

INTISARI

Penelitian ini menganalisis perbedaan nilai-nilai kerja dan komitmen afektif antar generasi serta menguji pengaruh moderasi generasi terhadap hubungan antara nilai kerja dan komitmen afektif. Adapun generasi yang dilibatkan dalam penelitian ini adalah Generasi X dan Generasi Y yang merupakan dua generasi terbesar yang berkontribusi sebagai tenaga kerja di tahun 2020-2030.

Pendekatan kuantitatif kausal eksplanatori digunakan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan penelitian ini. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data *cross-sectional* dengan objek penelitian karyawan Generasi X (lahir pada 1965-1979) dan Generasi Y (lahir pada 1980-2000) yang sudah bekerja selama lebih dari 1 tahun di perusahaan tempatnya bekerja saat ini. Data dikumpulkan menggunakan metode kuesioner daring yang diisi secara mandiri oleh responden dan menghasilkan total jawaban responden yang dapat diolah sebanyak 630 data. Teknik analisis data yang digunakan diantaranya: uji t sampel independen untuk menguji perbedaan nilai kerja dan komitmen afektif antar generasi, dan Metode Chow pada hasil regresi berganda dari variabel nilai-nilai kerja dan komitmen afektif untuk menguji pengaruh moderasi generasi terhadap hubungan antara nilai kerja dan komitmen afektif.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa preferensi Generasi X dan Generasi Y terhadap nilai-nilai kerja tidak seluruhnya berbeda secara signifikan. Preferensi nilai kerja prestise (*mean difference*=0,289; $p<0,05$) dan sosial/altruistik (*mean difference*=0,120; $p<0,05$) dari kedua generasi ini berbeda secara signifikan, sedangkan preferensi nilai kerja instrumental (*mean difference*=0,032; $p>0,05$) dan kognitif (*mean difference*=0,082; $p>0,05$) antar kedua generasi tidak berbeda secara signifikan. Tingkat komitmen afektif antara kedua generasi ini terbukti berbeda secara signifikan (*mean difference*=1,168; $p<0,05$). Pengujian pada penelitian ini juga menunjukkan bahwa generasi memoderasi hubungan antara preferensi nilai-nilai kerja dan tingkat komitmen afektif ($F_{hitung}=28,69$; $F_{distribusi(0,95;4;622)}=2,38$).

Kata Kunci: nilai kerja, komitmen afektif, perbedaan antar generasi, generasi

ABSTRACT

This study analyzes the differences in work values and effective commitment between generations. This study also examines the moderation effect of generations on the relationship between work values and affective commitment. The generations that are involved in this study are Generation X and Generation Y. These generations are the two largest generations contributing to the workforce in 2020-2030.

Quantitative causal explanatory method is used to answer the study's questions. The data on this study is cross sectional data, which involves the employees from Generation X (born 1965-1979) and Generation Y (born 1980-2000) who have worked for more than 1 year in the company where they work today as research objects. The data was collected with online questionnaire that were filled out independently by the respondents. Total collected data that can be processed is 630 data. T-test independent sample is used to test the differences of work values and affective commitment between generations, while Chow's Method is applied on multiple regression results of work values and affective commitment variables to test the moderation effect of generations on relationship between work values and affective commitment.

The test's results show that the preferences of work values between Generation X and Generation Y are not completely different significantly. The preferences between these generation on prestige work value (*mean difference*=0.289; $p<0.05$) and social/altruistic work value (*mean difference*=0.120; $p<0.05$) are different significantly, while the preferences on instrumental work value (*mean difference*=0.032; $p>0.05$) and cognitive work value (*mean difference*=0.082; $p>0.05$) are not significantly different. The affective commitment level of these two generations proved to be significantly different (*mean difference*=1.168; $p<0.05$). The test of this study also shows that generations have a moderation effect on the relationship between work values preferences and affective commitment level ($F_{\text{count}}=28.69$; $F_{\text{table}(0.95;4;622)}=2.38$).

Key Words: work values, affective commitment, generation differences, generation