

ABSTRAK

PENGARUH RELIGIUSITAS ISLAM PADA SIKAP TERHADAP INOVASI DI INDUSTRI KREATIF CIREBON

Retno Hadi Saputra

18/435910/PEK/24186

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah religiusitas Islam berpengaruh pada sikap terhadap inovasi di industri kreatif Cirebon. Subjek dari penelitian ini adalah pemilik usaha di kedua desa industri kreatif di Cirebon yaitu desa Trusmi yang merupakan sentra industri batik terbesar di daerah Cirebon dan desa Tegalwangi yang merupakan sentra industri rotan. Pengumpulan data dilakukan menggunakan metode survei dengan cara menyebarkan kuesioner langsung ke responden. Dari penyebaran kuesioner tersebut didapatkan 122 responden dengan 55 responden dari desa Trusmi dan 67 responden dari desa Tegalwangi. Pengujian dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang positif antara religiusitas Islam pada sikap terhadap inovasi dan religiusitas Islam memiliki pengaruh yang cukup berarti pada sikap terhadap inovasi.

Kata Kunci : religiusitas Islam, sikap terhadap inovasi, industri kreatif, Cirebon

ABSTRACT

THE EFFECT OF ISLAMIC RELIGIOSITY ON ATTITUDES TOWARD INNOVATION IN THE CIREBON CREATIVE INDUSTRY

Retno Hadi Saputra

18/435910/PEK/24186

The purpose of this research is to know whether Islamic religiosity has an effect on attitudes toward innovation in the Cirebon creative industry. The subjects of this research are business owners in the two creative industry villages in Cirebon, namely Trusmi village which is the largest batik industry center in the Cirebon area and Tegalwangi village which is the center of the rattan industry. Data collection was conducted using survey method by distributing questionnaires directly to respondents. From the distribution of questionnaire, 122 respondents were obtained, with 55 respondents from Trusmi village and 67 respondents from Tegalwangi village. The testing was conducted using linear regression analysis. The results showed that there was a positive influence between Islamic religiosity on attitudes toward innovation and Islamic religiosity has a significant influence on attitudes toward innovation.

*Keywords : Islamic religiosity, attitudes toward innovation, creative industry,
Cirebon*