

Analisis Fitur Leksikal Untuk *Profiling* Kepribadian

Sofaz Genial Zeni¹, Faturochman²

^{1,2}Fakultas Psikologi, Universitas Gadjah Mada

e-mail: *sofaz.g.z@mail.ugm.ac.id, faturpsi@ugm.ac.id

Abstract. *Several previous studies have shown that the choice of words in writing can indicate the personality profile of a five-factor model. This study analyzed the digital writing of 256 new employee of PT XYZ using lexical features in writing. The study results of the 11 lexical features in the analyzed writings show that there are 3 personality factors, namely: high achievers, idea enabler and relationship and excitement seeking. The results of this research can practically be used in the area of Industrial and Organization as a basis for developing new employees through placements in accordance with business streams, as well as academically opening up research opportunities on natural language themes using lexical features that have not been widely used.*

Keywords: *Writing, Lexical Features, Personality.*

Abstrak. Beberapa studi sebelumnya telah menunjukkan bahwa pemilihan kata dalam tulisan dapat mengindikasikan profil kepribadian model lima faktor. Penelitian ini menganalisis tulisan berbentuk digital dari 256 orang siswa prajabatan PT XYZ menggunakan fitur leksikal dalam tulisan. Hasil studi dari 11 fitur leksikal dalam tulisan yang dianalisis menunjukkan bahwa, terdapat 3 faktor kepribadian yaitu: *high achiever*, *idea enabler* dan *relationship and excitement seeking*. Hasil penelitian ini secara praktis dapat digunakan di ranah Industri dan Organisasi sebagai dasar pengembangan pegawai baru melalui *placement* yang sesuai dengan *stream* bisnis, serta secara akademik membuka peluang riset pada tema *natural language* menggunakan fitur leksikal yang belum banyak dilakukan.

Keywords: Tulisan, Fitur Leksikal, Kepribadian.