

## DAFTAR ISI

|                                                         |       |
|---------------------------------------------------------|-------|
| LEMBAR PENGESAHAN DISERTASI.....                        | ii    |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....                   | iii   |
| KATA PENGANTAR .....                                    | iv    |
| DAFTAR ISI.....                                         | viii  |
| DAFTAR TABEL .....                                      | xiii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                     | xv    |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                    | xvi   |
| INTISARI.....                                           | xvii  |
| ABSTRACT .....                                          | xviii |
| BAB 1 PENDAHULUAN .....                                 | 1     |
| 1.1 Latar Belakang .....                                | 1     |
| 1.2 Perumusan Masalah .....                             | 20    |
| 1.2.1 Kesenjangan Teoretis Pertama.....                 | 20    |
| 1.2.2 Kesenjangan Teoretis Kedua.....                   | 27    |
| 1.2.3 Kesenjangan Empiris .....                         | 34    |
| 1.2.4 Kesenjangan Metodologis.....                      | 36    |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian .....                         | 39    |
| 1.4 Tujuan Penelitian secara Keseluruhan .....          | 41    |
| 1.5 Tujuan Penelitian secara Khusus .....               | 41    |
| 1.6 Lingkup Penelitian .....                            | 43    |
| 1.7 Manfaat Penelitian .....                            | 44    |
| 1.7.1 Manfaat Teoretis .....                            | 44    |
| 1.7.2 Manfaat Metodologi.....                           | 45    |
| 1.7.3 Manfaat Praktis .....                             | 45    |
| 1.8 Sistematika Penulisan Disertasi .....               | 46    |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ..... | 48    |
| 2.1 Perilaku Konsumsi .....                             | 48    |
| 2.2 Teori Pemodelan ( <i>Modeling Theory</i> ).....     | 59    |

|                                                                                                                               |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2.2.1 Teori Pembelajaran Sosial ( <i>Social Learning Theory</i> ).....                                                        | 60  |
| 2.2.2 Teori Kognisi Sosial ( <i>Social Cognitive Theory</i> ) .....                                                           | 62  |
| 2.2.3 Teori Identitas ( <i>Identity Theory</i> ) .....                                                                        | 63  |
| 2.2.4 Teori Identitas Sosial ( <i>Social Identity Theory</i> ) .....                                                          | 65  |
| 2.2.5 Teori Kategorisasi Diri ( <i>Self-Categorization Theory</i> ) .....                                                     | 68  |
| 2.3 Teori-Teori Tekanan Sosial .....                                                                                          | 70  |
| 2.3.1 Teori Tekanan Sosial ( <i>Social Pressure Theory</i> ) .....                                                            | 72  |
| 2.3.2 Teori Fokus Perilaku Normatif ( <i>Focus Theory of Normative Behavior</i> )..                                           | 76  |
| 2.4 Teori Sifat ( <i>Traits Theory</i> ) .....                                                                                | 80  |
| 2.5 <i>Attraction-Selection-Attrition Theory</i> (ASA Theory) .....                                                           | 83  |
| 2.6 Perilaku Konsumsi Berkelanjutan.....                                                                                      | 85  |
| 2.7 Identitas Diri Peduli Lingkungan.....                                                                                     | 91  |
| 2.8 Identitas Komunitas Peduli Lingkungan.....                                                                                | 94  |
| 2.9 Sikap Kepedulian Lingkungan.....                                                                                          | 96  |
| 2.10 Keinovatifan Konsumen.....                                                                                               | 99  |
| 2.11 Hedonisme .....                                                                                                          | 102 |
| 2.12 Kekohesifan Kelompok.....                                                                                                | 104 |
| 2.13 Tekanan Sosial .....                                                                                                     | 106 |
| 2.14 Gender, Usia, dan Tingkat Pendidikan dalam Perilaku Konsumsi<br>Berkelanjutan .....                                      | 109 |
| 2.15 Hubungan Antarvariabel Penelitian dan Pengembangan Hipotesis Penelitian<br>.....                                         | 110 |
| 2.15.1 Hubungan Identitas Diri Peduli Lingkungan dengan Perilaku Konsumsi<br>Berkelanjutan .....                              | 110 |
| 2.15.2 Hubungan Sikap Kepedulian Lingkungan pada Identitas Diri Peduli<br>Lingkungan dan Perilaku Konsumsi Berkelanjutan..... | 114 |
| 2.15.3 Hubungan Keinovatifan pada Identitas Diri Peduli Lingkungan dan<br>Perilaku Konsumsi Berkelanjutan.....                | 116 |
| 2.15.4 Hubungan Hedonisme pada Identitas Diri Peduli Lingkungan dan<br>Perilaku Konsumsi Berkelanjutan.....                   | 119 |

|                                                                                                                                  |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 2.15.5 Hubungan Identitas Komunitas Peduli Lingkungan pada Identitas Diri Peduli Lingkungan .....                                | 122        |
| 2.15.6 Hubungan Identitas Komunitas Peduli Lingkungan pada Perilaku Konsumsi Berkelanjutan .....                                 | 123        |
| 2.15.7 Hubungan Tekanan Sosial pada Identitas Diri Peduli Lingkungan dan Perilaku Konsumsi Berkelanjutan .....                   | 124        |
| 2.15.8 Kekohesifan sebagai Pemoderasi Hubungan Identitas Komunitas Peduli Lingkungan pada Identitas Diri Peduli Lingkungan ..... | 127        |
| 2.15.9 Peran Identitas Diri Peduli Lingkungan sebagai Variabel Pemediasi....                                                     | 128        |
| 2.16 Penelitian Terdahulu dan Kebaruan Penelitian .....                                                                          | 136        |
| 2.17 Model Penelitian .....                                                                                                      | 139        |
| 2.18 Konstruksi Teori pada Model Konseptual Penelitian .....                                                                     | 144        |
| <b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>                                                                                              | <b>145</b> |
| 3.1. Paradigma dan Pendekatan Penelitian .....                                                                                   | 145        |
| 3.2 Populasi dan Sampel .....                                                                                                    | 146        |
| 3.3 Desain Pengambilan Sampel.....                                                                                               | 148        |
| 3.3.1 Unit Sampel.....                                                                                                           | 148        |
| 3.3.2 Metode Pengambilan Sampel.....                                                                                             | 149        |
| 3.3.3 Konteks penelitian.....                                                                                                    | 150        |
| 3.4. Metode Pengumpulan Data .....                                                                                               | 153        |
| 3.5 Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....                                                             | 153        |
| 3.5.1 Identifikasi Variabel Penelitian.....                                                                                      | 153        |
| 3.5.2 Definisi Operasional dan Indikator Pengukuran .....                                                                        | 154        |
| 3.6 Uji Bias Kepatutan Sosial (BKS) dan Uji Bias Metode Bersama .....                                                            | 163        |
| 3.7 Pengujian Awal Instrumen Penelitian.....                                                                                     | 169        |
| 3.7.1 Uji Validitas Instrumen Awal .....                                                                                         | 170        |
| 3.7.2 Hasil Uji Awal Validitas Diskriminan dan Validitas Konvergensi .....                                                       | 172        |
| 3.7.3 Uji Awal Reliabilitas Instrumen Penelitian .....                                                                           | 177        |
| 3.7.4 Hasil Uji Awal Reliabilitas Instrumen Penelitian .....                                                                     | 177        |
| 3.8. Analisis Data .....                                                                                                         | 178        |
| 3.8.1 Analisis Data Model 1 dengan Model Linier Berjenjang (MLB) .....                                                           | 178        |

|                                                                          |            |
|--------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3.8.2 Analisis Data Level Komunitas (Unit).....                          | 180        |
| 3.8.3 Tahap Pengujian Hipotesis dengan MLB .....                         | 183        |
| 3.8.4 Pengujian <i>Between Variance</i> untuk Variabel Dependen .....    | 184        |
| 3.7.6 <i>Goodness of fit model</i> .....                                 | 189        |
| 3.8.5 Analisis Data Model 2 dengan Model Persamaan Struktural (MPS)..... | 189        |
| 3.8.6 Uji Asumsi Model .....                                             | 190        |
| 3.8.7 Pengujian Hubungan Kausal .....                                    | 191        |
| 3.8.8 Pengujian Model .....                                              | 191        |
| <b>BAB 4 ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>                          | <b>195</b> |
| 4.1 Deskripsi Data .....                                                 | 195        |
| 4.1.1 Karakteristik Komunitas dalam Penelitian.....                      | 196        |
| 4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....            | 197        |
| 4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....                      | 197        |
| 4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....        | 198        |
| 4.1.5 Jumlah Responden Per Status Anggota Dalam Komunitas .....          | 198        |
| 4.1.6 Jumlah Anggota Per Kategori Komunitas.....                         | 199        |
| 4.1.7 Jumlah Responden Per Kategori Komunitas.....                       | 199        |
| 4.1.8 Statistik Deskriptif, Korelasi, dan Uji Beda.....                  | 202        |
| 4.2 Uji Validitas Dan Reliabilitas .....                                 | 208        |
| 4.2.1 Hasil Uji Validitas Diskriminan dan Validitas Konvergensi .....    | 210        |
| 4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas .....                                       | 215        |
| 4.3 Analisis Model Linier Berjenjang (MLB): .....                        | 216        |
| 4.3.1 Pengujian Data Level Unit .....                                    | 216        |
| 4.3.2 Pengujian <i>Between Variance</i> untuk Variabel Dependen .....    | 218        |
| 4.3.3 Hasil Uji Hipotesis Model 1.....                                   | 219        |
| 4.4 Analisis Model Persamaan Struktural (MPS) .....                      | 238        |
| 4.4.1 Normalitas Data .....                                              | 238        |
| 4.4.2 Evaluasi Nilai Ekstrem ( <i>Outlier</i> ) .....                    | 240        |
| 4.4.3 Model Struktural .....                                             | 241        |

|                                                                                                                                                                                              |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.5 Pengaruh Variabel Kontrol (Gender, Usia, Tingkat Pendidikan) pada Perilaku Konsumsi Berkelanjutan. ....                                                                                  | 249 |
| 4.6 Pembahasan Hasil Uji Model 1 dan Model 2 .....                                                                                                                                           | 253 |
| 4.6.1 Pengaruh identitas diri peduli lingkungan pada perilaku konsumsi berkelanjutan .....                                                                                                   | 258 |
| 4.6.2 Pengaruh Faktor Internal (Personalitas) pada Perilaku Konsumsi Berkelanjutan .....                                                                                                     | 259 |
| 4.6.3 Hedonisme dan perilaku konsumsi berkelanjutan.....                                                                                                                                     | 264 |
| 4.6.4 Pengaruh Langsung Faktor Eksternal pada Perilaku Konsumsi Berkelanjutan .....                                                                                                          | 270 |
| 4.6.5 Peran Identitas Diri Peduli Lingkungan sebagai Pemediasian Pengaruh Faktor Personalitas dan Faktor Eksternal pada Perilaku Konsumsi Berkelanjutan (H12a, H12b, H12c, H12d, H12e). .... | 273 |
| 4.6.6 Peran Gender, Usia dan Pendidikan pada Perilaku Konsumsi Berkelanjutan .....                                                                                                           | 276 |
| <b>BAB 5 SIMPULAN</b> .....                                                                                                                                                                  | 278 |
| 5.1 Simpulan .....                                                                                                                                                                           | 278 |
| 5.2 Keterbatasan dan Arah Penelitian Berikutnya .....                                                                                                                                        | 283 |
| 5.3 Implikasi Penelitian.....                                                                                                                                                                | 286 |
| 5.4 Implikasi Teoretis.....                                                                                                                                                                  | 287 |
| 5.5 Implikasi Praktis .....                                                                                                                                                                  | 288 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....                                                                                                                                                                  | 292 |
| <b>LAMPIRAN</b>                                                                                                                                                                              |     |