



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Rencana Pengembangan Bisnis Tas Merek Lokal Rash Rash
SYAVIRA ASHILA, Rocky Adiguna, SE., M.Sc., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS TAS MEREK LOKAL: RASH RASH

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh
Syavira Ashila
19/447826/PEK/25127

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2020**