

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Foto	xi
Intisari	xiv
Abstract	xv
 BAB I. PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.5 Tinjauan Pustaka	
1.6 Landasan Teori	28
1.6.1 Konsep Habitus	28
1.6.2 Konsep Modal	31
1.6.3 Konsep Arena	33
1.6.4 Konsep Strategi dan Trajektori	35
1.6.5 Konsep Doksa dan Heterodoksa	37
1.6.6 Konsep Distingsi dan Selera	39
1.6.7 Pengertian <i>Fashion</i> , <i>Fashionable</i> , Kostum, dan Sistem <i>Fashion</i>	41
1.7 Metode Penelitian	46
1.7.1 Studi Pustaka	47
1.7.2 Pengumpulan Data	47
1.7.3 Pengelompokan Data	51
1.7.3.1 Data Habitus	51
1.7.3.2 Data Modal	52
1.7.3.3 Data Arena	53
1.7.4 Analisis Data	53
1.7.5 Penyajian Data	54
1.7.6 Penarikan Simpulan	54
1.7.7 Sistematika Penyajian Disertasi	54

BAB II. SKEMA BERPIKIR ANNE AVANTIE	56
2.1 Latar Belakang Sosial Kultural Avantie	58
2.1.1 Pola Asuh Keluarga Besar Avantie	59
2.1.2 Lingkungan Sekolah	71
2.1.3 Lingkungan di Masyarakat	73
2.1.4 Pengalaman Merancang	75
2.2 Perbedaan Pilihan	79
2.3 Berhenti Sekolah, Terus Merancang	82
2.4 Merancang, Memproduksi Suvenir dan Busana Pesta	84
2.5 Masuk ke Panggung Peragaan Busana Pesta	89
2.6 Tantangan di Butik	94
2.7 Masalah di Butik	96
2.8 Kekerasan Rasial dan Masalah Keluarga	99
2.9 Kemenduaan Avantie	101
2.10 Nilai-Nilai Yang Dipegang Avantie	109
2.11 Habitus Avantie	110
2.12 Catatan Penutup Bab II	112
BAB III. KONTESTASI DI ARENA KEBAYA: STRATEGI, PENGAKUAN DAN OTORITAS	116
3.1 Dinamika Tren Mode Busana	117
3.2 Posisi Kebaya di Ruang Sosial	120
3.3 Perubahan Arah Politik dan Perkembangan Kebaya	135
3.4 Masuknya Avantie ke Arena Kebaya	136
3.5 Penolakan Kebaya Rancangan Avantie	143
3.6 Strategi Avantie Bermain di Arena Kebaya	145
3.7 Pengakuan Sebagai Perancang Kebaya	150
3.8 Penguasaan Arena Kebaya	158
3.9 Menjadi Perancang Kebaya Rujukan	168
3.10 Relasi Antar Arena	196
3.11 Catatan Penutup Bab III	199
BAB IV. PERUBAHAN STRUKTUR ARENA KEBAYA	204
4.1 Kebaya Sebagai Komoditas	205
4.2 Kesetaraan Kebaya dengan Produk Busana <i>Fashion</i>	208
4.3 Hegemoni dan Perluasan Cakupan Kebaya	213
4.4 <i>Political Practices</i>	219
4.4.1 Pemberdayaan Narapidana Perempuan	219
4.4.2 Pelatihan Kewirausahaan	222
4.4.3 Pembebasan Meniru Ide Avantie	224

4.5 Modalitas Avantie	225
4.6 Rekonversi Modal	234
4.7 Catatan Penutup Bab IV	238
BAB V. Penutup	240
5.1 Simpulan	240
5.2 Saran	248
DAFTAR PUSTAKA	249

