

DAFTAR PUSTAKA

- Alnawas, I. & Hemsley-Brown, J. (2017). The differential effect of cognitive and emotional elements of experience quality on the customer-service provider's relationship. *International Journal of Retail & Distribution Management*. 46(2), 125-147.
- Azhar, M.S. (2019). Aturan Makam Tumpang Dalam Islam. Diakses pada 30 Mei 2020, dari <https://www.medcom.id/nasional/metro/Rb150gxb-jakarta-diminta-menerbitkan-aturan-makam-tumpang>
- Clow, K.E., & Baack, D. (2018). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication*. Pearson Education Limited, Harlow.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods, Twelfth Edition*. McGraw-Hill, New York.
- Djaja, M. (2014). Wawancara oleh tim Agenda NET5. Agenda NET5 NET TV, 29 Oktober. Diakses pada 20 Mei 2020. <https://www.youtube.com/watch?v=-I-KS6VIRt4>
- Dodds, S., Bulmer, S.L., & Murphy, A. J. (2018). Exploring consumers' experiences of spiritual value in healthcare services. *Social Responsibility Journal*: 14(2), 287-301.
- Dwinov, A., & Boyke. 2012. Wawancara oleh Tim Insert! Investigasi. Insert! Investigasi Trans TV, 9 Juli. Diakses pada 25 Mei 2020. <https://www.youtube.com/watch?v=yBV4KMGVRKw>
- Fatwa Majelis Ulama Indonesia tentang Jual Beli Tanah Untuk Kuburan dan Bisnis Lahan Kuburan Mewah. Diakses pada 25 Mei 2020, dari <http://mui.or.id/wp-content/uploads/files/fatwa/Jual-Beli-Tanah-utk-Kuburan-dan-Bisnis-Lahan-Kuburan-Mewah.pdf>
- Hermawan, K. & Karsono, O. M.F. (2014). Penerapan Fēng Shuǐ dan Pandangan Fēng Shuǐ dari Anak yang Menyemayamkan Orang Tuanya di Pemakaman Puncak Nirwana. *Century: Journal of Chinese Language, Literature and Culture*, 2(1), 1-15.

- Japardy, S. 2015. Wawancara oleh Donna Oriza. Bincang Bisnis Pas FM, 13 Juli. Diakses pada 28 Mei 2020. <https://www.youtube.com/watch?v=hEcJN-LBwi4>
- Japardy, S. 2016. Wawancara dengan Wicky Adrian. D'Blusukan: Taman Peristirahatan Terpadu #2, 19 Februari. Diakses pada 15 Mei 2020. <https://www.youtube.com/watch?v=QXemUUi1xJE>
- Japardy, S. 2017. Wawancara oleh tim Global TV. Liputan Global TV, 3 Desember. Diakses pada 28 Mei 2020. <https://www.youtube.com/watch?v=hEcJN-LBwi4>
- Japardy, S. 2020. Wawancara oleh Feni Rose. Rumpi Trans TV, 21 Februari. Diakses pada 3 Mei 2020. <https://www.youtube.com/watch?v=L3iMQKJJyxU>
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2010). *Marketing 3.0: From Products to Customers to the Human Spirit*. John Wiley & Sons, Inc, New Jersey.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). *Marketing Management: 15 Global Edition*. Education Limited, Harlow.
- Kwon, H., Seo, Y., & Ko, D. (2016). Effective Luxury-Brand Advertising: The ES-IF Matching (Entity-Symbolic Versus Incremental-Functional) Model. *Journal of Advertising*, 45(4), 459-471
- Laeis, Z. (2019). Tren makam tumpang di Jakarta meningkat. Diakses pada 25 Mei 2020, dari <https://www.antaraneews.com/berita/974718/tren-makam-tumpang-di-jakarta-meningkat>
- Lee, J., Lee, C., & Choi Y. (2011). Examining the Role of Emotional and Functional Values in Festival Evaluation. *Journal of Travel Research*. 50(6), 685-696.
- Mothersbaugh, David L & Hawkins, Del L. (2016). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy 13th Edition*. Mc-Graw-Hill, New York.
- Morena, M., Truppi, T., Iereditano, V., & Lorusso, G. New perspectives in the Italian property market: the funeral sector. (2019). *Property Management*: 37 (4), 579-596.
- Muzakir, I., & Fikri, C. (2019). Lippo Hadirkan Pemakaman Islam Raudlatul Jannah. Diakses pada 25 Mei 2020, dari <https://www.beritasatu.com/feri-awan-hidayat/ekonomi/588804/lippo-hadirkan-pemakaman-islam-raudlatul-jannah>

- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches 7th Edition*. Pearson Education Limited, Boston.
- Rupa Indonesia. 2016. Wawancara dengan tim Rupa Indonesia. Rupa Indonesia TV One, 27 Januari. Diakses pada 30 Mei 2020. <https://www.youtube.com/watch?v=diK-4Stlcukrmd> & bil. (2014). MUI: Bisnis Kuburan Mewah, Haram! Diakses pada 25 Mei 2020, dari <https://news.detik.com/berita/d-2508417/mui-bisnis-kuburan-mewah-haram>
- Smith, J.B., & Colgate, M. (2007). CUSTOMER VALUE CREATION: A PRACTICAL FRAMEWORK. *Journal of Marketing Theory and Practice; Winter 2007; 15,1; ABI/INFORM Collection* pg. 7.
- Solomon, Michael R. (2018). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being 12th Edition*. Pearson Education Limited, England.
- Yang, W., & Mattila, A.S. (2016). Why do we buy luxury experiences?. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 28(9), 1848-1867.