



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran	x
Abstrak	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Lingkup Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Strategi Diversifikasi	11
2.1.2 Rantai Nilai	15
2.1.3 Analisa 5 Kekuatan Porter	17
2.1.4 Evaluasi Strategi Diversifikasi.....	25
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Penelitian	27
BAB III METODA PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian	28
3.2 Metode Pengumpulan Data	29
3.3 Metode Analisis Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Tinjauan Bisnis PV rooftop	36



4.1.1 Sekilas <i>PV rooftop</i>	36
4.1.2 Penyedia Jasa <i>PV Rooftop</i> di Indonesia.....	37
4.1.3 Strategi Masuk yang Dipilih.....	39
4.1.4 Model Bisnis <i>PV Rooftop</i>	44
4.2 Uji Daya Tarik Industri	47
4.2.1 Persaingan di Antara Para Pemain Eksisting.....	47
4.2.2 Ancaman Pendetang Baru.....	51
4.2.3 Ancaman Pengganti	56
4.2.4 Kekuatan Pembeli dan Pemasok.....	58
4.2.5 Pemerintah	64
4.2.6 Ringkasan Daya Tarik Industri <i>PV rooftop</i>	68
4.3 Uji Biaya Masuk.....	70
4.4 Uji Lebih Baik	79
4.4.1 Model Bisnis Haleyora Power	79
4.4.2 Analisa Aktivitas Rantai Nilai Bisnis Haleyora Power	83
4.4.3 Analisa Aktivitas Rantai Nilai Bisnis <i>PV rooftop</i>	88
4.4.4 Analisa <i>Strategic Fit</i> Rantai Nilai Bisnis Eksisting HP dan Rantai Nilai Bisnis <i>PV rooftop</i>	92
BAB V SIMPULAN	99
5.1 Simpulan.....	99
5.2 Implikasi	101
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	101
5.2.2 Implikasi Praktis	101
5.3 Keterbatasan	102
5.4 Saran.....	102
5.4.1 Saran bagi Perusahaan	102
5.4.2 Saran bagi Penelitian Selanjutnya.....	103
DAFTAR PUSTAKA	105