

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	15
1.6 Lingkup Penelitian.....	15
1.7 Sistematika Penulisan	16
BAB II LANDASAN TEORI.....	18
2.1 Industri Pelatihan	18
2.2 Strategi Perusahaan.....	23
2.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	24

2.4	Penyusunan Strategi Perusahaan.....	27
BAB III METODA PENELITIAN		46
3.1	Desain Penelitian	46
3.2	Metoda Pengumpulan Data.....	49
3.3	Instrumen Penelitian	51
3.4	Metoda Analisis Data.....	51
3.5	Profil Kasus.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		60
4.1	Deskripsi Data.....	60
4.2	Analisis dan Pembahasan Visi Perusahaan.....	60
4.3	Analisis dan Pembahasan Misi Perusahaan	63
4.4	Analisis dan Pembahasan Keterkaitan Nilai – Nilai Perusahaan dengan Visi dan Misi Perusahaan	65
4.5	Analisis dan Pembahasan Eksternal Perusahaan	67
4.6	Analisis dan Pembahasan Internal Perusahaan	109
4.7	Faktor – Faktor Kunci Sukses Perusahaan.....	137
4.8	Klasifikasi Strategi (Tipologi Miles & Snow).....	144
4.9	Alternatif Formulasi Strategi Perusahaan	151

BAB V SIMPULAN	155
5.1 Simpulan	155
5.2 Implikasi	161
5.3 Keterbatasan.....	162
5.4 Saran	162
DAFTAR PUSTAKA	165
LAMPIRAN.....	170
I. Verbatim wawancara narasumber Manajemen Puncak Sesi 1	170
II. Verbatim wawancara narasumber Manajemen Puncak Sesi 2	187
III. Panduan pertanyaan wawancara dengan Tenaga Ahli / Pelaku Industri ...	204
IV. Panduan pertanyaan wawancara dengan Konsumen	206

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pendapat Pemuda ASEAN Mengenai Edukasi dan Keahlian yang Mereka Miliki	2
Gambar 1.2 Alasan Utama Kenapa Pemuda ASEAN Berganti Pekerjaan	3
Gambar 1.3 Sektor Industri Dimana Pemuda ASEAN Sekarang Bekerja dan Sektor Dimana Mereka Menginginkan Bekerja di Masa yang Akan Datang	5
Gambar 1.4 Identifikasi gap keahlian dari Pemuda ASEAN	6
Gambar 1.5 Teknologi yang Perlu Diadopsi oleh Industri sampai dengan 2022 (Global)	9
Gambar 1.6 Rekomendasi Teknologi yang Perlu Diadopsi oleh Industri sampai dengan 2022 (Indonesia)	10
Gambar 2.1 Kerangka Kerja yang Mengilustrasikan Manajemen dari Knowledge-Intensive Firms	20
Gambar 2.2 Kerangka Formulasi Strategi	28
Gambar 2.3 Model Five Forces dari Kompetisi	31
Gambar 2.4 Rantai Nilai Aktifitas Perusahaan	38
Gambar 2.5 Rantai Nilai untuk Industri Pendidikan Tinggi	39
Gambar 3.1 Tinjauan Desain Penelitian	47
Gambar 3.2 Pelatihan Track Program	56
Gambar 4.1 Faktor – faktor Masalah yang Menghambat Bisnis di Indonesia	68
Gambar 4.2 Proyeksi Pendapatan Pasar Big data 2011 – 2027 di seluruh dunia	71

Gambar 4.3 Proyeksi Revenue Pasar Layanan Digital (Konsumen)	72
Gambar 4.4 Proyeksi Revenue Pasar Layanan Digital (Bisnis).....	73
Gambar 4.5 Jumlah Penduduk Indonesia Menurut Kelompok Umur (2020E).....	78
Gambar 4.6 Piramida Penduduk Indonesia.....	79
Gambar 4.7 Perkembangan Angka Partisipasi Kasar (APK) Nasional.....	80
Gambar 4.8 Data Pengguna Teknologi Digital di Dunia 2020	82
Gambar 4.9 Lama Waktu yang Dhabiskan dalam Menggunakan Internet	83
Gambar 4.10 Persentase Peralatan yang digunakan untuk akses internet.....	83
Gambar 4.11 Ranking Aplikasi Mobile berdasarkan Kategori.....	84
Gambar 4.12 Tantangan yang Dihadapi Masyarakat di seluruh Dunia	88
Gambar 4.13 Prioritas dan Pandangan Millennial mengenai Bisnis atau Perusahaan ..	89
Gambar 4.14 Model Rantai Nilai PT. XYZ	111
Gambar 4.15 Struktur Organisasi Perusahaan	133

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tren yang Dapat Memberikan Dampak Positif dan Negatif kepada Bisnis sampai dengan 2022	8
Tabel 1.2 Perubahan Peran Pekerjaan dalam Industri Masa Depan	11
Tabel 2.1 Penyusunan Perumusan Visi	25
Tabel 2.2 Enam Komponen dalam Lingkungan Makro	30
Tabel 3.1 Narasumber Penelitian	50
Tabel 4.1 Pertumbuhan ekonomi Indonesia sisi lapangan usaha	74
Tabel 4.2 Daftar Peluang dan Ancaman.....	94
Tabel 4.3 Daftar Pesaing Utama dari PT. XYZ.....	97
Tabel 4.4 Program Algoritma.....	97
Tabel 4.5 Program Pelatihan IYKRA.....	98
Tabel 4.6 Analisis Porter Five Forces	109
Tabel 4.7 Perbandingan Jumlah Trainer, Peserta Pelatihan dan Revenue Perusahaan	115