

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Profil Perusahaan	1
1.2 Kinerja Perusahaan	2
1.3 Latar Belakang Masalah	3
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Pertanyaan Penelitian	6
1.6 Tujuan Penelitian	7
1.7 Manfaat Penelitian	7
1.8 Ruang Lingkup Dan Batasan Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Fokus Regulasi	9
2.1.2 Strategi dan Ketepatanwaktu	13
2.1.3 Biaya Rendah dan Diferensiasi	14
2.2 Tinjauan Pustaka	17
2.2.1 Teori Fokus Regulasi	17
2.2.2 Strategi dan Ketepatanwaktu	18
2.2.3 Biaya Rendah dan Diferensiasi	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Teknik Pengumpulan Data	23
3.2 Teknik Analisis Data	24

3.3	Penyajian Data	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		27
4.1	Teori Fokus Regulasi	27
4.1.1	Fokus Promosi	29
4.1.2	Fokus Pencegahan	33
4.2	Strategi dan Ketepatanwaktu (<i>Punctuality</i>)	43
4.2.1	Informasi	44
4.2.2	Perubahan	45
4.3	Biaya Rendah dan Diferensiasi	47
4.3.1	Kepemimpinan Biaya Menyeluruh	47
4.3.2	Diferensiasi	49
4.3.3	Fokus	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		52
5.1	Kesimpulan	52
5.2	Keterbatasan	54
5.3	Saran	55
Daftar Pustaka		57
LAMPIRAN		59