



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Lingkup Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II. LANDASAN TEORI	15
2.1 Kesiapan Industri 4.0.....	15
2.2 Strategi Bersaing	17
2.3 Strategi <i>Blue Ocean</i>	19
2.4 Analisis Rantai Nilai	22
2.5 Kajian Penelitian Terdahulu.....	25



2.6	Kerangka Penelitian	26
BAB III. METODE PENELITIAN		27
3.1	Desain Penelitian.....	27
3.2	Data Penelitian	27
3.3	Metode Pengumpulan Data	27
3.4	Metode Analisis Data	28
5.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	30
6.	Panduan Wawancara	31
BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	Deskripsi Data	37
4.2	Industry 4.0 dan Indonesia	37
4.3	Posisi Festo Pada Peta Industry 4.0.....	43
4.4	Analisis Strategi Bisnis Perusahaan	47
4.5	Analisis Rantai Nilai	57
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN		66
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Implikasi.....	70
5.3	Keterbatasan	71
5.4	Saran.....	72
DAFTAR PUSAKA.....		74
DAFTAR LAMPIRAN.....		76
1.	Transkrip Wawancara	76