

Daftar isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar	xi
Intisari.....	x
<i>Abstrack</i>	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Motovasi Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitiaan	7
1.7 Kontribusi Penelitian	8
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	8
1.9 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II. LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Subsidi BSM.....	10
2.1.2 Konsumsi Rokok.....	13
2.1.3 Konsumsi Rumah Tangga.....	16
2.1.4 Evaluasi Dampak	19
2.2 Tinjauan Pustaka	21
BAB III. METODE PENELITIAN	26
3.1 Desain Penelitian	26
3.2 Defenisi Operasional Variabel	26
3.2.1 Variable <i>outcome</i>	27
3.2.2 Variable <i>Treatmen</i>	27
3.2.3 Variable <i>Control</i>	27
3.3 Sampel dan Populasi	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32

3.5 Teknik Analisis Data	32
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Deskripsi Data	39
4.2 Pembahasan	42
4.2.1 Estimasi <i>Propensity score</i>	42
4.2.2 Pemilihan metode <i>matching</i>	44
4.2.3 Pengecekan <i>common support</i>	45
4.2.4 Memeriksa kualitas <i>matching</i>	47
4.2.5 Evaluasi dampak	50
4.2.6 Analisis sensitivitas	51
BAB V. SIMPULAN	55
5.1 Simpulan	55
5.2 Keterbatasan	55
5.3 Implikasi kebijakan	56
Daftar Pustaka	57

Daftar Tabel

3.1 Defenisi operasional variable dan pertanyaan variable	30
4.1 Statistik Deskriptif	40
4.2 Model <i>probit</i> penerima BSM	43
4.3 <i>Balancing matching</i>	44
4.4 <i>Matching algoritm</i>	45
4.5 Tes standar bias	48
4.6 <i>Mean bias</i>	49
4.7 Tes perbedaan nilai rata-rata	49
4.8 Nilai <i>pseudo-R² (LR-chi²)</i>	50
4.9 Tabel uji beda serempak (<i>hotelling test</i>)	50
4.10 Estimasi dampak	51
4.11 Analisis sensitifitas	53

Daftar Gambar

1.1 Jumlah penerima BSM	2
1.2 Jumlah pria perokok terbanyak di dunia	5
1.3 Konsumsi tembakau dan sirih	5
2.2 Kerangka logika	19
4.1 <i>Histogram propensity score</i>	46
4.2 <i>Common support</i>	46