



ABSTRAK

Dewasa ini, penggunaan listrik tenaga surya dengan memanfaatkan ruang terbuka di atap bangunan menjadi tren gaya hidup baru di masyarakat. Hal ini selain didukung oleh tren energi bersih (*clean energy*), juga sangat dipengaruhi oleh tren semakin murahnya teknologi sel surya dewasa ini.

PT Haleyora Power (HP) dalam rangka untuk bertahan hidup di masa depan berencana untuk melakukan diversifikasi pada industri pembangkit listrik tenaga surya atap atau *PV (Photovoltaic) rooftop*. Untuk mengkaji apakah rencana ini layak dilakukan dan apakah rencana diversifikasi ini dapat menciptakan nilai bagi perusahaan di masa depan maka dilakukan analisis diversifikasi yang terdiri atas 3 uji yaitu: uji daya tarik industri, uji biaya masuk, dan uji *better-off*. Data diperoleh melalui data primer, yaitu bersumber pada wawancara internal dan eksternal HP, dan dari data sekunder, yakni bersumber dari laporan tahunan, dokumen perusahaan, penelitian terdahulu, data asosiasi industri, regulasi pemerintah serta sumber data terkait lainnya.

Hasil pengujian daya tarik industri menunjukkan bahwa industri *PV rooftop* masih menarik untuk dimasuki baik oleh HP maupun oleh perusahaan lainnya dengan kecenderungan semakin menarik di masa depan. Hasil pengujian biaya masuk menunjukkan bahwa biaya masuk HP ke industri *PV rooftop* tidak lebih besar dari potensi keuntungan yang dapat diberikan, model finansial menggunakan 3 skenario (*base*, optimis, dan pesimis) menghasilkan nilai NPV yang positif dan IRR yang baik. Hasil pengujian *better-off* menunjukkan bahwa terdapat potensi sinergi antara rantai nilai bisnis HP eksisting dengan rantai nilai bisnis *PV rooftop*. Diversifikasi pada bisnis *PV rooftop* dapat menciptakan nilai bagi perusahaan di masa depan.

Kata Kunci: diversifikasi, *PV rooftop*



ABSTRACT

Today, the use of solar electricity by utilizing open space on the roof of buildings is a new lifestyle trend in society. Apart from being supported by the trend of clean energy, it is also greatly influenced by the trend of getting cheaper solar cell technology today.

PT Haleyora Power (HP) in order to survive in the future plans to diversify its business of rooftop solar power generation or PV (Photovoltaic). To assess whether this plan is feasible and whether this diversification plan can create value for the company in the future, a diversification analysis is carried out consisting of 3 tests, namely: industrial attractiveness test, cost of entry test, and better-off test. The data were obtained through primary data from internal and external interviews of HP, and from secondary data from annual reports, company documents, previous research, industry association data, government regulations and other related data sources.

The industrial attractiveness test results show that the rooftop PV industry is still attractive to both HP and other companies with an increasingly attractive trend in the future. The results of the cost of entry test show that the cost of entry for HP to the rooftop PV industry is not greater than the potential benefits that the new business can provide, the financial model using 3 scenarios (base, optimistic, and pessimistic) produces a positive NPV and a good IRR. The better-off test results show that there is a potential synergy between the existing HP business value chain and the rooftop PV business value chain. The diversification plan in the rooftop PV business can create value for companies in the future.

Key Word: diversification, PV rooftop