

DAFTAR PUSTAKA

- A. Musselman, Vernon., & H. Jackson, John. (1992). *Introduction to Modern Business*. Diterjemahkan Kusma Wiryadisastra. Jakarta: Erlangga.
- A. Sahlman, William. (1997). *How to Write a Great Business Plan*. Boston: Harvard Business Review
- Ariawan. (2019). Rekomendasi Tas Merek Lokal Berkualitas, Diakses dari <https://tersier.id/editorials/rekomendasi-tas-lokal-berkualitas/>
- Bekraf. (2019). Creative Economy Outlook 2019. Diakses dari <https://fdokumen.com/reader/full/opus-creative-economy-outlook-2019-bekraf-kerja-di-sektor-ekonomi-kreatif>
- Brigham, & Houston. (2009). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Edisi 11, Buku 1-2.
- Cooper, & Schindler. (2014). *Business Research Method*. New York: McGrawHill.
- David, Fred R. (2010). *Manajemen Strategi : Konsep*. Jakarta: Salemba Empat edisi 12.
- David, Fred R. (2011). *Strategic Management : Concepts and Cases*. Edition 13th Pearson Education.
- Dikyan, Ehazt Konietzo. (2012). Tata Cara Penulisan Daftar Pustaka APA American Psychological Association. Diakses dari <https://www.scribd.com/doc/109152929/Tata-Cara-Penulisan-Daftar-Pustaka-APA-American-PsychologicalAssociation#:~:text=Penulisan%20Daftar%20Pustaka%20Berdasarkan%20Harvard%20Format%20APA%20Style&text=Pola%20dasar%20penulisan%20referensi%20berjenj,s,jika%20edisinya%20lebih%20dari%20satu>).
- Heizer, Jay., & Render, Barry. (2015). *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*. Edisi 11. Salemba Empat, Jakarta.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2016). *Entrepreneurship Tenth Edition*.
- Kemala Movanita, Ambaranie Nadia. (2019). Cara Produk Lokal Menjadi Tuan Rumah di Negeri Sendiri. Diakses dari <https://money.kompas.com/read/2019/07/11/064700726/cara-produklokalmenjadi-tuan-rumah-di-negeri-sendiri-?page=all>
- Kemenperin. (2018). Perluas Pasar Industri Fesyen Dalam Negeri. Diakses dari <https://kemenperin.go.id/artikel/19010/Perluas-Pasar-Industri-FesyenDalamNegeri-Lewat-Indonesia-Fashion-Week-2018>
- Kemenperin. (2019). Produksi Manufaktur Tumbuh, Menperin Agus Pacu Transformasi Industri 4.0. Diakses dari <https://kemenperin.go.id/artikel/21186/Produksi-Manufaktur-Tumbuh,-Menperin-Agus-Pacu-Transformasi-Industri-4.0>



- Kotler, Philip., & Keller, Kevin Lane. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., & Amstrong, Gary. (2014). *Prinsip-prinsip Manajemen*. Edisi 14. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philips., & Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. Edinburg, England: Pearson Education, Inc.
- Lamudi. (2020). Tempat Usaha Disewakan di Galaxy, Bekasi. Diakses dari <https://www.lamudi.co.id/west-java/bekasi/galaxy-1/commercial-1/rent/>
- Mathis, Robert L., & H. Jackson, John. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta : Buku kedua.
- Mia, Sinta. (2019). Perkembangan dan Sebaran Industri Kreatif Bidang Fashion. Diakses dari <https://binus.ac.id/bandung/2019/12/perkembangan-dan-sebaran-industri-kreatif-bidang-fashion/>
- OJK. (2020). Suku Bunga Dasar Kredit. Diakses dari <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/Pages/Suku-Bunga-Dasar.aspx>
- Osterwalder, Alexander., & Pigneur, Yves. (2012). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Upper Saddle River New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Zikmund, WG., & Babin, B.J. (2009). *Business Research Methods*. Cengage Learning.