

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Pertanyaan Penelitian	9
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1. Pengertian Saham	12
2.2. Pengertian Valuasi	12
2.3. Nilai Saham	13
2.4. Teori Penilaian Bisnis	14
2.5. Pendekatan Penilaian Bisnis	15

2.6.	Teori <i>Buyback</i>	15
2.7.	Penelitian Terdahulu.....	18
BAB III METODE PENELITIAN		20
3.1.	Data dan Sumber Data	20
3.2.	Metode Valuasi	20
3.2.1.	Metode <i>Discounted Cash Flow</i> (DCF)	20
3.2.2.	Metode <i>Relative Valuation</i>	27
3.2.3.	Rekonsiliasi Nilai.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		29
4.1.	Profil Perusahaan.....	29
4.2.	Prospek Bisnis Perusahaan, Industri Informasi-Komunikasi, dan Analisis Makro-Ekonomi.....	31
4.3.	Valuasi Nilai Saham	38
4.3.1.	Metode <i>Discounted Cash Flow</i> (DCF)	38
4.3.2.	Metode <i>Relative Valuation</i>	52
4.3.3.	Rekonsiliasi Nilai.....	53
BAB V SIMPULAN.....		55
5.1.	Simpulan.....	55
5.2.	Keterbatasan Penelitian	56
5.3.	Saran.....	57
5.4.	Implikasi.....	58
DAFTAR PUSTAKA		59
LAMPIRAN		62