

PENGARUH PENGALAMAN PELANGGAN MENGGUNAKAN DIGITAL BANKING TERHADAP KEPUASAAN DAN LOYALITAS

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Neza Fitri Rahmania
18/437022/PEK/24546

**Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2021**