UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**PENGARUH NILAI FUNGSIONAL, NILAI EMOSIONAL, NILAI SPIRITUAL DAN NILAI SIMBOLIS PADA MINAT PEMBELIAN
KAVLING MAKAM DI SAN DIEGO HILLS**
KANYAKA RATNAVEDA, Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL ..... **i**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**
PERNYATAAN ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **vii**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xviii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xix**
ABSTRAK ..... **xx**
ABSTRACT ..... **xxi**

BAB I. PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 7
1.3 Pertanyaan Penelitian 8
1.4 Tujuan Penelitian 9
1.5 Manfaat Penelitian 9
1.6 Batasan Penelitian 10

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA
2.1 Strategi Pemasaran 11
2.2 Minat Pembelian 14
2.3 Perilaku Konsumen 18
2.3.1. Nilai (*Value*) 18
2.4 Karakteristik Demografi Konsumen 26
2.5 Penelitian Terdahulu 27
2.6 Hipotesis & Kerangka Pemikiran 30
2.6.1 Keterikatan Antar Variabel 30
2.6.1.1 Pengaruh Nilai Fungsional Pada Minat Pembelian 30
2.6.1.2 Pengaruh Nilai Emosional Pada Minat Pembelian 31
2.6.1.3 Pengaruh Nilai Spiritual Pada Minat Pembelian 32
2.6.1.4 Pengaruh Nilai Simbolis dengan Minat Pembelian 34
2.6.2 Kerangka Pemikiran 35

BAB III. METODE PENELITIAN
3.1 Desain Penelitian 38
3.2 Variabel Penelitian 40
3.3 Populasi dan Sampel 43
3.4 Teknik Pengumpulan Data 45

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH NILAI FUNGSIONAL, NILAI EMOSIONAL, NILAI SPIRITUAL DAN NILAI SIMBOLIS PADA MINAT PEMBELIAN
KAVLING MAKAM DI SAN DIEGO HILLS
KANYAKA RATNAVEDA, Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.5 Instrumen Penelitian 46
3.6 Validitas dan Reliabilitas 47
3.6.1 Validitas 47
3.6.2 Reliabilitas 47
3.7 Teknik Analisis Data 48
3.8 Objek Penelitian 51
3.8.1 Fenomena Bisnis Taman Pemakaman Di Jabodetabek 51
3.8.2 San Diego Hills 57

BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN
4.1 Studi Pra-Penelitian 62
4.1.1 Pemberitaan San Diego Hills 63
4.1.2 Aset Digital San Diego Hills 72
4.1.3 Testimoni Konsumen San Diego Hills 74
4.1.4 Hasil Studi Pra-Penelitian 85
4.2 Karakteristik Demografi Responden Penelitian 94
4.2.1 Usia 94
4.2.2 Agama & Etnis 95
4.2.3 Pendidikan & Pekerjaan 97
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas 98
4.4 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian 101
4.4.1 Variabel Nilai Fungsional Pada Sampel Penelitian 102
4.4.2 Variabel Nilai Emosional Pada Sampel Penelitian 103
4.4.3 Variabel Nilai Spiritual Pada Sampel Penelitian 105
4.4.4 Variabel Nilai Simbolis Pada Sampel Penelitian 107
4.4.5 Variabel Minat Pembelian Pada Sampel Penelitian 108
4.5 Analisis Deskriptif Pada Subsampel Penelitian Berdasarkan Profil Etnis 109
4.5.1 Analisis Deskriptif Responden Etnis Jawa 110
4.5.1.1 Variabel Nilai Fungsional Pada Responden Etnis Jawa 110
4.5.1.2 Variabel Nilai Emosional Pada Responden Etnis Jawa 112
4.5.1.3 Variabel Nilai Spiritual Pada Responden Etnis Jawa 113
4.5.1.4 Variabel Nilai Simbolis Pada Responden Etnis Jawa 114
4.5.1.5 Variabel Minat Pembelian Pada Responden Etnis Jawa 116
4.5.2 Analisis Deskriptif Responden Etnis Sunda 117
4.5.2.1 Variabel Nilai Fungsional Pada Responden Etnis Sunda 117
4.5.2.2 Variabel Nilai Emosional Pada Responden Etnis Sunda 119
4.5.2.3 Variabel Nilai Spiritual Pada Responden Etnis Sunda 120
4.5.2.4 Variabel Nilai Simbolis Pada Responden Etnis Sunda 122
4.5.2.5 Variabel Minat Pembelian Pada Responden Etnis Sunda 123
4.5.3 Analisis Deskriptif Responden Etnis Campuran Jawa dan Manado 125
4.5.3.1 Variabel Nilai Fungsional Pada Responden Etnis Jawa Manado 125
4.5.3.2 Variabel Nilai Emosional Pada Responden Etnis Jawa Manado 127
4.5.3.3 Variabel Nilai Spiritual Pada Responden Etnis Jawa Manado 128

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH NILAI FUNGSIONAL, NILAI EMOSIONAL, NILAI SPIRITUAL DAN NILAI SIMBOLIS PADA MINAT PEMBELIAN KAVLING MAKAM DI SAN DIEGO HILLS
KANYAKA RATNAVEDA, Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.5.3.4 Variabel Nilai Simbolis Pada Responden Etnis Jawa Manado 129
4.5.3.5 Variabel Minat Pembelian Pada Responden Etnis Jawa Manado .. 130
4.5.4 Analisis Deskriptif Responden Etnis Campuran Jawa dan Maluku 132
4.5.4.1 Variabel Nilai Fungsional Pada Responden Etnis Campuran Jawa dan Maluku 132
4.5.4.2 Variabel Nilai Emosional Pada Responden Etnis Campuran Jawa dan Maluku 134
4.5.4.3 Variabel Nilai Spiritual Pada Responden Etnis Campuran Jawa dan Maluku 135
4.5.4.4 Variabel Nilai Simbolis Pada Responden Etnis Campuran Jawa dan Maluku 136
4.5.4.5 Variabel Minat Pembelian Pada Responden Etnis Campuran Jawa dan Maluku 137
4.5.5 Analisis Deskriptif Responden Etnis Campuran Betawi dan Karo 139
4.5.5.1 Variabel Nilai Fungsional Pada Responden Etnis Campuran Betawi dan Karo 139
4.5.5.2 Variabel Nilai Emosional Pada Responden Etnis Campuran Betawi dan Karo 140
4.5.5.3 Variabel Nilai Spiritual Pada Responden Etnis Campuran Betawi dan Karo 141
4.5.5.4 Variabel Nilai Simbolis Pada Responden Etnis Campuran Betawi dan Karo 142
4.5.5.5 Variabel Minat Pembelian Pada Responden Etnis Campuran Betawi dan Karo 144
4.5.6 Analisis Deskriptif Responden Etnis Sumatra 145
4.5.6.1 Variabel Nilai Fungsional Pada Responden Etnis Sumatra 145
4.5.6.2 Variabel Nilai Emosional Pada Responden Etnis Sumatra 147
4.5.6.3 Variabel Nilai Spiritual Pada Responden Etnis Sumatra 148
4.5.6.4 Variabel Nilai Simbolis Pada Responden Etnis Sumatra 149
4.5.6.5 Variabel Minat Pembelian Pada Responden Etnis Sumatra 151
4.5.7 Analisis Deskriptif Responden Etnis Batak 152
4.5.7.1 Variabel Nilai Fungsional Pada Responden Etnis Batak 152
4.5.7.2 Variabel Nilai Emosional Pada Responden Etnis Batak 154
4.5.7.3 Variabel Nilai Spiritual Pada Responden Etnis Batak 155
4.5.7.4 Variabel Nilai Simbolis Pada Responden Etnis Batak 156
4.5.7.5 Variabel Minat Pembelian Pada Responden Etnis Batak 158
4.5.8 Analisis Deskriptif Responden Etnis Sulawesi 159
4.5.8.1 Variabel Nilai Fungsional Pada Responden Etnis Sulawesi 159
4.5.8.2 Variabel Nilai Emosional Pada Responden Etnis Sulawesi 161
4.5.8.3 Variabel Nilai Spiritual Pada Responden Etnis Sulawesi 162
4.5.8.4 Variabel Nilai Simbolis Pada Responden Etnis Sulawesi 163
4.5.8.5 Variabel Minat Pembelian Pada Responden Etnis Sulawesi 164

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH NILAI FUNGSIONAL, NILAI EMOSIONAL, NILAI SPIRITUAL DAN NILAI SIMBOLIS PADA MINAT PEMBELIAN KAVLING MAKAM DI SAN DIEGO HILLS
KANYAKA RATNAVEDA, Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.5.9 Analisis Deskriptif Responden Etnis Bugis 165
4.5.9.1 Variabel Nilai Fungsional Pada Responden Etnis Bugis 165
4.5.9.2 Variabel Nilai Emosional Pada Responden Etnis Bugis..... 167
4.5.9.3 Variabel Nilai Spiritual Pada Responden Etnis Bugis 168
4.5.9.4 Variabel Nilai Simbolis Pada Responden Etnis Bugis 169
4.5.9.5 Variabel Minat Pembelian Pada Responden Etnis Bugis 170
4.5.10 Analisis Deskriptif Responden Etnis Sulawesi Utara 171
4.5.10.1 Variabel Nilai Fungsional Pada Responden Etnis Sulawesi Utara 171
4.5.10.2 Variabel Nilai Emosional Pada Responden Etnis Sulawesi Utara 173
4.5.10.3 Variabel Nilai Spiritual Pada Responden Etnis Sulawesi Utara 174
4.5.10.4 Variabel Nilai Simbolis Pada Responden Etnis Sulawesi Utara 175
4.5.10.5 Variabel Minat Pembelian Pada Responden Etnis Sulawesi Utara 176
4.5.11 Analisis Deskriptif Responden Etnis Kalimantan..... 177
4.5.11.1 Variabel Nilai Fungsional Pada Responden Etnis Kalimantan .. 177
4.5.11.2 Variabel Nilai Emosional Pada Responden Etnis Kalimantan... 179
4.5.11.3 Variabel Nilai Spiritual Pada Responden Etnis Kalimantan 180
4.5.11.4 Variabel Nilai Simbolis Pada Responden Etnis Kalimantan..... 181
4.5.11.5 Variabel Minat Pembelian Pada Responden Etnis Kalimantan.. 182
4.5.12 Analisis Deskriptif Responden Etnis Ambon 183
4.5.12.1 Variabel Nilai Fungsional Pada Responden Etnis Ambon..... 183
4.5.12.2 Variabel Nilai Emosional Pada Responden Etnis Ambon..... 185
4.5.12.3 Variabel Nilai Spiritual Pada Responden Etnis Ambon..... 186
4.5.12.4 Variabel Nilai Simbolis Pada Responden Etnis Ambon 187
4.5.12.5 Variabel Minat Pembelian Pada Responden Etnis Ambon 188
4.5.13 Analisis Deskriptif Responden Etnis Tionghoa 189
4.5.13.1 Variabel Nilai Fungsional Pada Responden Etnis Tionghoa..... 189
4.5.13.2 Variabel Nilai Emosional Pada Responden Etnis Tionghoa 191
4.5.13.3 Variabel Nilai Spiritual Pada Responden Etnis Tionghoa..... 193
4.5.13.4 Variabel Nilai Simbolis Pada Responden Etnis Tionghoa 194
4.5.13.5 Variabel Minat Pembelian Pada Responden Etnis Tionghoa..... 196
4.5.14 Analisis Deskriptif Responden Etnis Campuran Tionghoa dan Jawa..... 197
4.5.14.1 Variabel Nilai Fungsional Pada Responden Etnis Campuran Tionghoa dan Jawa..... 197
4.5.14.2 Variabel Nilai Emosional Pada Responden Etnis Campuran Tionghoa dan Jawa..... 199
4.5.14.3 Variabel Nilai Spiritual Pada Responden Etnis Campuran Tionghoa dan Jawa..... 200
4.5.14.4 Variabel Nilai Simbolis Pada Responden Etnis Campuran

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH NILAI FUNGSIONAL, NILAI EMOSIONAL, NILAI SPIRITUAL DAN NILAI SIMBOLIS PADA MINAT PEMBELIAN KAVLING MAKAM DI SAN DIEGO HILLS
KANYAKA RATNAVEDA, Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Tionghoa dan Jawa 201
4.5.14.5 Variabel Minat Pembelian Pada Responden Etnis Campuran Tionghoa dan Jawa 202
4.5.15 Analisis Deskriptif Responden Etnis Campuran Tionghoa dan Sunda 204
4.5.15.1 Variabel Nilai Fungsional Pada Responden Etnis Campuran Tionghoa dan Sunda 204
4.5.15.2 Variabel Nilai Emosional Pada Responden Etnis Campuran Tionghoa dan Sunda 206
4.5.15.3 Variabel Nilai Spiritual Pada Responden Etnis Campuran Tionghoa dan Sunda 207
4.5.15.4 Variabel Nilai Simbolis Pada Responden Etnis Campuran Tionghoa dan Sunda 208
4.5.15.5 Variabel Minat Pembelian Pada Responden Etnis Campuran Tionghoa dan Sunda 209
4.6 Analisis Deskriptif Pada Subsampel Penelitian Berdasarkan Profil Agama 210
4.6.1 Analisis Deskriptif Responden Yang Menganut Agama Islam 211
4.6.1.1 Variabel Nilai Fungsional Pada Responden Yang Menganut Agama Islam 211
4.6.1.2 Variabel Nilai Emosional Pada Responden Yang Menganut Agama Islam 213
4.6.1.3 Variabel Nilai Spiritual Pada Responden Yang Menganut Agama Islam 215
4.6.1.4 Variabel Nilai Simbolis Pada Responden Yang Menganut Agama Islam 216
4.6.1.5 Variabel Minat Pembelian Pada Responden Yang Menganut Agama Islam 218
4.6.2 Analisis Deskriptif Responden Yang Menganut Agama Kristen Protestan 219
4.6.2.1 Variabel Nilai Fungsional Pada Responden Yang Menganut Kristen Protestan 219
4.6.2.2 Variabel Nilai Emosional Pada Responden Yang Menganut Kristen Protestan 221
4.6.2.3 Variabel Nilai Spiritual Pada Responden Yang Menganut Kristen Protestan 223
4.6.2.4 Variabel Nilai Simbolis Pada Responden Yang Menganut Kristen Protestan 224
4.6.2.5 Variabel Minat Pembelian Pada Responden Yang Menganut Kristen Protestan 226
4.6.3 Analisis Deskriptif Responden Yang Menganut Agama Katolik 227
4.6.3.1 Variabel Nilai Fungsional Pada Responden Yang Menganut Agama Katolik 227
4.6.3.2 Variabel Nilai Emosional Pada Responden Yang Menganut Agama Katolik 229

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH NILAI FUNGSIONAL, NILAI EMOSIONAL, NILAI SPIRITUAL DAN NILAI SIMBOLIS PADA MINAT PEMBELIAN KAVLING MAKAM DI SAN DIEGO HILLS
KANYAKA RATNAVEDA, Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.6.3.3 Variabel Nilai Spiritual Pada Responden Yang Menganut Agama Katolik 231
4.6.3.4 Variabel Nilai Simbolis Pada Responden Yang Menganut Agama Katolik 232
4.6.3.5 Variabel Minat Pembelian Pada Responden Yang Menganut Agama Katolik 234
4.6.4 Analisis Deskriptif Responden Yang Menganut Agama Buddha 235
4.6.4.1 Variabel Nilai Fungsional Pada Responden Yang Menganut Agama Buddha 235
4.6.4.2 Variabel Nilai Emosional Pada Responden Yang Menganut Agama Buddha 237
4.6.4.3 Variabel Nilai Spiritual Pada Responden Yang Menganut Agama Buddha 238
4.6.4.4 Variabel Nilai Simbolis Pada Responden Yang Menganut Agama Buddha 239
4.6.4.5 Variabel Minat Pembelian Pada Responden Yang Menganut Agama Buddha 240
4.7 Analisis Deskriptif Pada Subsampel Penelitian Kategori Universal 241
4.7.1 Variabel Nilai Fungsional Pada Responden Kategori Universal 242
4.7.2 Variabel Nilai Emosional Pada Responden Kategori Universal 244
4.7.3 Variabel Nilai Spiritual Pada Responden Kategori Universal 246
4.7.4 Variabel Nilai Simbolis Pada Responden Kategori Universal 247
4.7.5 Variabel Minat Pembelian Pada Responden Kategori Universal 249
4.8 Analisis Regresi Linear Berganda Sampel Penelitian 250
4.8.1 Persamaan Regresi 250
4.8.2 Uji F 251
4.8.3 Uji T 252
4.8.3.1 Pengujian Hipotesis 1 252
4.8.3.2 Pengujian Hipotesis 2 253
4.8.3.3 Pengujian Hipotesis 3 253
4.8.3.4 Pengujian Hipotesis 4 254
4.8.4 Uji R *Square* 255
4.9 Pembahasan Hipotesis 255
4.10 Pembahasan 256

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 262
5.2 Implikasi Manajerial 263
5.3 Keterbatasan Penelitian 264
5.4 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya 265

DAFTAR PUSTAKA 266
LAMPIRAN 269

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**PENGARUH NILAI FUNGSIONAL, NILAI EMOSIONAL, NILAI SPIRITUAL DAN NILAI SIMBOLIS PADA MINAT PEMBELIAN
KAVLING MAKAM DI SAN DIEGO HILLS**
KANYAKA RATNAVEDA, Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 28
Tabel 3.1 Skor Skala Likert 50
Tabel 3.2 Data Jumlah Kematian dan Permohonan Perizinan Pelayanan Pemakaman 52
Tabel 4.1 Operasionalisasi Konsep Variabel 92
Tabel 4.1 Lanjutan 93
Tabel 4.2 Profil Usia Responden Penelitian 94
Tabel 4.3 Profil Agama Responden Penelitian 95
Tabel 4.4 Profil Etnis Responden Penelitian 96
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel X 99
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Y 100
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas 101
Tabel 4.8 Penilaian Variabel Nilai Fungsional Pada Sampel Penelitian 102
Tabel 4.9 Penilaian Variabel Nilai Emosional Pada Sampel Penelitian 104
Tabel 4.10 Penilaian Variabel Nilai Spiritual Pada Sampel Penelitian 106
Tabel 4.11 Penilaian Variabel Nilai Simbolis Pada Sampel Penelitian 107
Tabel 4.12 Penilaian Variabel Minat Pembelian Pada Sampel Penelitian 108
Tabel 4.13 Penilaian Variabel Nilai Fungsional Pada Responden Etnis Jawa 111
Tabel 4.14 Penilaian Variabel Nilai Emosional Pada Responden Etnis Jawa 112
Tabel 4.15 Penilaian Variabel Nilai Spiritual Pada Responden Etnis Jawa 113
Tabel 4.16 Penilaian Variabel Nilai Simbolis Pada Responden Etnis Jawa 115
Tabel 4.17 Penilaian Variabel Minat Pembelian Pada Responden Etnis Jawa 116
Tabel 4.18 Penilaian Variabel Nilai Fungsional Pada Responden Etnis Sunda 118
Tabel 4.19 Penilaian Variabel Nilai Emosional Pada Responden Etnis Sunda 120
Tabel 4.20 Penilaian Variabel Nilai Spiritual Pada Responden Etnis Sunda 121
Tabel 4.21 Penilaian Variabel Nilai Simbolis Pada Responden Etnis Sunda 122
Tabel 4.22 Penilaian Variabel Minat Pembelian Pada Responden Etnis Sunda 124
Tabel 4.23 Penilaian Variabel Nilai Fungsional Pada Responden Etnis Campuran Jawa dan Manado 126
Tabel 4.24 Penilaian Variabel Nilai Emosional Pada Responden Etnis Campuran Jawa dan Manado 127
Tabel 4.25 Penilaian Variabel Nilai Spiritual Pada Responden Etnis Campuran Jawa dan Manado 128
Tabel 4.26 Penilaian Variabel Nilai Simbolis Pada Responden Etnis Campuran Jawa dan Manado 129
Tabel 4.27 Penilaian Variabel Minat Pembelian Pada Responden Etnis Campuran Jawa dan Manado 131
Tabel 4.28 Penilaian Variabel Nilai Fungsional Pada Responden Etnis Campuran Jawa dan Maluku 133

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**PENGARUH NILAI FUNGSIONAL, NILAI EMOSIONAL, NILAI SPIRITUAL DAN NILAI SIMBOLIS PADA MINAT PEMBELIAN
KAVLING MAKAM DI SAN DIEGO HILLS**
KANYAKA RATNAVEDA, Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Tabel 4.29 Penilaian Variabel Nilai Emosional Pada Responden Etnis Campuran Jawa dan Maluku 134
Tabel 4.30 Penilaian Variabel Nilai Spiritual Pada Responden Etnis Campuran Jawa dan Maluku 135
Tabel 4.31 Penilaian Variabel Nilai Simbolis Pada Responden Etnis Campuran Jawa dan Maluku 136
Tabel 4.32 Penilaian Variabel Minat Pembelian Pada Responden Etnis Campuran Jawa dan Maluku 138
Tabel 4.33 Penilaian Variabel Nilai Fungsional Pada Responden Etnis Campuran Betawi dan Karo 139
Tabel 4.34 Penilaian Variabel Nilai Emosional Pada Responden Etnis Campuran Betawi dan Karo 141
Tabel 4.35 Penilaian Variabel Nilai Spiritual Pada Responden Etnis Campuran Betawi dan Karo 142
Tabel 4.36 Penilaian Variabel Nilai Simbolis Pada Responden Etnis Campuran Betawi dan Karo 143
Tabel 4.37 Penilaian Variabel Minat Pembelian Pada Responden Etnis Campuran Betawi dan Karo 144
Tabel 4.38 Penilaian Variabel Nilai Fungsional Pada Responden Etnis Sumatra 146
Tabel 4.39 Penilaian Variabel Nilai Emosional Pada Responden Etnis Sumatra 147
Tabel 4.40 Penilaian Variabel Nilai Spiritual Pada Responden Etnis Sumatra 148
Tabel 4.41 Penilaian Variabel Nilai Simbolis Pada Responden Etnis Sumatra 150
Tabel 4.42 Penilaian Variabel Minat Pembelian Pada Responden Etnis Sumatra ... 151

Tabel 4.43 Penilaian Variabel Nilai Fungsional Pada Responden Etnis Batak 153
Tabel 4.44 Penilaian Variabel Nilai Emosional Pada Responden Etnis Batak 154
Tabel 4.45 Penilaian Variabel Nilai Spiritual Pada Responden Etnis Batak 155
Tabel 4.46 Penilaian Variabel Nilai Simbolis Pada Responden Etnis Batak 157
Tabel 4.47 Penilaian Variabel Minat Pembelian Pada Responden Etnis Batak 158
Tabel 4.48 Penilaian Variabel Nilai Fungsional Pada Responden Etnis Sulawesi ... 160
Tabel 4.49 Penilaian Variabel Nilai Emosional Pada Responden Etnis Sulawesi 161
Tabel 4.50 Penilaian Variabel Nilai Spiritual Pada Responden Etnis Sulawesi 162
Tabel 4.51 Penilaian Variabel Nilai Simbolis Pada Responden Etnis Sulawesi 163
Tabel 4.52 Penilaian Variabel Minat Pembelian Pada Responden Etnis Sulawesi .. 164
Tabel 4.53 Penilaian Variabel Nilai Fungsional Pada Responden Etnis Bugis 166
Tabel 4.54 Penilaian Variabel Nilai Emosional Pada Responden Etnis Bugis 167
Tabel 4.55 Penilaian Variabel Nilai Spiritual Pada Responden Etnis Bugis 168
Tabel 4.56 Penilaian Variabel Nilai Simbolis Pada Responden Etnis Bugis 169
Tabel 4.57 Penilaian Variabel Minat Pembelian Pada Responden Etnis Bugis 170
Tabel 4.58 Penilaian Variabel Nilai Fungsional Pada Responden Etnis Sulawesi Utara 172
Tabel 4.59 Penilaian Variabel Nilai Emosional Pada Responden Etnis Sulawesi Utara 173

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH NILAI FUNGSIONAL, NILAI EMOSIONAL, NILAI SPIRITUAL DAN NILAI SIMBOLIS PADA MINAT PEMBELIAN KAVLING MAKAM DI SAN DIEGO HILLS
KANYAKA RATNAVEDA, Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Tabel 4.60 Penilaian Variabel Nilai Spiritual Pada Responden Etnis Sulawesi Utara 174
Tabel 4.61 Penilaian Variabel Nilai Simbolis Pada Responden Etnis Sulawesi Utara 175
Tabel 4.62 Penilaian Variabel Minat Pembelian Pada Responden Etnis Sulawesi Utara 177
Tabel 4.63 Penilaian Variabel Nilai Fungsional Pada Responden Etnis Kalimantan 178
Tabel 4.64 Penilaian Variabel Nilai Emosional Pada Responden Etnis Kalimantan 179
Tabel 4.65 Penilaian Variabel Nilai Spiritual Pada Responden Etnis Kalimantan 180
Tabel 4.66 Penilaian Variabel Nilai Simbolis Pada Responden Etnis Kalimantan 181
Tabel 4.67 Penilaian Variabel Minat Pembelian Pada Responden Etnis Kalimantan 182
Tabel 4.68 Penilaian Variabel Nilai Fungsional Pada Responden Etnis Ambon 184
Tabel 4.69 Penilaian Variabel Nilai Emosional Pada Responden Etnis Ambon 185
Tabel 4.70 Penilaian Variabel Nilai Spiritual Pada Responden Etnis Ambon 186
Tabel 4.71 Penilaian Variabel Nilai Simbolis Pada Responden Etnis Ambon 187
Tabel 4.72 Penilaian Variabel Minat Pembelian Pada Responden Etnis Ambon 189
Tabel 4.73 Penilaian Variabel Nilai Fungsional Pada Responden Etnis Tionghoa .. 190
Tabel 4.74 Penilaian Variabel Nilai Emosional Pada Responden Etnis Tionghoa ... 192
Tabel 4.75 Penilaian Variabel Nilai Spiritual Pada Responden Etnis Tionghoa 193
Tabel 4.76 Penilaian Variabel Nilai Simbolis Pada Responden Etnis Tionghoa 195
Tabel 4.77 Penilaian Variabel Minat Pembelian Pada Responden Etnis Tionghoa . 196
Tabel 4.78 Penilaian Variabel Nilai Fungsional Pada Responden Etnis Campuran Tionghoa dan Jawa 198
Tabel 4.79 Penilaian Variabel Nilai Emosional Pada Responden Etnis Campuran Tionghoa dan Jawa 199
Tabel 4.80 Penilaian Variabel Nilai Spiritual Pada Responden Etnis Campuran Tionghoa dan Jawa 200
Tabel 4.81 Penilaian Variabel Nilai Simbolis Pada Responden Etnis Campuran Tionghoa dan Jawa 202
Tabel 4.82 Penilaian Variabel Minat Pembelian Pada Responden Etnis Campuran Tionghoa dan Jawa 203
Tabel 4.83 Penilaian Variabel Nilai Fungsional Pada Responden Etnis Campuran Tionghoa dan Sunda 205
Tabel 4.84 Penilaian Variabel Nilai Emosional Pada Responden Etnis Campuran Tionghoa dan Sunda 206
Tabel 4.85 Penilaian Variabel Nilai Spiritual Pada Responden Etnis Campuran Tionghoa dan Sunda 207

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**PENGARUH NILAI FUNGSIONAL, NILAI EMOSIONAL, NILAI SPIRITUAL DAN NILAI SIMBOLIS PADA MINAT PEMBELIAN
KAVLING MAKAM DI SAN DIEGO HILLS**
KANYAKA RATNAVEDA, Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Tabel 4.86 Penilaian Variabel Nilai Simbolis Pada Responden Etnis Campuran Tionghoa dan Sunda 208
Tabel 4.87 Penilaian Variabel Minat Pembelian Pada Responden Etnis Campuran Tionghoa dan Sunda 209
Tabel 4.88 Penilaian Variabel Nilai Fungsional Pada Responden Yang Menganut Agama Islam 212
Tabel 4.89 Penilaian Variabel Nilai Emosional Pada Responden Yang Menganut Agama Islam 214
Tabel 4.90 Penilaian Variabel Nilai Spiritual Pada Responden Yang Menganut Agama Islam 215
Tabel 4.91 Penilaian Variabel Nilai Simbolis Pada Responden Yang Menganut Agama Islam 217
Tabel 4.92 Penilaian Variabel Minat Pembelian Pada Responden Yang Menganut Agama Islam 218
Tabel 4.93 Penilaian Variabel Nilai Fungsional Pada Responden Yang Menganut Agama Kristen Protestan 220
Tabel 4.94 Penilaian Variabel Nilai Emosional Pada Responden Yang Menganut Agama Kristen Protestan 222
Tabel 4.95 Penilaian Variabel Nilai Spiritual Pada Responden Yang Menganut Agama Kristen Protestan 223
Tabel 4.96 Penilaian Variabel Nilai Simbolis Pada Responden Yang Menganut Agama Kristen Protestan 225
Tabel 4.97 Penilaian Variabel Minat Pembelian Pada Responden Yang Menganut Agama Kristen Protestan 226
Tabel 4.98 Penilaian Variabel Nilai Fungsional Pada Responden Yang Menganut Agama Katolik 228
Tabel 4.99 Penilaian Variabel Nilai Emosional Pada Responden Yang Menganut Agama Katolik 230
Tabel 4.100 Penilaian Variabel Nilai Spiritual Pada Responden Yang Menganut Agama Katolik 231
Tabel 4.101 Penilaian Variabel Nilai Simbolis Pada Responden Yang Menganut Agama Katolik 233
Tabel 4.102 Penilaian Variabel Minat Pembelian Pada Responden Yang Menganut Agama Katolik 234
Tabel 4.103 Penilaian Variabel Nilai Fungsional Pada Responden Yang Menganut Agama Buddha 236
Tabel 4.104 Penilaian Variabel Nilai Emosional Pada Responden Yang Menganut Agama Buddha 237
Tabel 4.105 Penilaian Variabel Nilai Spiritual Pada Responden Yang Menganut Agama Buddha 238
Tabel 4.106 Penilaian Variabel Nilai Simbolis Pada Responden Yang Menganut Agama Buddha 239

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**PENGARUH NILAI FUNGSIONAL, NILAI EMOSIONAL, NILAI SPIRITUAL DAN NILAI SIMBOLIS PADA MINAT PEMBELIAN
KAVLING MAKAM DI SAN DIEGO HILLS**
KANYAKA RATNAVEDA, Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Tabel 4.107 Penilaian Variabel Minat Pembelian Pada Responden Yang Menganut Agama Buddha 240
Tabel 4.108 Penilaian Variabel Nilai Fungsional Pada Responden Kategori Universal 243
Tabel 4.109 Penilaian Variabel Nilai Emosional Pada Responden Kategori Universal 245
Tabel 4.110 Penilaian Variabel Nilai Spiritual Pada Responden Kategori Universal 246
Tabel 4.111 Penilaian Variabel Nilai Simbolis Pada Responden Kategori Universal 248
Tabel 4.112 Penilaian Variabel Minat Pembelian Pada Responden Kategori Universal 249
Tabel 4.113 Hasil Uji T Pada Responden Penelitian 252

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**PENGARUH NILAI FUNGSIONAL, NILAI EMOSIONAL, NILAI SPIRITUAL DAN NILAI SIMBOLIS PADA MINAT PEMBELIAN
KAVLING MAKAM DI SAN DIEGO HILLS**
KANYAKA RATNAVEDA, Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 37
Gambar 3.1 Data Pelayanan Pemakaman/Penguburan untuk Pemakaman Baru dan Pemakaman Tumpang pada TPU Pengelolaan Pemprov DKI Jakarta per Tahun 2010-2020 52
Gambar 3.2 Data Permohonan Perizinan Pelayanan Pemakaman untuk Pemakaman Baru, Pemakaman Tumpang dan Perpanjangan Pengurusan Izin Penggunaan Tanah Makam per Tahun 2010-2020 52
Gambar 3.3 Tampilan *Website* San Diego Hills 72
Gambar 3.4 Tampilan Instagram @sandiegohills 73
Gambar 3.5 Testimoni Konsumen 1 Pada *Website* San Diego Hills 80
Gambar 3.6 Testimoni Konsumen 2 Pada *Website* San Diego Hills 82
Gambar 4.1 Grafik Jenis Pekerjaan Responden Penelitian 97
Gambar 4.2 Grafik Pendidikan Terakhir Responden Penelitian 98
Gambar 4.3 Hasil Uji KMO and Bartlett pada Variabel Penelitian 100
Gambar 4.4 Daftar Harga dan Kategorisasi Kavling Makam Tipe *Semi Private* di San Diego Hills 242
Gambar 4.5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda Pada Sampel Penelitian 250
Gambar 4.6 Hasil Uji F Pada Sampel Penelitian 251
Gambar 4.7 Hasil Uji R *Square* Pada Sampel Penelitian 255

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**PENGARUH NILAI FUNGSIONAL, NILAI EMOSIONAL, NILAI SPIRITUAL DAN NILAI SIMBOLIS PADA MINAT PEMBELIAN
KAVLING MAKAM DI SAN DIEGO HILLS**
KANYAKA RATNAVEDA, Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian 269
Lampiran 2. Hasil Uji Validitas 272
Lampiran 3. Hasil Uji Reliabilitas 274
Lampiran 4. Hasil Uji Analisis Deskriptif Pada Subsampel Penelitian Berdasarkan Profil Etnis 276
Lampiran 5. Hasil Uji Analisis Deskriptif Pada Subsampel Penelitian Berdasarkan Profil Agama 291
Lampiran 6. Hasil Uji Analisis Deskriptif Pada Subsampel Penelitian Kategori Universal 295
Lampiran 7. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda Pada Sampel Penelitian 296