



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menyusun rencana implementasi strategis PT DumbWays Indonesia Teknologi. Dalam menyusun rencana implementasi strategis PT DumbWays, penulis melakukan analisis lingkungan internal dan eksternal perusahaan terlebih dahulu untuk selanjutnya menyusun program perusahaan melalui *TOWS Matrix*, yang selanjutnya diikuti dengan penyusunan struktur organisasi, KPI dan target program perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif analisis secara kualitatif. Pengumpulan data primer dilakukan melalui wawancara, sementara data sekunder dikumpulkan penulis melalui laman perusahaan. Dari hasil analisis internal dan eksternal yang selanjutnya dipetakan ke dalam *TOWS Matrix*, tersusun 6 program yang akan diimplementasikan DumbWays yaitu mengembangkan dua produk baru; meningkatkan jumlah hiring partner sebanyak dua perusahaan per bulannya; terpenuhinya kebutuhan karyawan secara optimal dengan memenuhi segala kebutuhan sumber daya di DumbWays; meningkatkan kompetensi karyawan dengan mengikutsertakan mentor ke 2 hingga 4 *event* pelatihan; meningkatkan kualitas dan fasilitas dengan menambahkan 5 hingga 10 *courses*; dan meningkatkan kesadaran merek dengan mengadakan 2 *event* acara promosi. Seluruh program tersebut akan menjadi tanggung jawab *GM Marketing and Sales*; *GM Service*; *GM Human Resources*; dan *GM Technology Development* yang akan selalu ditinjau oleh *President* PT DumbWays Indonesia Teknologi.

Kata kunci: manajemen strategi, rencana implementasi strategis, internal analisis, eksternal analisis, TOWS Matrix



ABSTRACT

This study aims to develop a strategic implementation plan for PT DumbWays Indonesia Teknologi. In drafting the PT Dumbways strategic implementation plan, the author conducted an analysis about the company's internal and external environment then compiled the company's program through the TOWS matrix, followed by organizational structure creation, KPIs and company program's targets. This study uses a qualitative descriptive analysis method. Primary data collection was carried out through interviews, while secondary data was collected by the author through the company website. From the results of internal and external analysis, which are then mapped into the TOWS Matrix, 6 programs will be implemented by DumbWays, namely developing two new products; increasing the number of hiring partners by two companies per month; fulfillment of employee needs optimally by fulfilling all resource requirements at DumbWays; improve employee competence by providing mentors to 2 to 4 training events; improve quality and facilities by adding 5 to 10 courses; and raise brand awareness by holding 2 promotional events. The entire program will be the responsibility of the GM Marketing and Sales; GM Service; GM Human Resources; and GM Technology Development that will always be reviewed by the President of PT DumbWays Indonesia Teknologi.

Keywords: *strategic management, strategic implementation plan, internal analysis, external analysis, TOWS matrix*