indonesia since early March 2020 and it also develop strategies to support supply chain resilience. The research design was a case study using a qualitative descriptive strategy. Data collection was carried out by interview and observation method. The result of interview was transcribed to further processing with template analysis through coding obtained. The results obtained show that each business has own way of adapting in maintaining supply chain during the COVID-19 pandemic. Some of informant collaborated with online service application. It is done, because of existence of regulation from Government to limit distance in public, business environment, and changes in facilities. The community certainly reduces unnecessary activities outside home. Running an online business is a good and safe choice for both parties. From this online business, someone needs an additional fleet so distribution can continue to run well. It is because, there are obstacles in some areas that have to lockdown or tighten entry, causing problems in form of delivery delays. Limited activities outside make business actors have to streamline supply chain process. Changes in supply chain process will have an impact on supply adjustments. Adjustment of supply will make storage system change according to flow of raw materials in and out. Availability of raw material and level of customer interest will affect production activities. Most business actors only produce good are interest to customers and reduce or even stop production process for good are unlikely to be ordered or purchased. The adaptation process is carried out by business actors to be able to survive during COVID-19 pandemic by setting aside looking for profit. In order to maintain supply chain during adaptation process, business actors have implemented several strategies. The existing strategy can be developed according to result of adaptation made by business actors. Strategy development is carried out by product innovation, improving support services, streamlining business operation, focusing on target market, lowering selling prices, and establishing cooperation between business actors.

***Key words:*** Supply Chain Resilience, COVID-19, UMKMs, Adaptation, Template Analysis, Strategy.