

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
LAMPIRAN.....	xi
INTISARI	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Lingkup Penelitian.....	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Konsep Strategi	10
2.1.1. Strategi	10
2.2 Konsep Dasar Bisnis Di Industri Properti.....	10
2.3 Analisis <i>Generic Competitive Strategy</i>.....	11

2.4 Analisis PESTEL Sebagai <i>Key Success Factor</i>	14
2.4.1 Politik	14
2.4.2 Ekonomi	14
2.4.3 Sosial	15
2.4.4 Teknologi	15
2.4.5 Ekologi	16
2.4.6 Hukum (Legal)	18
2.5 Analisis <i>Strategic Group Map</i>	18
2.6 Analisis Daya Tarik Industri	20
2.7 <i>Business Model Canvas</i>	22
2.8 VRIO	26
2.9 Resources Based-View	28
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Desain Penelitian.....	29
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.2.1 Data Primer	29
3.2.2 Data Sekunder	30
3.3 Metode Analisis Data.....	30
3.4 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	30
BAB 4 HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	33
4.1 Hasil Penelitian.....	33
4.2 Pembahasan.....	34
4.2.1 Analisis <i>Generic Competitive Strategy</i>	34
4.2.2 Analisis PESTEL Sebagai <i>Key Success Factor</i>	35
4.2.2.1 Politik	35
4.2.2.2 Ekonomi	35

4.2.2.3 Sosial.....	36
4.2.2.4 Teknologi.....	37
4.2.2.5 Ekologi.....	38
4.2.2.6 Legal.....	39
4.2.3 Analisis <i>Strategic Group Map</i>	39
4.2.4 Analisis Daya Tarik Industri.....	41
4.2.5 Analisis <i>Business Model Canvas</i>	43
BAB 5 SIMPULAN.....	53
5.1 Simpulan.....	53
5.2 Implikasi.....	54
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	54
5.2.2. Implikasi Praktis.....	55
5.3 Keterbatasan.....	55
5.4 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Usaha Menengah Kecil (UMK) Dan Usaha Menengah Besar (UMB) <i>Real Estate</i> di Indonesia.....	2
Tabel 1.2 Data Pesaing Real Estat Di Kelurahan Jatimurni	3
Tabel 4.1 Data Narasumber	33
Tabel 4.2 Perbandingan Model Bisnis Kanvas	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pangsa Pasar <i>Real Estate</i> di Kelurahan Jatimurni Tahun 2017-2019.....	5
Gambar 1.2 Diagram Perbandingan Jumlah Unit yang Dibangun Dengan Unit Terjual.....	6
Gambar 2.1 <i>Porter Generic Strategy</i>.....	13
Gambar 2.2 Contoh Grafik <i>Strategic Group Map</i>.....	20
Gambar 2.3 <i>Business Model Canvas</i>.....	22
Gambar 2.4 <i>Value Proposition Canvas</i>.....	23
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Mandiri Jaya Kontraktor	31
Gambar 4.1 <i>Rumah.Com Property Affordability Sentiment Index</i>	37
Gambar 4.2 Grafik Analisis <i>Strategic Group Map</i>	40
Gambar 4.3 Model Bisnis Puri Indah Jatimurni (Mandiri Jaya Kontraktor)	44

LAMPIRAN

TRANSKRIP WAWANCARA MENDALAM	59
---	-----------