

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2017, Mei 17). Sejarah Batik Yogyakarta. Di ambil dari <https://www.kratonjogja.id/kagungan-dalem/6/sejarah-batik-yogyakarta>
- Ahimsa. PHS. 1996. Hubungan Patron-Klien di Sulawesi Selatan. Kondisi Pada Akhir Abad 19
- Anonim. 2015. Ini 5 Arahan Kebijakan UKM Digital di Indonesia. https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/5799/Ini+5+Arahan+Kebijakan+Untuk+UKM+Digital+Di+Indonesia/0/sorotan_media diakses pada 13 Agustus 2019
- Azwar, S. (2007). Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bastian, I. 2007. Akuntansi untuk LSM dan Partai Politik-Google Books. Jakarta: Erlangga.
- Bryman, A. 2016. Social Research Methods, 5th Edition. Oxford University Press, Oxford.
- Creswell, John W. 2016. *Research Design : Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Edisi Keempat (Cetakan Kesatu). Yogyakarta : Pustaka pelajar
- Disperindkopukm. 2017. *Laporan Kinerja*. Bantul: Dinas Koperasi, UKM dan Perindustrian Kabupaten Bantul.
- Ghozali, Imam. 2017. Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program Amos 24 Update Bayesian SEM Edisi 7. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Hariadi, Sunarru S. 2011. Dinamika Kelompok. Sekolah Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- Herdiansah, Ari Ginanjar. Randi. 2016. Peran Organisasi Masyarakat (Ormas) dan Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) dalam Menopang Pembangunan di Indonesia. Sosioglobal Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Sosiologi, Vol. 1, No. 1, Desember 2016
- Irfan, Muhammad. 2014. Efektivitas Penggunaan Media Sosial Twitter sebagai Media Komunikasi Pemasaran *Strike! Courier* di Samarinda. eJournal Ilmu Komunikasi, 2014, 2 (2):28-38
- Ivancevich, J.M., R. Konopaske, M.T. Matteson. 2007. Perilaku dan Manajemen Organisasi. Diterjemahkan oleh: Gina Gania. Erlangga, Jakarta.
- Jati,Dkk. 2017. Analisis Sikap Dan Minat Masyarakat Dalam Mengembangkan Industri Kreatif Batik Di Desa Gambarsari Kecamatan Kemangkon Kabupaten Purbalingga. <http://manajemen.unsoed.ac.id/repositorydocument-to-download>



Kementerian Perindustrian. 2019. <https://kemenperin.go.id/artikel/21115/Selain-Padat-Karya,-Industri-Batik-Punya-Orientasi-Ekspor>

Kistanto, Nurdein. 2018. Transformasi Sosial-Budaya Masyarakat Indonesia. Sabda Vol. 13 No. 2

Koentjaraningrat. 1993. *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Kushandajani. 2016. Implikasi UU No. 6 Tahun 2014 Tentang Desa Terhadap Penyelenggaraan Pemerintah Desa. Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan. Vol. 2 No. 1

Lau, L. J. (2003). Economic growth in the digital era. Retrieved 13 Oct. 2016, from <http://web.stanford.edu/~ljlau/Presentations/Presentations/031129.pdf>

Lisbijanto, H. 2019. Batik: edisi 2. Histokultura. Yogyakarta.

Meranti, Irwansyah. 2018. Kajian Humas Digital: Transformasi Dan Kontribusi Industri 4.0 Pada Strategik Kehumasan. Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi Vol. 7 No.1, Juni 2018 : 27 - 36

Neuman, W. L. 2013. Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif, Edisi 7 (diterjemahkan dari Social Research Methods: Mualitative and Quantitative Approaches, 7th Edition oleh E. T. Sovia). PT. Indeks, Jakarta Barat.

Nurwandi, Lutfi.Ishak Abdulhak, Endang Sumantri, Jajat S Ardiwinata. 2018. Building Batik Craftsmen Learning Society (Design Case). International Journal Engineering and Technology

Notoadmojo. 2003. Pendidikan dan Perilaku Kesehatan. Jakarta: Rineka Cipta.

Saputro,Dkk. 2018. Hubungan Karakteristik Individu Dan Sikap Kerja Terhadap Keluhan Muskuloskeletal Pada Pengrajin Batik Tulis Di Virdes Batik Collection. JPH Recode Vol. 2 No. 1

Sarwono, Sarlito W., Meinarno, Eko A. 2009. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

Satria, Eka Adi. Roso Witjaksono. Harsoyo. 2016. Peran Ketua Kelompok Tani Dalam Adopsi Teknologi Budidaya Bawang Merah Di Lahan Pasir Pantai Kecamatan Sanden Kabupaten Bantul. Agro Ekonomi Vol. 27/ No.2

Siagian. S.P. 1995. Teori Motivasi dan Aplikasinya. Jakarta : Rineka Cipta.

Soepomo, Iman, 1986. Hukum Perburuhan Bagian Pertama Hubungan Kerja. Jakarta: PPAKRI Bhayangkara.

Sri Wening, Dkk. 2013. Pengembangan Produk Dan Strategi Pemasaran Busana Batik Bantulan Dengan Stilasi Motif *Ethno Modern*. *Jurnal Penelitian Humaniora*, Vol. 18, No.1, April 2013: 70-81



Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B.
Bandung: Alfabeta

Suryabrata, S. 2005. Pengembangan Alat Ukur Psikologis. Andi, Yogyakarta.

Robbins, S.P., T.A. Judge. 2008. Perilaku Organisasi. Edisi 12. Diterjemahkan oleh: Diana Angelica, Ria Cahyani, dan Abdul Rosyid. Salemba Empat, Jakarta.

Tashakkori, Abbas. and Charles Teddlie. 1998. Mixed Methodology: Combining Qualitative and Quantitative Approaches. SAGE Publications Inc., Thousand Oaks.

Thoha, Miftah. 1997, Pembinaan Organisasi (Proses Diagnosa dan Intervensi), Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Tim Penyusun. 1999. Pengelolaan Pengujian. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Jakarta.

Umami, A.R., Hartanti, R.I., Dewi, P.S., 2014, Hubungan antara Karakteristik Responden dan Sikap Kerja Duduk dengan Keluhan Nyeri Punggung Bawah (Low Back Pain) Pada Pekerja Batik Tulis, e-jurnal Pustaka Kesehatan, , [e-journal] 2(1).

Umstot. 1988. *Understanding Organizational Behavior*. University of Puget Sound. West Publishing Company

Walgito. 2004. Pengantar Psikologi Umum. Andi, Jakarta.

Widjadjani, Dede. 2013. Model Perilaku Strategis Pengusaha Industri Kecil Dalam Membangun Keunggulan Kompetitif (Studi Kasus Pengusaha Batik Tasikmalaya). Media Riset Bisnis & Manajemen, Vol. 13, No. 1

Yunadi Ahmad. Wiwik Ardiyanti. 2018. Pengaruh Program Kampung UKM Digital terhadap Omzet Penjualan (Studi Kasus UKM Batik Kayu, Krebet, Pajangan, Bantul). Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia. Volume VIII, No. 1: 50-58

Yunus. 2018. Transformasi Nilai-Nilai Budaya Lokal Sebagai Upaya Pembangunan Karakter Bangsa. Gorontalo