UNIVERSITAS GADJAH MADA
ANALISIS KEUNGGULAN BERSAING BERKELANJUTAN PT BANK MUAMALAT INDONESIA DENGAN PENDEKATAN BERBASIS SUMBER DAYA
AGFA SYAILENDRA, Amin Wibowo, Ph.D., MBA.,; Agus Setiawan, Dr., M.Soc.Sc.,; Suhartono, Dr., MBA., MA.,
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

# ABSTRAK

## ANALISIS KEUNGGULAN BERSAING BERKELANJUTAN DI PT BANK MUAMALAT INDONESIA Tbk DENGAN PENDEKATAN *RESOURCES BASED VIEW*

**Agfa Syailendra**
17/421839/PEK/23416

Pertumbuhan aset dan penguasaan pangsa pasar menjadi suatu landasan dalam menilai implementasi strategi kebijakan yang diterapkan Bank Muamalat Indonesia dalam meraih keunggulan bersaing berkelanjutan. Dan salah satu aspek penting untuk dianalisis adalah ketersediaan sumber daya dan kapabilitas yang memberikan dorongan maupun komptensi khas bagi perusahaan dalam memanfaatkan rantai nilai yang membentuk nilai tambah perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi sumber daya & kapabilitas dari Bank Muamalat Indonesia dan menganalisis sumber daya kunci yang dikelola perusahaan dalam meraih keunggulan bersaing yang berkelanjutan. Penelitian mengadopsi pendekatan berbasis sumber daya (*resources based view*) untuk menjelaskan hasil identifikasi sumber daya dan kapabilitas perusahaan. Metode analisis deskriptif digunakan penulis dikarenakan dapat menggambarkan secara komprehensif dengan pengumpulan data identifikasi awal dari beberapa data sekunder yang kemudian dilakukan wawancara kepada pemangku kebijakan stratejik untuk menggali lebih dalam pilihan stratejik yang dikelola.

Dengan penerapan analisis rantai nilai atas strategi fungsional yang dilakukan perusahaan serta pendekatan berbasis sumber daya, diperoleh kesimpulan setidaknya terdapat 7 sumber daya dan kapabilitas yang terdiri dari *feature mobile* application, *brand name values*, *costumer loyalty, employee loyalty,* dan *alliansi - co partner, specialized know how,* dan *organizational structure & Procedures.* Dari sumber daya tersebut, diketahui *brand name values* sebagai sumber daya yang memiliki keunikan khas dan sulit ditiru oleh pesaing yang menjadikannya sebagai sumber daya keunggulan bersaing berkelanjutan.

Kata kunci : kompetensi khas, pendekatan berbasis sumber daya, rantai nilai, diferensiasi, VRIO.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
**ANALISIS KEUNGGULAN BERSAING BERKELANJUTAN PT BANK MUAMALAT INDONESIA DENGAN PENDEKATAN BERBASIS SUMBER DAYA**
AGFA SYAILENDRA, Amin Wibowo, Ph.D., MBA.,; Agus Setiawan, Dr., M.Soc.Sc.,; Suhartono, Dr., MBA., MA.,
**Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# ABSTRACT

## SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE ANALYSIS PT BANK MUAMALAT INDONESIA TBK WITH RESOURCES BASED VIEW

**Agfa Syailendra**
17/421839/PEK/23416

*Asset growth and market share performance become substance matter for assessing the implementation of the policy strategy implemented by Bank Muamalat Indonesia in gaining a sustainable competitive advantage. And one of the important aspects to analyze is the availability of resources and capabilities that provide encouragement and distinctive competencies the value chain of company's services that creating value for superior profitability.*

*This study aims to identify the resources & capabilities of Bank Muamalat Indonesia and analyze the key resources managed by the company in achieving a sustainable competitive advantage. The study adopts a resources-based view to explain the results of the identification of company resources and capabilities. The descriptive analysis method is employed by researchers due to its comprehensive ability by collecting initial identification from secondary data afterwards conducted interviews with strategic policy makers to manifest deeply into the established strategic options.*

*As the results of implementation company value chain activities on the company's functional strategy and resource-based approach, it is concluded that there are at least 7 resources and capabilities consisting of mobile application features, brand name values, customer loyalty, employee loyalty, and alliance - co partner, specialized know-how, and organizational structures & procedures. It is acknowledged that resources brand name values are the unique and difficult to be imitated by competitors, making it a source of sustainable competitive advantage.*

*Keywords: Distinctive competencies, research based view, value chain, differentiation, VRIO.*