

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PESEMBAHAN .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
ABSTRAKSI .....	xi
BAB I .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Kerangka Pemikiran .....	8
E.1. Audiens .....	8
E.2. Remaja dan Mahasiswa .....	9
E.3. Media Sosial, Instagram, dan Komik Digital .....	11
E.4. Kesehatan Mental .....	13
E.5. <i>Encoding dan Decoding</i> .....	15
F. Kerangka Konsep .....	17
G. Metodologi Penelitian .....	19
G.1. Jenis Penelitian .....	19
G.2. Metode Penelitian .....	19
G.3. Objek Penelitian .....	20
G.4. Teknik Pengumpulan Data .....	20
G.5. Teknik Analisis Data .....	21
BAB II PROSES PEMAKNAAN PESAN DAN ISU KESEHATAN MENTAL DI MEDIA SOSIAL .....	23

A. Proses Pemaknaan Pesan Oleh Audiens .....	23
B. Isu Kesehatan Mental di Media Sosial Instagram .....	27
 BAB III AKUN INSTAGRAM @PETUALANGANMENUJUSESUATU	
DAN PROFIL INFORMAN .....	32
A. Akun Instagram @petualanganmenujusesuatu .....	32
B. Profil Informan .....	35
B.1. Annisa Rahmawati .....	36
B.2. Puput Kurniasari .....	37
B.3. Ariyana Candra Dewi .....	38
 BAB IV PEMAKNAAN PESAN KESEHATAN MENTAL PADA AKUN INSTAGRAM	
@PETUALANGANMENUJUSESUATU .....	41
A. Kebiasaan Bermedia .....	42
A.1. Annisa .....	43
A.2. Puput .....	44
A.3. Candra .....	45
B. Faktor Pemaknaan Khalayak .....	47
B.1. <i>Frameworks of Knowledge</i> .....	47
B.1.1. Latar Belakang Pendidikan .....	48
B.1.2. Latar Belakang Budaya dan Latar Belakang Keluarga .....	51
B.2. <i>Relation of Production</i> .....	64
B.2.1. Usia .....	65
B.2.2. Motivasi .....	68
B.3. <i>Technical Infrastructure</i> .....	76
BAB V PENUTUP .....	80
A. Kesimpulan .....	80
B. Saran .....	83
DAFTAR PUSTAKA .....	84
LAMPIRAN .....	90