

ABSTRAK

Pembentukan perusahaan anak oleh PT Bursa Efek Indonesia (BEI) bertujuan untuk dapat mendukung pencapaian visi dan misi BEI, serta BEI dapat merespon dengan cepat setiap tantangan baru sesuai dengan perubahan iklim perekonomian, baik nasional maupun global dengan pembuatan jasa atau produk yang menunjang kegiatan usaha BEI. Perusahaan induk yang baik adalah perusahaan induk yang dapat menciptakan nilai bagi perusahaan anak. Penciptaan nilai oleh perusahaan induk kepada perusahaan anak akan dapat tercapai apabila terdapat kesesuaian antara *parenting characteristics* perusahaan induk dengan *critical success factors* dan *parenting opportunities* yang terdapat pada perusahaan anak. Untuk dapat mengetahui apakah terdapat kesesuaian antara perusahaan induk dengan perusahaan anak, maka perlu dilakukan pemetaan posisi perusahaan anak dalam *parenting fit matrix* sehingga dapat dilakukan strategi yang sesuai bagi perusahaan anak.

Metoda penelitian yang digunakan merupakan studi kasus dengan menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan wawancara terhadap beberapa narasumber mulai dari manajemen BEI, manajemen PT Pendanaan Efek Indonesia (PEI) dan manajemen PT IDX Solusi Teknologi Informasi (IDXSTI). Pengumpulan data juga dilakukan dengan mengambil informasi dari beberapa laporan tahunan dan *company profile*, serta hasil liputan media masa mengenai aksi korporasi BEI dan perusahaan anaknya. Data yang didapat kemudian dianalisis menggunakan *parenting fit matrix*.

Pemetaan perusahaan anak BEI menunjukkan bahwa PEI dan IDXSTI berada pada posisi *heartland*. Campbell et al. (1995a) menyampaikan bahwa perusahaan anak yang berada pada posisi *heartland* merupakan perusahaan anak yang menjadi prioritas dalam pengembangan portofolio perusahaan anak karena terdapat peluang bagi peningkatan yang dilakukan perusahaan induk dan faktor-faktor penting kesuksesannya telah diketahui oleh perusahaan induk. Berdasarkan hasil penelitian, didapatkan bahwa strategi BEI dalam mengelola perusahaan anak menggunakan *strategic control*.

Kata kunci: *Critical success factors, parenting opportunities, parenting characteristics, parenting fit matrix, strategic control*.

ABSTRACT

The formation of a subsidiary by PT Bursa Efek Indonesia (BEI) aims to support the achievement of the vision and mission of the BEI, and BEI can respond quickly to any new challenge in accordance with changes in the economic climate, both nationally and globally with the creation of service or product support BEI business activities. A good parent company is a parent company that can create value for a subsidiary. Value creation by the parent company to subsidiary companies will be achieved if there is a match between the parenting characteristics of the parent company with critical success factors and parenting opportunities contained in the subsidiary. In order to find out whether there is compatibility between the parent company and the subsidiary companies, it is necessary to map the position of the subsidiary companies in a parenting fit matrix so that an appropriate strategy can be made for the subsidiary company.

The research method used is a case study using qualitative descriptive analysis. Data collection was carried out by conducting interviews with several informants ranging from BEI management, management of PT Pendanaan Efek Indonesia (PEI) and management of PT IDX Solusi Teknologi Informasi (IDXSTI). Data collection is also carried out by taking information from several annual reports and company profiles, as well as the results of mass media coverage of the corporate actions of the BEI and its subsidiaries. The data obtained were then analyzed using a parenting fit matrix.

The mapping of BEI subsidiary shows that PEI and IDXSTI are in the heartland position. Campbell et al. (1995a) stated that a subsidiary that is in a heartland position is a subsidiary company that is a priority in developing the portfolio of a subsidiary company because there is an opportunity for improvement to be carried out by the parent company and the important factors for its success are known by the parent company. Based on the research results, it was found that the BEI strategy in managing subsidiary companies uses strategic control.

Keywords: Critical success factors, parenting opportunities, parenting characteristics, parenting fit matrix, strategic control.