

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Keaslian Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Sejarah Kebijakan Industri Taksi dan Perkembangannya.....	9
2.2 Perdebatan Kehadirannya Ojek <i>Online</i>	10
2.3 Karakteristik Pengguna dan Frekuensi Penggunaan Transportasi <i>Online</i>	12
2.4 Metode yang Digunakan dalam Penelitian Penggunaan Transportasi <i>Online</i>	13
BAB III LANDASAN TEORI	15
3.1 Karakteristik Sosial Demografi dalam Penelitian Penggunaan Transportasi <i>Online</i>	15
3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Transportasi <i>Online</i>	17
3.3 Pengambilan Sampel.....	17
3.3.1 Teknik pengambilan sampel.....	17
3.3.2 Jumlah sampel	18
3.4 Skala Pengukuran.....	18
3.5 Metode Analisis Statistik	19
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	20

3.7 Analisis Deskriptif	20
3.8 <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	22
BAB IV METODE PENELITIAN	27
4.1 Lokasi Penelitian.....	27
4.2 Metode Survei dan Jumlah Penelitian.....	27
4.3 Jenis Data	27
4.4 Peralatan Penelitian.....	28
4.5 Variabel Penelitian dan Desain Formulir Kuesioner	28
4.6 Metode Analisis Data.....	30
4.7 Pengelompokkan Variabel	30
4.8 Tahapan Penelitian	32
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN	35
5.1 Hasil Survei dan Reduksi Data	35
5.2 Analisis Deskriptif	35
5.2.1 Data karakteristik responden	35
5.2.2 Komparasi antar variabel.....	37
5.2.3 Analisis deskriptif variabel alasan menggunakan ojek <i>online</i>	42
5.3 Uji Multikolinieritas.....	45
5.4 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA).....	45
5.4.1 Pengujian validitas, reliabilitas data dan analisis faktor.....	45
5.4.2 Pengujian reliabilitas faktor hasil CFA ketiga	50
5.5 Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	51
5.5.1 Kerangka model analisis	51
5.5.2 Hasil pemodelan <i>structural equation modeling</i> (SEM)	52
5.5.3 Perbandingan hasil analisis SEM Model 1 dan Model 2.....	64
5.5.4 Rekomendasi kebijakan.....	66
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	69
6.1 Kesimpulan	69
6.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Keaslian penelitian.....	5
Tabel 3. 1 Rangkuman penelitian tentang transportasi <i>online</i> yang menggunakan variabel sosial demografi	16
Tabel 3. 2 Metode statistik.....	19
Tabel 3. 3 Ketentuan uji validitas dan uji reliabilitas SEM (Wijayanto, 2008).....	23
Tabel 4. 1 Kebutuhan jenis data penelitian	27
Tabel 4. 2 Daftar pertanyaan kuesioner penelitian	29
Tabel 4. 3 Koding variabel	31
Tabel 5. 1 Karakteristik responden	36
Tabel 5. 2 Perbandingan jenis kelamin dan frekuensi penggunaan ojek <i>online</i>	38
Tabel 5. 3 Perbandingan usia dan frekuensi penggunaan ojek <i>online</i>	39
Tabel 5. 4 Perbandingan status tinggal dan frekuensi penggunaan ojek <i>online</i>	40
Tabel 5. 5 Perbandingan uang saku dan frekuensi penggunaan ojek <i>online</i>	40
Tabel 5. 7 Perbandingan kepemilikan sepeda motor dan frekuensi penggunaan ojek <i>online</i>	41
Tabel 5. 8 Data deskriptif alasan penggunaan ojek <i>online</i>	43
Tabel 5. 8 Hasil analisis multikolinieritas	45
Tabel 5. 10 <i>Item total statistics</i> model uji CFA pertama	46
Tabel 5. 11 <i>KMO and Bartlett's Test</i> model uji CFA pertama	46
Tabel 5. 12 <i>Communalities</i> dalam model uji CFA pertama	47
Tabel 5. 13 <i>Rotated Component Matrix</i> dalam model CFA pertama	47
Tabel 5. 14 <i>Item total statistics</i> model uji CFA kedua	47
Tabel 5. 15 <i>KMO and Bartlett's Test</i> model uji CFA kedua.....	48
Tabel 5. 16 <i>Communalities</i> dalam model uji CFA kedua.....	48
Tabel 5. 17 <i>Rotated Component Matrix</i> dalam model CFA kedua.....	49
Tabel 5. 18 <i>Item total statistics</i> model uji CFA ketiga	49
Tabel 5. 19 <i>KMO and Bartlett's Test</i> model uji CFA ketiga	49
Tabel 5. 20 <i>Communalities</i> dalam model uji CFA ketiga.....	50
Tabel 5. 21 <i>Rotated Component Matrix</i> dalam model CFA ketiga.....	50
Tabel 5. 22 Hasil uji kecocokan fit model 1	53
Tabel 5. 23 Nilai estimasi hasil pemodelan SEM model 1	55
Tabel 5. 24 Hasil uji kecocokan fit model 2	58
Tabel 5. 25 Nilai estimasi hasil pemodelan SEM model 2	61
Tabel 5. 26 Rangkuman hasil perbandingan hasil model 1 dan model 2	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Grafik pertumbuhan jumlah kendaraan sepeda motor di Indonesia (Badan Pusat Statistik, 2019).....	11
Gambar 4. 1 Diagram Alir Penelitian	33
Gambar 5. 1 Frekuensi penggunaan ojek <i>online</i>	37
Gambar 5. 2 Grafik hubungan jenis kelamin dan frekuensi penggunaan ojek <i>online</i>	38
Gambar 5. 3 Grafik hubungan usia dan frekuensi penggunaan ojek <i>online</i>	39
Gambar 5. 4 Grafik hubungan status tinggal dan frekuensi penggunaan ojek <i>online</i>	40
Gambar 5. 5 Grafik hubungan tingkat pendapatan dan frekuensi penggunaan ojek <i>online</i>	41
Gambar 5. 7 Grafik hubungan kepemilikan sepeda motor dan frekuensi penggunaan ojek <i>online</i>	42
Gambar 5. 8 Grafik data deskriptif alasan penggunaan ojek <i>online</i>	44
Gambar 5. 9 Gambar kerangka analisis model 1	51
Gambar 5. 10 Gambar kerangka analisis model 2	52
Gambar 5. 11 <i>Path diagram</i> hasil pemodelan SEM model 1	54
Gambar 5. 12 <i>Path diagram</i> hasil pemodelan SEM model 2	59