

## ABSTRAK

### **ANALISIS STRATEGI *OUTSOURCING* PADA PROYEK LRT (*LIGHT RAIL TRANSIT*) DI PT ADHI KARYA (Persero) Tbk**

**HARDJITA**

**17/422807/PEK/23653**

Penelitian ini menganalisis strategi *outsourcing* dengan menggunakan frame work *make or buy decision* (Besanko, 2013: p126) yang memfokuskan pada (1) apakah faktor faktor yang mempengaruhi keputusan perusahaan dalam melakukan strategi *outsourcing* dan juga (2) untuk menganalisis apakah strategi tersebut memberikan keuntungan atau kerugian bagi perusahaan.

Dengan menggunakan metode kualitatif, peneliti melakukan analisis terhadap data-data primer yang berasal dari 6 (enam) narasumber dan data-data sekunder yang bersumber dari perusahaan serta internet. Dari penelitian ini diperoleh kesimpulan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan perusahaan dalam melakukan strategi *outsourcing* adalah ketersediaan subkontraktor di market, pencapaian skala ekonomis, kemampuan eksekusi proyek, tidak adanya hubungan aset yang spesifik, tidak adanya permasalahan koordinasi yang signifikan, tidak adanya permasalahan kebocoran informasi yang signifikan, tingkat kemudahan dalam pembuatan dokumen kontrak, dan tidak diperlukannya sharing kepemilikan. Strategi *outsourcing* tersebut ternyata juga memberikan keuntungan bagi ADHI jika ditinjau dari sisi cashflow, laba-rugi, kemampuan teknis dan output performance system.

***Kata kunci:*** *strategi outsourcing, make or buy decision, metode kualitatif, skala ekonomis, hubungan aset spesifik, kebocoran informasi, dokumen kontrak, sharing kepemilikan.*

## **ABSTRACT**

### **OUTSOURCING STRATEGY ANALYSIS ON LRT (LIGHT RAIL TRANSIT) PROJECT AT PT ADHI KARYA (Persero) Tbk**

**HARDJITA**

**17/422807/PEK/23653**

This study analyzes the outsourcing strategy using a frame work “make or buy decisions” (Besanko, 2013: p126) which focused on (1) What factors influence the company's decision in implementing an outsourcing strategy and also (2) to analyze whether the strategy provides advantages or disadvantages for company.

By using a qualitative method, the researcher analyzed primary data from 6 (six) sources and secondary data from companies and the internet. From this research, it can be concluded that the factors that influence the company's decision in implementing an outsourcing strategy are the availability of subcontractors in the market, the achievement of economies of scale, the ability to project execution, the absence of specific asset relationships, the absence of significant coordination problems, the absence of any leakage of confidential information problems, the level of easy in making contract documents, and there is no need for sharing of ownership to reduce contract problems. The outsourcing strategy turned out to also provide advantages for ADHI in terms of cash flow, profit and loss, technical capabilities and system output performance.

Keywords: outsourcing strategy, make or buy decision, qualitative method, economical of scale, specific asset relationships, leakage of information, contract documents, sharing of ownership.