

**MEMBANGUN IDENTITAS MEREK PERUSAHAAN
(*CORPORATE BRAND IDENTITY*) DENGAN
MENGUNAKAN *THE CORPORATE BRAND
IDENTITY MATRIX***

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Nofriska Krissanya
18/437028/PEK/24552

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2021