

POSIBILITAS MASKOT SEBAGAI MEDIA BRANDING PARIWISATA:

STUDI KASUS BONEKA MASKOT WONDERFUL INDONESIA

SKRIPSI

disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh derajat sarjana

pada Program Studi Pariwisata



diajukan oleh

Muhammad Dhiya Ulhaq

17/411359/SA/18847

Pembimbing

Intan Purwandani, S.Par., M.Sc.

PROGRAM SARJANA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2021