



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	v
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan .....	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Studi .....	3
1.6 Lingkup Penelitian .....	4
1.7 Sistematik Penulisan .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
2.1 Rencana Bisnis .....	6
2.1.1 Kanvas Bisnis Model .....	6
2.1.2 Rencana Pemasaran.....	9
2.1.3 Rencana Operasional.....	11
2.1.4 Rencana Sumber Daya Manusia .....	13
2.1.5 Rencana Keuangan.....	13
2.2 Pengembangan Usaha .....	18
2.2.1 Strategi Bisnis .....	18
2.3 Peta Empati .....	19
<b>BAB III METODA PENELITIAN</b> .....	22
3.1 Desain Penelitian.....	22
3.2 Metoda Pengumpulan Data .....	22
3.3 Metoda Analisis Data.....	26
<b>BAB IV STRATEGI DAN RENCANA</b> .....	28
4.1 Profil Rash Rash.....	28
4.1.1 Visi .....	28
4.1.2 Misi .....	28
4.1.3 Tujuan .....	29
4.2 Analisis Peta Empati .....	29
4.3 Analisis Rencana Bisnis .....	31
4.3.1 Kanvas Bisnis Model .....	31



4.3.2 Rencana Pemasaran.....	36
4.3.3 Rencana Operasional.....	45
4.3.4 Rencana Sumber Daya Manusia .....	56
4.3.5 Rencana Keuangan.....	61
BAB V RENCANA AKSI.....	73
5.1 Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan .....	73
5.2 Penanggung Jawab Kegiatan .....	75
5.3 Parameter Kinerja.....	75
DAFTAR PUSTAKA .....	77
LAMPIRAN .....	79



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Narasumber Wawancara .....	23
Tabel 3.2 Proses Penelitian (Wawancara).....	24
Tabel 3.3 Proses Penelitian (Survei) .....	24
Tabel 3.4 Sumber dan Pengumpulan Data Sekunder.....	25
Tabel 4.1 Perbandingan Harga .....	43
Tabel 4.2 Peralatan dan Perlengkapan Rumah Produksi .....	50
Tabel 4.3 Peralatan dan Perlengkapan Toko Rash Rash.....	50
Tabel 4.4 Jam Kerja Karyawan .....	52
Tabel 4.5 Daftar Calon Pemasok Rash Rash .....	54
Tabel 4.6 Peralatan dan Perlengkapan .....	62
Tabel 4.7 Gaji Karyawan .....	62
Tabel 4.8 Biaya Utilitas.....	63
Tabel 4.9 Biaya Pemasaran .....	64
Tabel 4.10 Biaya Perizinan .....	64
Tabel 4.11 Rincian Modal Awal .....	65
Tabel 4.12 Rencana Penjualan .....	65
Tabel 4.13 Biaya Operasional .....	66
Tabel 4.14 Depresiasi Aset .....	66
Tabel 4.15 Biaya Angsuran Bank .....	67
Tabel 4.16 Kelayakan Usaha.....	67
Tabel 4.17 Proyeksi Penjualan .....	68
Tabel 4.18 Analisis Kondisi Pesimis .....	70
Tabel 4.19 Analisis Kondisi Optimis .....	71
Tabel 5.1 Kegiatan Pelaksanaan .....	74



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 PDB Ekonomi Kreatif .....	1
Gambar 2.1 Business Model Canvas .....	9
Gambar 2.2 Konsep Pemasaran .....	9
Gambar 2.3 Empathy Map .....	20
Gambar 4.1 Analisis Peta Empati .....	29
Gambar 4.2 Sembilan Blok Bangunan .....	31
Gambar 4.3 Usia Responden .....	32
Gambar 4.4 Jenis Kelamin Responden .....	32
Gambar 4.5 Daerah Domisili Responden .....	37
Gambar 4.6 Tingkat Penghasilan .....	38
Gambar 4.7 Jenis Pekerjaan .....	38
Gambar 4.8 Presentase Frekuensi Pembelian Tas Merek Lokal .....	39
Gambar 4.9 Presentase Referensi Responden Membeli Tas Merek Lokal .....	39
Gambar 4.10 Merek Dan Logo Rash Rash .....	40
Gambar 4.11 Produk Rash Rash .....	41
Gambar 4.12 Keperluan Responden Membeli Tas .....	42
Gambar 4.13 Jenis Produk Yang Pernah Responden Beli .....	42
Gambar 4.14 Referensi Tas Merek Lokal Dari Responden .....	44
Gambar 4.15 Jenis Promosi Yang Disukai .....	45
Gambar 4.16 Tempat Iklan .....	45
Gambar 4.17 Referensi Berbelanja .....	45
Gambar 4.18 Ruko Grand Galaxy Bekasi .....	51
Gambar 4.19 Rumah Produksi Rash Rash .....	51
Gambar 4.20 Jarak Rumah Produksi – Toko Rash Rash .....	52
Gambar 4.21 Denah Toko Rash Rash .....	53
Gambar 4.22 Denah Rumah Produksi .....	54
Gambar 4.23 Struktur Organisasi .....	56