

DAFTAR PUSTAKA

- Aiman A., A.A. Handaka, dan W. Lili. (2017). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan Di Kota Tasikmalaya (Studi Kasus Di Pasar Tradisional Cikurubuk, Kec. Mangkubumi), *Jurnal Perikanan dan Kelautan*, Vol. VIII No. 1 /Juni 2017 (8-18): 146-156.
- Assael H. 2012. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Ed ke-4. Boston (US): PWS-KENT Publishing Company.
- Blocher, Edward J. 2000. *Manajemen Biaya: Dengan Tekanan Strategik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chinomona, R. 2013. The Impact of Product Quality On Perceived Value Trust And Student Intention To Purchase Electronic Gadget. *S Mediterranean: Journal of Social Sciences*.
- Cooper, D.R., & Schindler, P.S., 2014. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Media Global Edukasi.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Liberty.
- Djarwanto dan Pangestu Subagyo. 2016. *Statistik Induktif*. Yogyakarta : BPFE
- Engel, James F. 2014. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ferdinand, Augusty. 2000. *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategik*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Ekonomoetrika*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2014. *Analisis Multivariate*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendri Apriyandani, H., E. Yulianto dan Sunarti. 2017. Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2014 dan 2015 Universitas Brawijaya Malang yang Membeli dan Menggunakan Smartphone iPhone). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 50 No. 2 September 2017: 180-189.

- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Hermawan Kartajaya on Segmentation Seri 9 Elemen Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Kertajaya, H. Elisawati, V. dan Wibowo. 2006. *Bermain Dengan Persepsi Kasus Pemasaran Asli Indonesia*, Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Kotler, P. dan S. Hoong. 2005. *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*. Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Kotler, P. dan K. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1* Jakarta : PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, P. dan K. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Jilid 2* Jakarta : PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, P. dan K. Keller. 2014. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Madura, Jeff. 2001. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhammad, Suwarsono. 2014. *Manajemen Strategik : Konsep Dan Kasus*, Yogyakarta: UPP YKPN.
- Muhidin, Sambas Ali dan Maman Abdurahman, 2007. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. 2010. *Perilaku Konsumen: Pengembangan Konsep dan Praktek Dalam Pemasaran*. Kudus: Nora Media Enterprise.
- Nurhabibah, Ayu. 2016. Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Di Pusat Oleh-Oleh Getuk Goreng Khas Sokaraja Banyumas Jalan Raya Buntu-Sampang. *Publikasi Hasil Penelitian*. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sahetapy, Jeofer Pratama . 2013. Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubel Ud Sinar Sakti Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 411-420
- Santoso, S. 2018. *Mahir Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia.
- Santoso, S. dan F. Tjiptono. 2001. *Riset Pemasaran dan Aplikasi Dengan SPSS*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.

- Simamora, B. 2003. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, F.N. dan E.Y. Situmeang. 2018. Analisa Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Showroom Garuda Sibolga. *Jurnal Insitusi Politeknik Ganesha Medan, Juripol, Volume 1 Nomor 1, Januari 2018: 68-79*.
- Stanton, William J. dan Y. Lamanto. 2013. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Swastha, B. dan I. Sukotjo. 2013. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*. : Yogyakarta : Andi Offset.
- Triawan, Rachmad Dodi . 2017. Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Niai Terhadap Niat Beli Sepeda Motor Merek Honda Type PCX 150 (Studi Pada Pengunjung Cafe di Tunjungan Plaza Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 05 Nomor 01, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya, 2017:1-10.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Winardi. 2011. *Marketing dan Perilaku Konsumen*, Bandung : Penerbit CV. Mandar Maju.
- Wiranda, M., Irda, Y. Mukhtar. 2015. Pengaruh Diferensiasi Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Yamaha New V-Ixion Di Kota Padang. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta.