

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Lingkup Penelitian.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9

2.1 Pendahuluan.....	9
2.2 Strategi.....	9
2.3 Tingkatan Strategi.....	10
2.4 Strategi Bersaing.....	11
2.5 Formulasi Strategi.....	18
2.6 Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	19
2.6.1 Analisis PESTEL.....	19
2.6.2 Analisis <i>Porter's Five Forces</i> .....	20
2.6.3 <i>Key Success Factors</i> .....	24
2.7 Analisis SWOT.....	25
2.8 Hotel.....	28
2.9 Kajian Penelitian Terdahulu.....	32
2.10 Kerangka Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Desain Penelitian.....	35
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.3 Metode Analisis Data.....	37
3.4 Profil UNY Hotel.....	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Analisis PESTEL.....	44
4.1.1 Politik.....	44
4.1.2 Ekonomi.....	45
4.1.3 Sosial.....	47
4.1.4 Teknologi.....	48
4.1.5 <i>Environmental</i> (Lingkungan).....	50
4.1.6 Legal/Regulasi.....	51
4.2 <i>Porter's Five Forces</i> .....	54
4.2.1 Ancaman Pendatang Baru.....	54
4.2.2 Kekuatan Tawar Menawar Pembeli.....	55
4.2.3 Kekuatan Tawar Menawar Pemasok.....	56
4.2.4 Ancaman Produk Substitusi.....	57
4.2.5 Persaingan diantara Pesaing yang Ada.....	58
4.3 <i>Key Success Factor</i> .....	60
4.4 Analisis SWOT.....	63
4.4.1 <i>Strength</i> .....	63
4.4.2 <i>Weakness</i> .....	66

4.4.3 <i>Opportunity</i> .....	71
4.4.4 <i>Threat</i> .....	73
4.5 Formulasi Strategi Bersaing.....	75
BAB V SIMPULAN.....	78
5.1 Simpulan.....	78
5.2 Implikasi.....	79
5.3 Keterbatasan.....	80
5.4 Saran Penelitian Selanjutnya.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	84