

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
INTISARI	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Batasan Penelitian.....	7
1.5.1 Batasan pembahasan	8
1.5.2 Batasan lokasi.....	8
1.6 Keaslian Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	12
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 14
2.1 Permukiman.....	14
2.1.1 Definisi Permukiman.....	14
2.1.2 Permukiman Kumuh	15
2.1.3 Kampung Kota	17
2.1.4 Kampung Tematik	17
2.2 <i>Placemaking</i>	18
2.2.1 Definisi <i>Placemaking</i>	18
2.2.2 Hubungan Antara Ruang dan Manusia	22
2.2.3 <i>Best Practice</i>	23
2.3 <i>Stakeholder</i>	24
2.3.1 Definisi <i>Stakeholder</i>	24
2.3.2 <i>Stakeholder</i> pada <i>Placemaking</i>	25
2.3.3 <i>Stakeholder Mapping</i>	25
2.3.4 Peran <i>Stakeholder</i>	27
2.3.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Peran <i>Stakeholder</i> ..	28
2.4 Proposisi.....	31
 BAB III METODE PENELITIAN	 34
3.1 Pendekatan Penelitian.....	34
3.2 Pemilihan Kasus.....	36

3.3	Unit Informasi dan Penentuan Tema.....	37
3.4	Unit Amatan dan Unit Analisis	39
3.5	Tahap Penelitian.....	40
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	40
3.7	Alat/Instrumen Penelitian.....	42
3.8	Penentuan Informan	43
3.9	Metode Analisis Data	44
3.10	Kerangka Penelitian	46
BAB IV DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN		48
4.1	Gambaran Umum Kota Malang.....	48
4.1.1	Kondisi Geografis dan Administrasi.....	48
4.1.2	Penggunaan Lahan.....	49
4.1.3	Karakteristik Sosial Kependudukan.....	50
4.2	Gambaran Umum Kelurahan Jodipan.....	51
4.2.1	Kondisi Administrasi.....	51
4.2.2	Sosial Kependudukan	51
4.3	Gambaran Umum Kelurahan Kesatrian	54
4.3.1	Kondisi Administrasi.....	54
4.3.2	Sosial Kependudukan	55
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		58
5.1	Permukiman Kumuh di Kota Malang.....	58
5.1.1	Kondisi Fisik Lingkungan.....	59
5.1.2	Sosial Masyarakat.....	60
5.2	Konsep <i>Placemaking</i> Pada Kawasan Permukiman Kumuh Kota Malang.....	60
5.3	Pemetaan <i>Stakeholders</i>	69
5.4	Peran <i>Stakeholder</i> Pada <i>Placemaking</i> Kampung Warna Warni dan Kampung Tridi.....	83
5.4.1	Merumuskan Ide dan Konsep Kegiatan.....	86
5.4.2	Menjalin Kerjasama Dengan Pihak Lain	89
5.4.3	Menyediakan Dana dan Sarana Pendukung Untuk Pelaksanaan Kegiatan	92
5.4.4	Memfasilitasi Perijinan, Sosialisasi, dan Publikasi	96
5.4.5	Mengkoordinasikan Persiapan Kegiatan	98
5.4.6	Mempersiapkan Proses Pengecatan.....	100
5.4.7	Melaksanakan Pembangunan dan Pengelolaan Kampung Warna Warni dan Kampung Tridi	105
5.4.8	Mendampingi Pelaksanaan Kegiatan	109
5.4.9	Membina dan Mengarahkan Pengelolaan Wisata Kampung.....	111
5.5	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Peran <i>Stakeholder</i>	114
5.5.1	Kepedulian Terhadap Masalah Sosial Kemasyarakatan .	116
5.5.2	Strategi Mengembangkan Usaha	120
5.5.3	Memperoleh Penghasilan.....	121

5.5.4	Membentuk Citra Positif	123
5.5.5	Kepedulian Terhadap Kelestarian dan Kenyamanan Lingkungan	125
5.5.6	Menjalankan Tugas Pokok dan Fungsi yang Mengikat...	126
5.5.7	Kewajiban yang Terikat Oleh Aturan dan Pekerjaan	127
5.5.8	Mengembangkan Kemampuan dan Meraih Prestasi.....	129
5.6	Temuan dan Pembahasan.....	131
5.6.1	Temuan dan Pembahasan Peran <i>Stakeholder</i>	132
5.6.2	Temuan dan Pembahasan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Peran <i>Stakeholder</i>	146
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		156
6.1	Kesimpulan.....	156
6.2	Saran.....	158
DAFTAR PUSTAKA.....		160

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1	Informan Penelitian.....	44
Tabel 4.1	Kepadatan Jumlah Penduduk Per Kecamatan di Kota Malang.....	50
Tabel 5. 1	<i>Stakeholders</i> Pada <i>Placemaking</i> Kampung Warna Warni dan Tridi	70
Tabel 5. 2	Pemetaan <i>Stakeholders</i> Berdasarkan Kepentingan dan Strateginya.....	81
Tabel 5. 3	Unit Informasi dan <i>Stakeholders</i> Pada <i>Placemaking</i> Kampung Warna Warni dan Kampung Tridi.....	84
Tabel 5. 4	Unit Informasi Terkait Faktor-faktor yang Mempengaruhi Peran <i>Stakeholders</i>	114
Tabel 5. 5	Kronologi Pencocokan Pola Peran <i>Stakeholders</i>	135
Tabel 5. 6	Klasifikasi <i>Stakeholders</i> Sesuai Tipe Perannya	138
Tabel 5. 7	Kronologi Pencocokan Pola Faktor yang Mempengaruhi Peran <i>Stakeholders</i>	147

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Tipe Placemaking dan Keterkaitannya	20
Gambar 2. 2	<i>Favela Painting</i> di Rio de Janeiro, Brazil.....	24
Gambar 2. 3	<i>Stakeholders Mapping</i> Berdasarkan <i>Power – Interest Grid</i>	26
Gambar 2. 4	Piramida Hierarki Kebutuhan Maslow	31
Gambar 3. 1	Alur Perolehan Unit Informasi dan Penentuan Tema.....	38
Gambar 3. 2	Kerangka Penelitian	47
Gambar 4.1	Peta Administrasi Kota Malang.....	49
Gambar 4.2	Persentase Jumlah Penduduk Kelurahan Jodipan Tahun 2019 Berdasarkan Jenis Pekerjaan	52
Gambar 4.3	Peta Administrasi Kelurahan Jodipan.....	53
Gambar 4.4	Persentase Jumlah Penduduk Kelurahan Jodipan Tahun 2019 Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	54
Gambar 4.5	Peta Administrasi Kelurahan Kesatrian	55
Gambar 4.6	Persentase Jumlah Penduduk Kelurahan Kesatrian Tahun 2019 Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	56
Gambar 4.7	Persentase Jumlah Penduduk Kelurahan Kesatrian Tahun 2019 Berdasarkan Tingkat Pendidikan	57
Gambar 5. 1	Timeline <i>Placemaking</i> Kampung Warna Warni dan Kampung Tridi	63
Gambar 5. 2	Motif Atap Kampung Warna Warni dan Kampung Tridi	68
Gambar 5. 3	Pemetaan <i>Stakeholders</i> Kampung Warna Warni dan Kampung Tridi	71
Gambar 5. 4	Tim Guyspro yang Menciptakan Kampung Warna Warni	75
Gambar 5. 5	Pemetaan <i>Stakeholders</i> Berdasarkan <i>Power</i> dan <i>Interestnya</i> Pada Tahap Persiapan.....	76
Gambar 5. 6	Pemetaan <i>Stakeholders</i> Berdasarkan <i>Power</i> dan <i>Interestnya</i> Pada Tahap Pelaksanaan.....	78
Gambar 5. 7	Pemetaan <i>Stakeholders</i> Berdasarkan <i>Power</i> dan <i>Interestnya</i> Pada Tahap Pengelolaan, Pengembangan, dan Pemeliharaan ..	79
Gambar 5. 8	Pengklasifikasian Unit Informasi pada Tema Merumuskan Ide dan Penyusunan Konsep Kegiatan	87
Gambar 5. 9	Pengklasifikasian Unit Informasi pada Tema Menjalin Kerjasama Dengan Pihak Lain	90
Gambar 5. 10	Pengklasifikasian Unit Informasi pada Tema Menyediakan Dana dan Sarana Pendukung Untuk Pelaksanaan Kegiatan.....	94
Gambar 5. 11	Pengklasifikasian Unit Informasi pada Tema Memfasilitasi Perijinan dan Sosialisasi	97
Gambar 5. 12	Pengklasifikasian Unit Informasi pada Tema Mengkoordinasikan Persiapan Kegiatan Pengecatan.....	99
Gambar 5. 13	Pengklasifikasian Unit Informasi pada Tema Mempersiapkan Proses Pengecatan di Kampung Warna Warni.....	101
Gambar 5. 14	Spot Foto dan Mural di Kampung Warna Warni	104
Gambar 5. 15	Wahana dan Spot Foto di Kampung Tridi	104

Gambar 5. 16	Pengklasifikasian Unit Informasi pada Tema Melaksanakan Pembangunan dan Pengelolaan Kampung.....	105
Gambar 5. 17	Proses Pengecatan Kampung Warna Warni	107
Gambar 5. 18	Perpustakaan Mini dan Tiket Masuk Berupa Stiker di Kampung Warna Warni.....	109
Gambar 5. 19	Pengklasifikasian Unit Informasi pada Tema Mendampingi Pelaksanaan Kegiatan	110
Gambar 5. 20	Pengklasifikasian Unit Informasi pada Tema Membina dan Mengarahkan Pengelolaan Wisata Kampung	112
Gambar 5. 21	Pengklasifikasian Unit Informasi pada Tema Kepedulian Terhadap Permasalahan Sosial Kemasyarakatan.....	116
Gambar 5. 22	Pengklasifikasian Unit Informasi pada Tema Strategi Mengembangkan Usaha	120
Gambar 5. 23	Pengklasifikasian Unit Informasi pada Tema Memperoleh Penghasilan	122
Gambar 5. 24	Pengklasifikasian Unit Informasi pada Tema Membentuk Citra Positif	124
Gambar 5. 25	Pengklasifikasian Unit Informasi pada Tema Kepedulian Terhadap Kelestarian dan Kenyamanan Lingkungan.....	125
Gambar 5. 26	Pengklasifikasian Unit Informasi pada Tema Menjalankan Tugas Pokok dan Fungsi yang Mengikat.....	126
Gambar 5. 27	Pengklasifikasian Unit Informasi pada Tema Kewajiban yang Terikat oleh Aturan dan Pekerjaan.....	128
Gambar 5. 28	Pengklasifikasian Unit Informasi pada Tema Mengembangkan Kemampuan dan Meraih Prestasi.....	130
Gambar 5. 29	Pencocokan Tema Sesuai dengan Peran <i>Stakeholders</i>	132
Gambar 5. 30	Skema Temuan Hasil Penelitian Peran <i>Stakeholder</i> Terhadap Proposisi.....	144
Gambar 5. 31	Pencocokan Tema Sesuai dengan Faktor yang Mempengaruhi Peran <i>Stakeholders</i>	146
Gambar 5. 32	Skema Temuan Hasil Penelitian Faktor-faktor yang Mempengaruhi Peran <i>Stakeholder</i> Terhadap Proposisi.....	149
Gambar 5. 33	<i>Stakeholders</i> dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perannya Masing-masing.....	150