

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4. Tujuan Penelitian .....	12
1.5. Manfaat Penelitian .....	12
1.6. Lingkup Penelitian .....	13
1.7. Sistematika Penulisan .....	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	16
2.1. Landasan Teori.....	16
2.1.1. Pola Pertumbuhan Perusahaan Multibisnis .....	16
2.1.2. Konsep Strategi .....	18
2.1.3. Hierarki Strategi Perusahaan .....	20
2.1.4. Strategi Korporat .....	24
2.1.5. Kreasi Nilai oleh Perusahaan Induk .....	26
2.1.6. <i>Corporate Parenting Framework</i> .....	27
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu.....	47
2.3. Kerangka Penelitian .....	49
BAB III METODE PENELITIAN .....	51
3.1. Desain Penelitian.....	51
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	53
3.3. Pemilihan Narasumber Penelitian .....	55
3.4. Instrumen Penelitian .....	56
3.5. Metode Analisis Data.....	60
3.6. Profil Kasus.....	61

3.6.1.	PT Bursa Efek Indonesia (BEI) .....	62
3.6.2.	PT Pendanaan Efek Indonesia (PEI) .....	63
3.6.3.	PT IDX Solusi Teknologi Informasi (IDXSTI) .....	65
3.6.4.	Isu Utama Penelitian .....	67
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>69</b>
4.1.	<i>Critical Success Factors</i> Perusahaan Anak BEI .....	69
4.1.1.	PT Pendanaan Efek Indonesia (PEI) .....	69
4.1.2.	PT IDX Solusi Teknologi Informasi .....	74
4.2.	<i>Parenting Opportunities</i> Perusahaan Anak BEI .....	77
4.2.1.	PT Pendanaan Efek Indonesia.....	77
4.2.2.	IDX Solusi Teknologi Informasi.....	81
4.3.	<i>Parenting Characteristics</i> PT Bursa Efek Indonesia .....	85
4.4.	Kesesuaian <i>Critical Success Factors</i> dengan <i>Parenting Characteristics</i> .....	96
4.4.1.	PT Pendanaan Efek Indonesia.....	97
4.4.2.	IDX Solusi Teknologi Informasi.....	100
4.5.	Kesesuaian <i>Parenting Opportunities</i> dengan <i>Parenting Characteristics</i> ...	103
4.5.1.	PT Pendanaan Efek Indonesia.....	104
4.5.2.	IDX Solusi Teknologi Informasi.....	106
4.6.	<i>Parenting Fit Matrix</i> Perusahaan Anak PT BEI .....	108
4.7.	Strategi <i>Parenting</i> BEI pada Perusahaan Anak .....	110
4.7.1.	PT Pendanaan Efek Indonesia.....	110
4.7.2.	PT IDX Solusi Teknologi Informasi.....	116
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>122</b>
5.1.	Kesimpulan .....	122
5.2.	Saran .....	124
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>125</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>127</b>