

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Prakata	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
Intisari	ix
<i>Abstract</i>	x
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Keaslian Penelitian.....	10
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	14
Bab II Tinjauan Pustaka Dan Landasan Teori	15
2.1 Produk Wisata.....	15
2.2 Wisatawan.....	17
2.3 Persepsi dan Preferensi	23
2.4 Agrowisata	26
2.5 Perencanaan Pariwisata.....	32
2.6 Kerangka Pemikiran.....	34
Bab III Metode Penelitian	35
3.1 Metode pemilihan Lokasi.....	35
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	36
3.2.1 Data primer	37
3.2.2 Data sekunder.....	37
3.3 Metode Pengambilan Sampel.....	37
3.3.1 Populasi.....	37
3.3.2 Sampel.....	39

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5 Variabel Penelitian.....	43
3.6 Metode Analisis Data.....	45
Bab IV Gambaran Umum Wilayah Penelitian	49
4.1 Kondisi Geografis	49
4.1.1 Letak dan Luas Wilayah	49
4.1.2 Bentang Alam	49
4.1.3 Vegetasi.....	50
4.1.4 Satwa.....	52
4.2 Aksesibilitas	52
4.3 Kondisi Sarana dan Prasarana.....	54
4.4 Tata Guna Lahan.....	55
Bab V Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	57
5.1 Uji Kelayakan Instrumen	57
5.2 Deskripsi Responden	61
5.2.1 Karakteristik Sosio Demografis	61
5.2.2 Karakteristik Pola Perjalanan.....	65
5.3 Potensi Produk Wisata PIAT Magir UGM	67
5.3.1 Potensi Atraksi	68
5.3.2 Potensi Aksesibilitas	71
5.3.3 Potensi Amenitas	71
5.4 Preferensi Wisatawan.....	74
5.4.1 Preferensi Wisatawan terhadap produk wisata	74
5.4.2 Preferensi Atraksi Wisata berdasarkan Kelompok Usia	77
5.4.3 Preferensi Aksesibilitas berdasarkan Kelompok Usia	78
5.4.4 Preferensi Amenitas berdasarkan Kelompok Usia.....	79
5.5 Preferensi Wisatawan yang Berhubungan Signifikan dengan Komponen Produk Wisata berdasarkan Usia.....	81
5.5.1 Kelompok usia dengan festival / event	81
5.5.2 Kelompok usia dengan berkeliling menggunakan sepeda	83
5.5.3 Kelompok usia dengan akomodasi berkemah.....	85
5.5.4 Kelompok usia dengan welcome gate berupa patung	87
5.6 Perencanaan Komponen Produk Wisata berdasarkan Preferensi Wisatawan	89
Bab VI Kesimpulan dan Saran.....	93



6.1 Kesimpulan	93
6.2 Saran	95
Daftar Pustaka	97
Lampiran	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar penelitian terdahulu	12
Tabel 3.1 Penghitungan <i>Least Square Method</i>	38
Tabel 3.2 Variabel <i>tourist description</i>	44
Tabel 3.3 Variabel <i>trip description</i>	44
Tabel 3.4 Variabel komponen produk wisata	45
Tabel 5.1 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas Atraksi Wisata	58
Tabel 5.2 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas Variabel Aksesibilitas	59
Tabel 5.3 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas Variabel Amenitas	60
Tabel 5.4 Karakteristik Sosio-Demografis Responden	61
Tabel 5.5 Karakteristik Pola Perjalanan Responden	64
Tabel 5.6 Preferensi Wisatawan Terhadap Komponen Produk Wisata	74
Tabel 5.7 Uji chi square usia dengan atraksi wisata	78
Tabel 5.8 Uji chi square usia dengan aksesibilitas	79
Tabel 5.9 Uji chi square usia dengan amenitas	80
Tabel 5.10 Tabulasi silang kelompok usia dengan festival/event	81
Tabel 5.11 Uji chi-square kelompok usia dengan festival/event	82
Tabel 5.12 Tabulasi silang kelompok usia dengan keliling menggunakan sepeda	83
Tabel 5.13 Uji chi-square kelompok usia dengan keliling menggunakan sepeda	84
Tabel 5.14 Tabulasi silang kelompok usia dengan berkemah	85
Tabel 5.15 Uji chi-square kelompok usia dengan berkemah	86
Tabel 5.16 Tabulasi silang kelompok usia dengan welcome gate berupa patung	87
Tabel 5.17 Uji chi-square kelompok usia dengan welcome gate berupa patung	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Strategi pengembangan kawasan	6
Gambar 3.1 Lokasi PIAT MAGIR UGM	35
Gambar 4.1 Bentang alam di PIAT MAGIR UGM	49
Gambar 4.2 Peta vegetasi.....	51
Gambar 4.3 Jalan raya utama menuju PIAT MAGIR UGM	53
Gambar 4.4 Jalan di dalam PIAT MAGIR UGM	54
Gambar 5.1 Pemandangan bentang alam.....	69
Gambar 5.2 Pohon sirsak dan tanaman herbal.....	70
Gambar 5.3 Minuman khas wedang uwuh.....	70
Gambar 5.4 Jalan di dalam kawasan PIAT MAGIR UGM	71
Gambar 5.5 Bangunan Gazebo / balai pertemuan.....	73
Gambar 5.5 Panggung pengamatan	76