

Judul besar: Makna Kesehatan Mental di Media Sosial

Sub Judul: Proses Pemaknaan Pesan Dalam Akun Instagram @petualanganmenujusesuatu Pada Mahasiswa di Universitas Gadjah Mada

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan makna kesehatan mental di akun Instagram @petualanganmenujusesuatu. Penelitian dilakukan dengan menggali proses pemaknaan pesan oleh audiens terhadap topik kesehatan mental melalui beragam faktor pemaknaan audiens, yaitu terdiri dari tiga faktor besar, antara lain *frameworks of knowledge*, *relations of production*, dan *technical infrastructure*. Adapun ketiga faktor ini dijabarkan lebih lanjut menjadi banyak aspek, yakni latar belakang pendidikan, keluarga, budaya, motivasi, umur, serta ketersediaan jaringan, dan perangkat. Selain itu juga terdapat aspek lain yang mempengaruhi audiens dalam memaknai isu kesehatan mental, seperti lingkungan pertemanan, pengalaman terkait kesehatan mental, dan kebiasaan bermedia.

Penelitian ini menggunakan analisis kualitatif dengan paradigma penelitian konstruktivisme. Data primer dan sekunder yang telah didapat kemudian dianalisis menggunakan konsep *encoding decoding* milik Stuart Hall. Penelitian ini menggali bagaimana audiens memaknai isu kesehatan mental pada akun Instagram @petualanganmenujusesuatu dan motivasi mereka dalam mengonsumsi akun tersebut. Penelitian ini melibatkan tiga informan dengan jenjang pendidikan sama (S1) namun dengan latar belakang fakultas yang berbeda. Hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa pesan yang sama pada akun @petualanganmenujusesuatu dimaknai secara berbeda oleh masing-masing informan. Kecenderungan informan dalam menerima informasi bergantung pada tiga faktor yang telah disebutkan. Hal tersebut berpengaruh terhadap cara pandang audiens dalam memilih, menafsirkan, serta mempertahankan pesan yang sampai.

Kata Kunci: Analisis Pemaknaan, Isu Kesehatan Mental, Media Sosial, Instagram

ABSTRACT

This research aims to describe the meaning of mental health on @petualanganmenujusesuatu's Instagram account. The research was conducted by exploring the process of interpreting messages by the audience on the topic of mental health through a variety of audience interpretation factors, which consist of three major factors, including frameworks of knowledge, relations of production, and technical infrastructure. The three factors are further elaborated into many aspects, there are education background, family, culture, motivation, age, and availability of networks and equipment. In addition, there are also other aspects that influence the audience in addressing mental health issues, such as the friendship environment, experiences related to mental health, and media habits.

The research used a qualitative analysis with a constructivism research paradigm. The primary and secondary data analysed by Stuart Hall's encoding decoding concept. This study explores how the audience interprets mental health issues on @petualanganmenujusesuatu's Instagram account and their motivation for consuming the account. The study involved three informants with the same educational level (bachelor) but with different faculty backgrounds. The results of the research have been done indicate that the same message on @petualanganmenujusesuatu's Instagram account is interpreted differently by each informant. The tendency of informants to receive information depends on the three factors that have been mentioned. This affects the audience's perspective in selecting, interpreting, and maintaining the message arrives.

Keywords: Mean Analysis, Mental Health Issues, Social Media, Instagram