

DAFTAR PUSTAKA

- Abrori, F.M. & Adhani, A. (2019). *Digital Comic: Literasi Masa Depan Di Era Digital (Kajian Pengembangan Komik Digital dalam Media Sosial)*. Artikel Publikasi. Universitas Borneo Tarakan
- Adinda S., & E, Pangestuti. (2019). Pengaruh Media Sosial Instagram @expolremalang Terhadap Minat Berkunjung Followers Ke Suatu Destinasi (Survei Pada Followers @exploremalang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 72, 176-183.
- Ahmad, Hafidz Aziz (2012). *The Impacts of Visual of Manga on Indonesian Readers' Psychological and Behavioral Reactions*. Thesis. Chiba University. Published.
- Ahmadi, Abu dan Munawar Sholeh. (1991). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Andersson, L. M. C., et al. (2013). Help-seeking behaviour, barriers to care and experiences of care among persons with depression in Eastern Cape, South Africa. *Journal of Affective Disorders*, 151(2), 439–448. Doi: 10.1016/j.jad.2013.06.022
- Barker, C. (2005). *Cultural Studies: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Benteng Budaya.
- Bertrand, Ina & Peter Hughes. (2005). *Media Research Methods: Audience, Institutions, Texts*. New York: Palgrave McMillan.
- Budarti, Kurnia, dkk. (2018). Perancangan Buku Komik Dengan Teknik Digital Tentang Mengatasi Stres pada Dewasa Awal Sebagai Upaya Meningkatkan Motivasi. *Jurnal Art Nouveau* Vol. 7 No. 2.
- Bungin, Burham. (2010). *Analisis Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Burton, G. (2012). *Media dan Budaya Populer*. Penerjemah: Alfathri Adlin. Yogyakarta: Jalasutra.
- Daryanto. (2011). *Media Pembelajaran*. Bandung: Satu Nusa.
- Dearing, R. L., & Twaragowski, C. (2010). The social psychology of help seeking. Dalam J. E. Maddux & J. P. Tangney (Eds), *Social psychological foundations of clinical psychology* (hlm. 395-415). New York: The Guilford Press.
- Devito, A. Joseph. (1997). *Komunikasi Antarmanusia*. Edisi Terjemahan. Jakarta: Prefessional Books.
- Dewi, Kartika Sari. (2012). *Kesehatan Mental*. Semarang: UPT UNDIP Press Semarang.
- Dominick, Joseph R. (2002). *The Dynamic of Mass Communication: Media in the Digital Age*. 7th Edition. McGraw Hill.

- During, S. (Ed.). (1993). *The Cultural Studies Reader. Encoding, Decoding*. New York: Routledge.
- Effendy, Onong Uchjaya. (1993). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchyjana. (2009). *Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Foucault, M. (1990). *The History of Sexuality: An Introduction. Vol.1*. New York: Vintage Books.
- Funk, T. (2009). *Web 2.0 and Beyond: Understanding The New Online Business Models, Trends, And Technologies*. Westport: Greenwood Publishing Group.
- Haliem, Putri Oktavia, Farid, dan Budi Utami. (2018). Pengaruh Terpaan Media Line Webtoon “Wonderwall” terhadap Opini Pembaca Mengenai Isu Kesehatan Mental. *Jurnal Prologia*, Vol. 2, No. 2, Desember 2018, Hal 458 – 465
- Hall, S. (1993). “*Encoding/Decoding*”. S. During (ed.), *The Cultural Studies Reader*. London and NY: Routledge.
- Hamalik, Oemar. (1989). *Media Pendidikan*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Ibrahim. (2009). *Komunikasi Antarbudaya*. Edisi Revisi. Pontianak: STAIN Pontianak Press.
- Jorm, A. F. (2012). Mental health literacy: Empowering the community to take action for better mental health. *American Psychologist*, 67(3), 231-243.
- Karkata M D. (1992). *Pertumbuhan dan Perkembangan Anatomi dan Remaja dalam Kumpulan Materi Kesehatan Reproduksi*. Jakarta: Depkes RI.
- Kementrian Kesehatan RI. (2012). *InfoDATIN Pusat Data dan Informasi Kementrian Kesehatan RI*. Kementrian Kesehatan RI.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing management 14e*. Englad: Pearson Education.
- Littlejohn, Stephen W. (2002). *Theories of Human Communication Seventh Edition*. Belmont: Wadsworth Thomson Learning.
- Louw, P.E. (2001). *The Media and Culture Production*. London: Sage Publication.
- Lowenthal, Kate (2006). *Religion, Culture, and Mental Health*. New York: Cambridge University Press.
- McCloud, Scoot. (2001). *Memahami Komik*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia

- McQuail, Dennis. (1997). *Audience Analysis*. California: Sage Publication.
- McQuail, Dennis. (1995). *Mass Communication Theori Fifth Edition*. London: Sage.
- McQuail, Dennis. (1997). *Audience Analysis*. Thousand Oaks: Sage Publications, Inc.
- McQuail, Dennis. (1997). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- MS, Ibrahim. (2015). “Makna” Dalam Komunikasi. *Jurnal Al-Hikmah*, 9, 18-29. Doi: 10.24260/al-hikmah.v9i1.85.
- Muluk, H dan Murniti, J. (2007). Konsep Kesehatan Mental Menurut Masyarakat Etnik Jawa dan Minangkabau. *Jurnal Konsep Kesehatan Mental*, 13, 167–181.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Novianty, A. & Retnowati, S. (2016). Intervensi psikologi di layanan kesehatan primer. *Buletin Psikologi*, 24(1), 49-63.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Panuju, Redi. (2018). *Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi, Komunikasi sebagai Kegiatan, Komunikasi sebagai Ilmu*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Peltzer, K., & Pengpid, S. (2018). High prevalence of depressive symptoms in a national sample of adults in Indonesia: childhood adversity, sociodemographic factors and health risk behaviour. *Asian Journal of Psychiatry*, 33, 52-59. Doi: 10.1016/j.ajp.2018.03.017.
- Pradopo, Rachmat Djoko. (2007). *Beberapa Teori Sastra, Metode Kritik, dan Penerapannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rachman, Margareta Aulia. (2017). *Pola Penyebaran Informasi oleh Remaja pada Masyarakat dan di Media Sosial: Kajian Budaya Informasi*. Paper presented at Prosiding Seminar Nasional Budaya Urban/PPKB FIB UI, Depok, Indonesia.
- Rianto, Puji. (2016). Media Baru, Visi Khalayak Aktif dan Urgensi Literasi Media. *Jurnal komunikasi*, Vol 1, No 2, hal 90-96.
- Richter A. & Koch M. (2007). Social Software- Status quo und Zukunft. Technischer Bericht. Nr. 2007-01, *Fakultat fur Informatik*. Universitat der Bundeswehr Munchen.
- Ruben, Brent D., dan Steawart, Lea P. (2014). *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Terjemahan: Ibnu Hamad. Jakarta: Rajawali Pres.

Sari, S. Endang. (1993). *Audience Research; Pengantar Studi Penelitian Terhadap Pembaca, Pendengar, dan Pemirsa*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.

Schramm, W. & Roberts, D.F. Eds. (1974). *The Process and Effects of Mass Communications*. Urbana: University of Illinois Press.

Shao, G. (2008). Understanding the appeal of user-generated media: a uses and gratification perspective. *Internet Research*, 19(1), 7-25. Doi:10.1108/10662240910927795

Soekanto, S. (1982). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada

Storey, J. (1996). *Cultural Studies & The Study of Popular Culture: Theories and Methods*. Edinburgh: Edinburgh University Press.

Tewksbury, D. (2005). *The Seeds of Audience Fragmentation: Specialization in the Use of Online News Sites*. Routledge.

Widyatama, Rendra. (2009). *Buku Pengantar Periklanan, Cetakan 6*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.

Zoer'aini. (2014). *Prinsip-prinsip Ekologi, Ekosistem, Lingkungan, dan Pelestariannya*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Sumber Online:

Abdi, Alfian Putra. (2019). *Kemenkes Sebut Masalah Kesehatan Jiwa Perlu Disikapi Serius*. Diakses dari <https://tirto.id/kemenkes-sebut-masalah-kesehatan-jiwa-perlu-disikapi-serius-diuR>

Agus, Wahyu. (2019). *Perjalanan Panjang Komik Indonesia Tahun 1930-2009*. Diakses dari <https://www.slideshare.net/WahyuAgus8/sejarah-komik-di-indonesia-tahun-19302009>

Alvarez, Edgar. (2019). *Instagram makes its 'Restrict' anti-bullying tool available to everyone*. Diakses dari https://www.engadget.com/2019-10-02-instagram-restrict-anti-bullying-tool-launch.html?guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlLnNvbS8&guce_referrer_sig=AQAAANPRQIYfVELI20cl5mRr-f99kPRDi2BtODf2oWYoZZro7sT2Y7rQFc3eAV8XxdmN33uLZba2mmRT30uvU2uruA5rTQJImm7HvZ3X9nTu5DhVV2JNP-O4j9iDGem1PIynsNF81I2Yb4zYgGoE8qr0rJgazwVbkcfie6lvGVY5matX

- Brikci, N. (2007). *A Guide to Using Qualitative Research Methodology*. Diakses dari <http://fieldresearch.msf.org/msf/bitstream/10144/84230/1/Qualitative%20research%0methodology.pdf>
- Burhan, Fahmi Ahmad. (2020). *Instagram Buat Fitur Bantu Pengguna Jaga Kesehatan Mental Saat Pandemi*. Diakses dari <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5ec4b55f372e6/instagram-buat-fitur-bantu-pengguna-jaga-kesehatan-mental-saat-pandemi>
- Dina, Mariyama. (2018). *Kampanye Kesehatan Mental ala Mahasiswa Visual Communication Design UC*. Diakses dari <https://radarsukabumi.com/featured/kampanye-kesehatan-mental-ala-mahasiswa-visual-communication-design-uc/>
- Farah, Noersativa. (2020). *Lagu-Lagu Ini Miliki Pesan Kuat tentang Kesehatan Mental*. Diakses pada <https://republika.co.id/berita/q65k9q425/lagulagu-ini-miliki-pesan-kuat-tentang-kesehatan-mental>
- Hamdan, Nuranisa. (2019). *Pengguna Instagram di Indonesia Terbesar ke-4 Dunia*. Diakses dari <https://www.tagar.id/pengguna-instagram-di-indonesia-terbesar-ke4-dunia>
- Hamid, Abdul. (2017). Agama dan Kesehatan Mental dalam Psikologis Agama. *Jurnal Kesehatan Tadulako*, 3, 1-84. Diakses dari <http://jurnal.untad.ac.id/jurnal/index.php/HealthyTadulako/article/download/8714/6926>
- Jayani, Dwi Hadya. (2019). *Problematika Kesehatan Jiwa di Indonesia*. Diakses dari <https://katadata.co.id/infografik/2019/10/10/problematika-kesehatan-jiwa-di-indonesia>
- Katadata. (2020). *10 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia>
- Knapton, Sarah. (2018). *Cyberbullying makes young people twice as likely to self harm or attempt suicide*. Diakses dari <https://www.telegraph.co.uk/science/2018/04/22/cyberbullying-makes-young-people-twice-likely-self-harm-attempt/>
- Kumparan. (2019). *Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia Capai 61 Juta*. Diakses dari <https://kumparan.com/kumparantech/jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia-capai-61-juta-1sVVLzdQO0T/full>

- Luik, E.J. (2012). *Media Sosial dan Presentasi Diri*. Diakses dari Universitas Petra, Scientific Repository, <http://repository.petra.ac.id/15386/>
- Puput Tripeni, Juniman. (2018). *15,8 Persen Keluarga Hidup dengan Penderita Gangguan Mental*. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180830182931-255-326289/158-persen-keluarga-hidup-dengan-penderita-gangguan-mental>
- Putra, Muhammad Andika. (2017). *Kunto Aji Bicara Kesehatan Mental di Album Baru*. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20180914170152-227-330280/kunto-aji-bicara-kesehatan-mental-di-album-baru>
- Syukria, Sivana Khamdi. (2019). *Menekan Angka Bunuh Diri*. Diakses dari <https://news.detik.com/kolom/d-4741028/menekan-angka-bunuh-diri>
- UGM. (2019). *16 Perguruan Tinggi DIY Berkomitmen Wujudkan Kampus Sehat*. Diakses dari <https://ugm.ac.id/id/berita/18885-16-perguruan-tinggi-diy-berkomitmen-wujudkan-kampus-sehat>
- We Are Social. (2020). *Digital 2020: Indonesia*. Diakses dari <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>