



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
SURAT PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Lingkup Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II Landasan Teori.....	9
2.1. <i>Corporate Sustainability</i> dan Faktor Pendorongnya.....	9
2.2. Aspek Keberlanjutan.....	11
2.3. Kinerja Keberlanjutan.....	16
2.4. Pelaporan Kinerja Keberlanjutan	21
2.5. Gap Analysis.....	28
BAB III Metoda Penelitian	31
3.1 Desain Penelitian	31
3.2 Metoda Pengumpulan Data	33
3.3 Instrumen Penelitian.....	34
3.4 Metoda Analisis Data	38
3.5 Profil Kasus	41



BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	46
4.1 Analisis <i>Sustainability Maturity Level</i>	47
4.1.1 Analisis <i>Sustainability Maturity Level</i> berdasarkan <i>Focus Area</i>	47
4.1.2 Analisis <i>Sustainability Maturity Level</i> berdasarkan Aspek Keberlanjutan	49
4.2 Analisis Profil Strategi Keberlanjutan PT XYZ.....	59
4.3 Analisis Pelaporan Kinerja Keberlanjutan PT XYZ	62
4.4 <i>Gap Analysis</i> dan Pembahasan	66
BAB V Simpulan	76
5.1 Simpulan	76
5.2 Implikasi	78
5.3 Keterbatasan.....	79
5.4 Saran	79
Daftar Pustaka.....	82
Lampiran	84



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Ikhtisar Standar Pelaporan Keberlanjutan (GRI, 2016)	22
Gambar 2.2	Halaman Contoh dari Standar GRI untuk Topik Spesifik.....	24
Gambar 2.3	Analisis Kesenjangan Kinerja (Chevalier, 2010)	29
Gambar 3.1	Tinjauan Desain Penelitian	32
Gambar 3.2	Proses Penelitian	33
Gambar 3.3	Proses Analisis Data.....	38
Gambar 3.4	Ilustrasi Penilaian <i>Maturity Level</i>	39
Gambar 3.5	Analisis Profil Strategi Keberlanjutan (Baumgartner dan Ebner, 2010).....	40
Gambar 4.1	<i>Framework</i> Strategi Keberlanjutan PT XYZ	46
Gambar 4.2	<i>Sustainability Maturity Level</i> – Tingkat Korporat	47
Gambar 4.3	<i>Sustainability Maturity Level</i> – Tingkat SBG	48
Gambar 4.4	Penjabaran Aspek Keberlanjutan dari <i>Sustainability Governance</i> , <i>Responsible Product</i> , <i>Sustainable Supply Chain</i> di Tingkat Korporat	49
Gambar 4.5	Penjabaran Aspek Keberlanjutan dari <i>Environmental Stewardship</i> di Tingkat Korporat	51
Gambar 4.6	Penjabaran Aspek Keberlanjutan dari <i>People</i> , <i>Community</i> di Tingkat Korporat.....	53
Gambar 4.7	Penjabaran Aspek Keberlanjutan dari <i>Sustainability Governance</i> , <i>Responsible Product</i> , <i>Sustainable Supply Chain</i> di Tingkat SBG.....	54
Gambar 4.8	Penjabaran Aspek Keberlanjutan dari <i>Environmental Stewardship</i> di Tingkat SBG	56
Gambar 4.9	Penjabaran Aspek Keberlanjutan dari <i>People</i> , <i>Community</i> di Tingkat SBG	57
Gambar 4.10	Profil Strategi Keberlanjutan PT XYZ.....	60
Gambar 4.11	Kategori Profil Strategi Keberlanjutan PT XYZ.....	61
Gambar 4.12	<i>Gap Maturity Level</i> Dalam Divisi Antar SBG	72
Gambar 4.13	Keterkaitan <i>Gap Analysis</i> dengan Penilaian Pelaporan Kinerja Keberlanjutan	75



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Aspek Keberlanjutan Pada Dimensi Ekonomi.....	13
Tabel 2.2 Aspek Keberlanjutan Pada Dimensi Lingkungan	14
Tabel 2.3 Aspek Keberlanjutan Pada Dimensi Sosial Internal	14
Tabel 2.4 Aspek Keberlanjutan Pada Dimensi Sosial Eksternal.....	15
Tabel 2.5 Penilaian Laporan Kinerja Keberlanjutan.....	26
Tabel 3.1 Cuplikan Strategi Keberlanjutan PT XYZ.....	34
Tabel 3.2 Cuplikan Matriks Penilaian <i>Sustainability Maturity Level</i>	36
Tabel 3.3 Profil Kasus Penelitian.....	42
Tabel 4.1 Analisis Pelaporan Kinerja Keberlanjutan PT XYZ	63
Tabel 4.2 Ringkasan Hasil Analisis Pelaporan Kinerja Keberlanjutan PT XYZ.....	65
Tabel 4.3 Ringkasan Penilaian Laporan Kinerja Keberlanjutan Berdasarkan Topik Spesifik	66
Tabel 4.4 <i>Gap Analysis</i> Kinerja Keberlanjutan PT XYZ.....	67
Tabel 4.5 <i>Action Plan</i> Prioritas Tinggi	68
Tabel 4.6 <i>Action Plan</i> Prioritas Menengah	69
Tabel 4.7 Keterkaitan Sub Topik Spesifik Pada Pelaporan dengan Aspek Keberlanjutan....	74