

DAFTAR PUSTAKA

- Alves, S. 2017. *Influence of Social Media Photos in Destination Travel. Dissertation. Les Roches Global Hospitality Education. Spanyol.*
- Budiasa, I wayan. 2011. Konsep dan Potensi Pengembangan Agrowisata di Bali. Dalam dwijen AGRO Vol. 2, No. 1, 2012.
- Busby, G., Samantha Rendle. 2000. *The Transition from Tourism on Farm to Farm Tourism. Tourism Management 21 (2000) 635-642.*
- Cardias, Esa Riandy. 2016. Peran Desa Pakaraman terhadap Pariwisata Bahari Berkelanjutan. Skripsi. STPND. Bali.
- Charles R, Goeldner., J. R. Brent Ritchie. 2009. *Tourism: Principles, Practices, Philosophies (eleventh edition). New Jersey:John Wiley & Sons, inc.*
- CNN Indonesia. 2017. Daerah Istimewa Yogyakarta selalu menjadi daerah tujuan wisata favorit. Dalam <http://2017/daerah-istimewa-yogyakarta-menjadi-daerah-tujuan-wisata-favorit/>. (diakses Juli 2018).
- Damanik, J., Weber, H. (2006). Perencanaan Ekowisata : dari Teori ke Aplikasi. Yogyakarta:Andi.
- Detik.Travel. 2017. Delapan tempat di Yogyakarta yang menjadi populer dan favorit bagi wisatawan. Dalam <https://Kamis/18/1/2017//8-tempat-di-yogyakarta-yang-menjadi-populer/> . (diakses tanggal)
- Fandeli, Chafid. 2002. Perencanaan Kepariwisata Alam. Fakultas Kehutanan. UGM, Yogyakarta
- Fandeli, C. 2002. Pengembangan Ekowisata dengan Paradigma dalam Pengusahaan Ekowisata. Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Gantini, Kariza Devia dan Setiyorini, Diyah HP. 2012. Pengaruh Revitalisasi Produk Wisata terhadap Preferensi Mengunjungi Lembah Bougenville Resort (Survei pada Pengunjung Lembah Bougenville Resor Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat). UPI. Bandung.
- Gen C Traveller. 2018. Travel adn Tourism for Millennials Generation. Dalam <https://genctraveller.com>. (diakses tanggal 12 Januari 2021).
- Getz, Donald. 2004. Event Management and Event Tourism. University of Calgary. Canada.

- Gunawan, M. P. 1997. *National Planning for Indonesia's Tourism*. Dalam *Pacific Tourism Review 1997, Vol. 1, No. 1, pp. 47-56*.
- Harian Jogja. 2020. Jajal Pengalaman Berwisata dengan Sepeda. Dalam <https://m.harian.jogja.com/jajal-pengalaman-berwisata-dengan-sepeda> . (Diakses tanggal 13 Januari 2021)
- ITB Berlin. 2015. ITB World Travel Trends Report 2015-2016. Dalam <https://www.itb-berlin.de/media>. (Diakses tanggal 12 Januari 2021)
- Koranti, Komsii., Sriyanto., Lestiyono, Sidik. 2017. Analisis Preferensi Wisatawan terhadap Sarana di Wiata Taman Wisata Kopeng, dalam Jurnal Ekonomi Bisnis, Hal. 242-254, No. 3, Vol. 22, Desember 2017.
- Kementerian pertanian republik indonesia. 2010. Wisata agro di indonesia. Tersedia pada: <http://database.deptan.go.id/agrowisata> . (Diakses pada Agustus 2018).
- Madiun, I Nyoman. 2008. Partisipasi Masyarakat Lokal dalam Pengembangan Kawasan Pariwisata Nusa Dua (Perspektif Kajian Budaya). Disertasi: Universitas Udayana. Denpasar.
- Maruti, K.V. 2009. *Agrotourism: Scope and Opprotunities for the Farmers in Maharashtra. Article Report. Dept. of Economics, Y.C. college. Pachwad Tal-Wai, Dist-Satara, State Maharashtra*.
- Nutsugbodo, RY., Amenumey, EK., Mensah, CA. *Public Transport Mode Preferences of International Tourist in Ghana: Implications for Transport Planning. Travel Behaviour & Society Journal 11 (2018)*
- Olvini Ttyssia.(2010).Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap preferensi Konsumen dalam Pembelian.
- Pamulardi, Bambang. 2006. Pengembangan Agrowisata berwawasan Lingkungan (Studi Kasus Desa Wisata Tingkir, Salatiga. Tesis: Universitas Diponegoro. Semarang.
- Perda Kabupaten Bantul No. 4 tahun 2011 tentang RTRW Kabupaten Bantul Tahun 2010 – 2030
- Pitana, I Gde dan Putu G. Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Denpasar: Penerbit Andi.
- Porteus, J. D. (1997). *Environment and Behavior. Planning and Everyday.Urban Life. Boston: Addison-Wesley*.
- RIPPDA Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta tahun 2012 – 20125

- Rai Utama, I Gusti Bagus. 2013. Potensi Pengembangan Agrowisata di Indonesia, dalam <https://tourismbali.wordpress.com/2013/03/10/potensi-pengembangan-agrowisata-di-indonesia-2/> (diakses tanggal)
- Rai Utama, I Gusti Bagus. 2013. Model Ideal Agrowisata Indonesia, dalam <https://tourismbali.wordpress.com/2013/03/10/model-ideal-agrowisata-indonesia-2/> .(diakses tanggal)
- Rai Utama, I Gusti Bagus. 2013. Kondisi Agrowisata di Indonesia, dalam <https://tourismbali.wordpress.com/2013/03/10/kondisi-agrowisata-di-indonesia-2/> (diakses tanggal)
- Rai Utama, I Gusti Bagus. 2013. Penawaran dan Permintaan Agrowisata, dalam <https://tourismbali.wordpress.com/2013/03/10/penawaran-dan-permintaan-agrowisata-2/> (diakses tanggal)
- Rai Utama, I Gusti Bagus. 2013. Definisi Agrowisata dari berbagai Perspektif, dalam <https://tourismbali.wordpress.com/2013/03/10/definisi-agrowisata-dari-berbagai-perspektif-2/> (diakses tanggal)
- Rai Utama, I Gusti Bagus. 2013. Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Dinamika Agrowisata, dalam <https://tourismbali.wordpress.com/2013/03/10/faktor-faktor-yang-berhubungan-dengan-dinamika-agrowisata-2/> (diakses tanggal)
- Rai Utama, I Gusti Bagus. 2013. Sisi Positif dan Sisi Negatif Agrowisata, dalam <https://tourismbali.wordpress.com/2013/03/10/sisi-positif-dan-sisi-negatif-agrowisata-2/> .(diakses tanggal)
- Rai Utama, I Gusti Bagus. 2013. Agrowisata adalah Bentuk Pariwisata yang Berkualitas dan Berkelanjutan, dalam <https://tourismbali.wordpress.com/2013/03/10/agrowisata-adalah-bentuk-pariwisata-yang-berkualitas-dan-berkelanjutan-2/> .(diakses tanggal)
- Rai Utama, I Gusti Bagus. 2013. Definisi Agrowisata dari Perspektif Pariwisata, dalam <https://tourismbali.wordpress.com/2013/03/10/definisi-agrowisata-dari-perspektif-pariwisata-2/> (diakses tanggal)
- Rai Utama, I Gusti Bagus. 2013. Tingkatkan Citra Indonesia sebagai Negara Agraris, dalam <https://tourismbali.wordpress.com/2013/03/10/tingkatkan-citra-indonesia-sebagai-negara-agraris-2/> (diakses tanggal)
- Rilla E. 1999. *Bring the City & Country Together. California Coast and Ocean. Vol. 15, No. 2. 10p*
- Rukmiyanti, N. M. S., dan Suastini, N. 2016. Dampak Media Sosial terhadap Perilaku Wisatawan. Jurnal Procceding of Conference on Management adn Behavioral Studies Universitas Tarumanegara, Jakarta, 26 Oktober 2017.

- Sastrayuda, G.S. 2010. Strategi Pengembangan dan Pengelolaan Resort and Leisure. Had Out Mata Kuliah. UPI. Bandung.
- Seaton, A. V., & M. M. Bennett. 1996. *The Marketing of Tourism Product: Concept, Issues and Cases*. UK:International Thomson Business Press.
- Sharpley, Richard. 1994. *Tourism, Tourists and Society*. Huntingdon: Elm Publications.
- Soronov, B. 2018. *Millennials: A New Trend for the Tourism Industry*. *Annals of Spiru Haret University. Economic Series*, 18 (3), 109-122.
- Sudibyo. 2002. *Perilaku Konsumen dan Kesiambungan Kebutuhan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta
- Sunaryo , Bambang. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata : Konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata cetakan kedua*. Yogyakarta: Andi
- Tyssia, Olvini. 2010. *Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Preferensi Konsumen dalam Pembelian*. Skripsi. Politeknik Pos Indonesia.
- Undang-undang No. 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan
- Utari, Dwi Retno. 2017. Pengembangan Atraksi Wisata berdasarkan Penilaian dan Preferensi Wisatawan di Kawasan Mangrove Karangsong, dalam *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, Hal. 83-99, No. 2, Vol. 14, Oktober 2017.
- Wood, R.E. 2006. *Farmland Preservation and Agritourism in South Jersey: An Exploratory Study*. Rutgers University, Camden.
- World Economic Forum. 2019. *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019*. Tersedia di <http://reports.weforum.org/tccr>. (Diakses tanggal 12 Januari 2020)
- World Tourism Organization (WTO). 1999. *Tourism Highlight: Revised Preliminary Estimates (19 May 1999)*. Tersedia <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111>. (Diakses pada 12 Januari 2021)
- World Travel & Tourism Council. 1992. *Travel and Tourism: The WTTC Report 1992 Complete Edition*. WTTC. Tersedia https://books.google.co.id/books/about/Travel_and_Tourism.html?id. (Diakses September 2018).

- Yoeti, Oka A. 1996. Pemasaran Pariwisata. Bandung: Angkasa
- Yoeti, Oka A. 2002. Perencanaan Strategis pemasaran daerah tujuan wisata. Jakarta: Pradnya Paramita
- Zanuar, Zeyindra Amanda. 2017. Preferensi Wisatawan Berpasangan Mancanegara terhadap Produk Wisata di Gili Trawangan, dalam Jurnal IPTA, Hal. 45-52, No. 1, Vol. 5, 2017.
- Zikovic, R, Brdar, I., & Gajic, J. 2014. The Impact of Social Media on Tourism. Conference Paper of E-Business in Tourism and Hospitality Industry.