

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xii
<b><u>BAB I</u> PENDAHULUAN</b>	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Kerangka Konseptual	7
1.6 Kerangka Teoretis	8
1.6.1 Diplomasi Digital	8
1.6.2 Media Baru	9
1.7 Metode Penelitian	11
1.7.1 Metode Pendekatan Masalah	11
1.7.2 Unit Analisis	12
1.7.2.1 Subjek Penelitian	12
1.7.3 Teknik Pencarian Data	12
1.7.3.1 Observasi	12
1.7.3.2 Wawancara	13
1.8 Analisis Data	13
<b><u>BAB II</u> DIPLOMASI DIGITAL, DISEMINASI INFORMASI, MEDIA BARU</b>	15
2.1 Diplomasi Digital	15
2.2 Diseminasi Informasi	19
2.3 Media Baru	22
<b><u>BAB III</u> PERWAKILAN TETAP REPUBLIK INDONESIA</b>	26
<b>UNTUK PBB NEW YORK</b>	26

<b>3.1 Sejarah Hubungan Indonesia dan PBB</b>	26
<b>3.2 Perwakilan Tetap</b>	28
<b>3.3 Peran Perwakilan Tetap Indonesia di PBB</b>	30
<b>3.3.1 Pemeliharaan Perdamaian (<i>UN Peacekeeping</i>)</b>	31
<b>3.3.2 Peran Signifikan Wakil Tetap</b>	32
<b>3.3.3 Dewan Keamanan (<i>Security Council</i>)</b>	33
<b>3.3.4 Dewan Ekonomi dan Sosial (ECOSOC)</b>	34
<b>3.3.5 Dewan HAM (<i>Human Rights Council</i>)</b>	35
<b>3.5 Media Sosial PTRI NY</b>	36
<b>3.5.1 Twitter PTRI NY (@indonesiaunny)</b>	36
<b>3.5.2 Instagram PTRI NY (@indonesiaunny)</b>	39
<b>3.5.3 Youtube PTRI NY (Kanal Indonesia UN NY)</b>	40
<b>3.5.4 Situs Web Resmi PTRI NY (<a href="https://kemlu.go.id/newyork-un/en">https://kemlu.go.id/newyork-un/en</a>)</b>	40
<b>3.6 Logo PTRI NY</b>	41
<b><u>BAB IV</u> STRATEGI DISEMINASI INFORMASI PTRI NY DALAM TWITTER</b>	43
<b>4.1 Tim Media dan <i>Job Desc</i></b>	43
<b>4.2 Latar Belakang dan Tujuan Diseminasi Informasi sebagai Pelaksanaan Diplomas Digital</b>	45
<b>4.3 Manajemen Informasi</b>	47
<b>4.3.1 Sumber Informasi</b>	48
<b>4.3.2 Alur Pengolahan Informasi Menjadi Konten</b>	49
<b>4.4 Manajemen Konten</b>	50
<b>4.4.1 Jadwal Pengunggahan Konten</b>	58
<b>4.4.2 Urgensi Pengunggahan Konten</b>	58
<b>4.4.3 Diversifikasi Konten (Perbandingan Konten Twitter, Instagram, dan Youtube)</b>	61
<b>4.4.4 Pengolahan Konten dengan Isu Sensitif</b>	62
<b>4.4.5 Perbedaan Konten Sebelum dan Saat Pandemi</b>	65
<b>4.5 Pemanfaatan Media Sosial (Twitter)</b>	69
<b>4.5.1 Peluang Penggunaan Twitter</b>	69
<b>4.5.2 Tantangan Penggunaan dan Pengelolaan Konten Twitter</b>	72
<b>4.6 Pengguna/Warganet Twitter dan Pengikut Akun @indonesiaunny</b>	74
<b>4.6.1 Interaksi dengan <i>Followers</i></b>	75
<b>4.6.2 Menjaga Loyalitas <i>Followers</i></b>	77
<b>4.7 Implementasi Diplomas Digital yang Dilakukan Tim Media PTRI NY</b>	79



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Diseminasi Informasi Melalui Pelaksanaan Diplomasi Digital, Studi Kasus Pengelolaan Konten Media Sosial Twitter Perwakilan Tetap Republik Indonesia untuk Perserikatan Bangsa-Bangsa New York (PTRI**

**NY) @indonesiaunny**

MARIANKA AZIRA ARIF, information dissemination, digital diplomacy, Twitter, Permenlu No. 10 of 2018

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<b>4.8 Komitmen Tim Media PTRI NY dalam Melakukan Diseminasi Informasi sebagai Bentuk Pelaksanaan Diplomasi Digital</b>	83
<b><u>BAB V</u> PENUTUP</b>	85
<b>5.1 Kesimpulan</b>	85
<b>5.2 Saran</b>	86
<b>5.2.1 Saran untuk Penelitian Selanjutnya</b>	87
<b>5.2.2 Saran untuk Tim Media PTRI NY</b>	87
<b>TRANSKRIP WAWANCARA</b>	88
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	103