

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Litterature Review.....	6
F. Kerangka Pemikiran.....	10
1. Media dan Konstruksi Realitas .....	10
2. Kebijakan Pajak.....	14
3. Konstruksi Realitas Berita Kebijakan Pajak .....	15
G. Kerangka Konseptual .....	18
H. Operasionalisasi Konsep .....	18
I. Metodologi Penelitian .....	22
1. Paradigma Penelitian.....	22
2. Metode Penelitian.....	22
3. Objek Penelitian .....	22
4. Struktur, Perangkat Framing dan Unit Analisis .....	23
5. Teknik Pengumpulan Data.....	25
6. Teknik Analisis Data.....	25
<b>BAB II KONSTRUKSI REALITAS MEDIA DAN KEBIJAKAN PAJAK</b> .....	<b>30</b>
A. Media dan Konstruksi Realitas .....	30
B. Kebijakan Pajak.....	41
C. Hubungan Negara dan Warga dalam Kebijakan Pajak .....	56
<b>BAB III PROFIL BISNIS.COM</b> .....	<b>59</b>
A. Bisnis.com dan Bisnis Indonesia Group .....	59

B. Bisnis.com dan Produksi Berita .....	65
C. Bisnis.com dan Kebijakan Pajak .....	68

## **BAB IV KONSTRUKSI REALITAS BERITA KEBIJAKAN PAJAK PADA MEDIA**

<b>ONLINE BISNIS.COM .....</b>	<b>71</b>
A. Tinjauan Umum Berita Kebijakan Pajak .....	71
B. Analisis Farming Berita Kebijakan Pajak .....	77
1. Temuan Teks .....	77
a. Berita Kebijakan Amnesti Pajak .....	77
b. Berita Kebijakan Akses Informasi Keuangan .....	84
c. Berita Kebijakan PPh UMKM .....	92
d. Berita Kebijakan Insentif Pajak.....	99
2. Diskusi Hasil Temuan: Konstruksi Realitas Bisnis.com.....	107
a. Agenda Setting .....	107
b. Kategori Berita .....	115
c. Bahasa .....	117
3. Framing Berita Kebijakan Pajak .....	120
a. Frame Tax Collection.....	120
b. Frame Public Spending .....	121
c. Frame Collective Outcome.....	122
d. Frame Personal Implication .....	122
C. Hubungan Antara Warga dan Negara dalam Kebijakan Pajak .....	124

<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>127</b>
A. Kesimpulan.....	127
B. Saran.....	131

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pendapatan dan belanja Pemerintah.....	1
Gambar 1.2 Daftar Penelitian Tema Kebijakan Pajak .....	9
Gambar 1.3 Kerangka Konseptual Penelitian .....	18
Gambar 1.4 Struktur, Perangkat Framing dan Unit Analisis .....	23
Gambar 1.5 Kertas Kerja Analisis Framing .....	27
Gambar 2.1 Jenis dan Sasaran Belanja dalam APBN 2019 .....	51
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Bisnis Indonesia Group .....	60
Gambar 3.2 Media dalam Bisnis Indonesia Group .....	62
Gambar 3.3 Engagement Media Online Bisnis Indonesia .....	63
Gambar 3.4 Competitor Bisnis.com dalam Search Traffic .....	64
Gambar 3.5 Presentase Pengguna Media di Indonesia .....	65
Gambar 3.6 Daftar kanal di Bisnis.com .....	66
Gambar 4.1 Jumlah Berita per Jenis Pajak.....	71
Gambar 4.2 Objek Kajian Artikel Berita Kebijakan Pajak .....	73
Gambar 4.3 Kategori dan Jumlah Berita .....	74
Gambar 4.4 Sumber Berita Kebijakan Pajak .....	75
Gambar 4.5 Artikel Berita Berdasarkan Jumlah Kata .....	75
Gambar 4.6 Jumlah Artikel Berita Kebijakan Pajak Berdasarkan Jam Tayang.....	76
Gambar 4.7 Struktur Berita Kebijakan Amnesti Pajak .....	77
Gambar 4.8 Struktur Berita Kebijakan Akses Informasi Keuangan .....	85
Gambar 4.9 Struktur Berita Kebijakan PPh UMKM .....	92
Gambar 4.10 Struktur Berita Kebijakan Insentif Pajak.....	99