

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Bintoro. (2017). Serbuan AirBnB cs Klaim Pukul Hotel Bintang Tiga. Tersedia di <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20171203075331-185-259792/serbuan-airbnb-cs-klaim-pukul-hotel-bintang-tiga>, diakses pada 29 Januari 2020.
- Antara, dan Rahma, T. (2019). Dorong Devisa dari Pariwisata, Jokowi Minta 5 Hal Ini Dibenahi. Tersedia di <https://bisnis.tempo.co/read/1274916/dorong-devisa-dari-pariwisata-jokowi-minta-5-hal-ini-dibenahi>, diakses pada 29 Januari 2020.
- Bastian, Indra. (2018). Proses Penyusunan Studi Kasus Kualitatif, dalam Jogiyanto Hartono dan Catur Sugiyanto (Eds.). *Strategi Penelitian Bisnis*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- BPS Provinsi DIY. (2019). *Direktori Hotel dan Akomodasi Lain Daerah Istimewa Yogyakarta 2019*. BPS Provinsi DI Yogyakarta, Yogyakarta.
- Databoks. (2018). Berapa Pendapatan Devisa dari Sektor Pariwisata Indonesia? Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/09/10/berapa-pendapatan-devisa-dari-sektor-pariwisata-indonesia>, diakses pada 29 Januari 2020.
- Databoks. (2019). Inilah Penopang Ekonomi Indonesia Tetap Tumbuh 5 Persen. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/11/08/inilah-penopang-ekonomi-indonesia-tetap-tumbuh-5-persen>, diakses pada 21 Januari 2020.
- Dinas Pariwisata DIY. (2019). *Statistik Kepariwisataaan 2018*. Dinas Pariwisata DIY, Yogyakarta.
- Dyson, Robert.G. (2002). Strategic Development and SWOT Analysis at The University of Warwick. *European Journal of Operation Research* 152, 2004, 631-640.
- Guttentag, D. (2015). Airbnb: disruptive innovation and the rise of an informal tourism accommodation sector. *Current issues in Tourism*, 18(12), h.1192-1217.
- Hax, A. Arnoldo., dan Majluf, N.S. (1996). *The Strategy Concept and Process: A Pragmatic Approach*, Second Edition. Prentice Hall, New Jersey.
- Hendra, Dimaz. (2018). Gairah Bisnis Sektor Leisure Economy Indonesia. Tersedia di <https://swa.co.id/wicf/news/gairah-bisnis-sektor-leisure-economy-indonesia>, diakses pada 12 Februari 2020.

Humas Pemda DIY. (2020). 283 Event Pariwisata akan Digelar Selama 2020 di Yogyakarta. Tersedia di

<https://jogjaprov.go.id/berita/detail/8463-pemda-diy-akan-gelar-283-events-selama-2020>, diakses pada 29 Januari 2020.

Humas Pemerintah Daerah DIY. (2019). DIY Raih Penghargaan The Most Popular MICE Destination. Tersedia di

<https://jogjaprov.go.id/berita/detail/7524-diy-raih-penghargaan-the-most-popular-mice-destination>, diakses pada 21 Januari 2020.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Republik Indonesia. (2017). CEO Message #28 Peluang Sharing Economy. Tersedia di

<https://www.kemenpar.go.id/post/ceo-message-28-peluang-sharing-economy>, diakses pada 12 Februari 2020.

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2019). *Statistik Kebudayaan 2019*. Pusat Data dan Statistik Pendidikan dan Kebudayaan, Jakarta.

Kristiana, Yustisia. (2010). Kesiapan Yogyakarta Sebagai Kota Wisata MICE (Meeting, Incentive, Convention and Exhibition). *Hospitour Volume I No. 1 - April 2010* hal 49-64.

Porter, Michael.E. (1980). How Competitive Forces Shape Strategy. *The McKinsey Quarterly*, Spring 1980, 34-50.

Porter, Michael.E. (2008). The Five Competitive Forces That Shape Strategy. *Harvard Business Review*, Januari 2008, 78-93.

Rosana, F.C., dan Setiawan, K. (2019). 2020, Wishnutama Minta Agen Travel Konvensional Go Digital. Tersedia di <https://bisnis.tempo.co/read/1287925/2020-wishnutama-minta-agen-travel-konvensional-go-digital>, diakses pada 12 Februari 2020.

Thompson, A. Peteraf, M., Gamble, J., dan Strickland, A.J. (2018). *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage*, 21st Edition. McGrawHill, New York.