

PENGARUH REPUTASI MEREK DAN DIFERENSIASI PRODUK PADA KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN SEPEDA MOTOR BESAR

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Yulius Pradana Setyawan Putra
17/421826/PEK/23403

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2021**