



## DAFTAR ISI

<b>VALIDASI MODEL BISNIS DOLANAN: PLATFORM PEMBELAJARAN DARING UNTUK ORANG TUA</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK DAN KATA KUNCI</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT AND KEYWORDS</b>	<b>xii</b>
<b>1 BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Umum	1
1.2 Latar Belakang Konsep Bisnis	8
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	12
<b>2 BAB II LANDASAN TEORI</b>	<b>14</b>
2.1 Model Bisnis	14
2.1.1 Definisi Model Bisnis	14
2.1.2 Kanvas Model Bisnis	15
2.1.3 Peta Empati	16
2.1.4 <i>Multi-sided Platform</i>	17
2.1.5 <i>Freemium Platform</i>	19
2.2 Validasi Model Bisnis	20
2.3 <i>Platform</i> Pembelajaran Daring	22
2.4 <i>Parenting</i>	24
2.5 Bermain	26
<b>3 BAB III METODE PENELITIAN</b>	<b>28</b>
3.1 Desain Penelitian	28
3.2 Metode Pengumpulan Data	29
3.3 Instrumen Penelitian	32
3.4 Metode Analisis Data	37
<b>4 BAB IV STRATEGI DAN RENCANA</b>	<b>38</b>
4.1 Proposisi Kanvas Model Bisnis	38
4.1.1 Segmen Pelanggan	41
4.1.2 Proposisi Nilai	42
4.1.3 Saluran	45
4.1.4 Hubungan Pelanggan	46
4.1.5 Arus Pendapatan	47
4.1.6 Sumber Daya Kunci	48
4.1.7 Aktivitas Kunci	49
4.1.8 Mitra Kunci	50



4.1.9 Struktur Biaya .....	51
4.2 Kanvas Model Bisnis <i>School of Parenting</i> (SOP).....	52
4.2.1 Segmen Pelanggan .....	54
4.2.2 Proposisi Nilai.....	55
4.2.3 Saluran .....	62
4.2.4 Hubungan Pelanggan .....	64
4.2.5 Arus Pendapatan.....	65
4.2.6 Sumber Daya Kunci .....	66
4.2.7 Aktivitas Kunci .....	68
4.2.8 Mitra Kunci .....	69
4.2.9 Struktur Biaya .....	71
4.3 Kanvas Model Bisnis Kelasin.....	72
4.3.1 Segmen Pelanggan .....	74
4.3.2 Proposisi Nilai.....	75
4.3.3 Saluran .....	79
4.3.4 Hubungan Pelanggan .....	81
4.3.5 Arus Pendapatan.....	82
4.3.6 Sumber Daya Kunci .....	8
4.3.7 Aktivitas Kunci .....	83
4.3.8 Mitra Kunci .....	85
4.3.9 Struktur Biaya .....	85
4.4 Analisis Peta Empati.....	86
4.4.1 Wawancara Calon Pengguna.....	87
4.4.1.1 Apa yang Pelanggan Lihat .....	90
4.4.1.2 Apa yang Pelanggan Dengar .....	91
4.4.1.3 Apa yang Pelanggan Pikirkan dan Rasakan.....	92
4.4.1.4 Apa yang Pelanggan Katakan dan Lakukan.....	94
4.4.1.5 Apa yang Pelanggan Khawatirkan .....	96
4.4.1.6 Apa yang Pelanggan Ingin Peroleh .....	98
4.4.2 Wawancara Calon Pembuat Konten.....	99
4.4.2.1 Apa yang Pelanggan Lihat .....	102
4.4.2.2 Apa yang Pelanggan Dengar .....	103
4.4.2.3 Apa yang Pelanggan Pikirkan dan Rasakan .....	104
4.4.2.4 Apa yang Pelanggan Katakan dan Lakukan.....	107
4.4.2.5 Apa yang Pelanggan Khawatirkan .....	108
4.4.2.6 Apa yang Pelanggan Ingin Peroleh .....	109
4.5 Kanvas Model Bisnis Pasca Validasi .....	110
4.5.1 Segmen Pelanggan .....	113
4.5.2 Proposisi Nilai.....	115
4.5.3 Saluran .....	121
4.5.4 Hubungan Pelanggan .....	123
4.5.5 Arus Pendapatan.....	125
4.5.6 Sumber Daya Kunci .....	127
4.5.7 Aktivitas Kunci .....	128
4.5.8 Mitra Kunci .....	131
4.5.9 Struktur Biaya .....	133



<b>5</b>	<b>BAB V RENCANA AKSI</b> .....	<b>135</b>
	5.1 Matrik Kegiatan.....	136
	5.2 Ukuran Kinerja.....	143
	5.2.1 Biaya.....	143
	5.2.2 Waktu.....	147
	5.2.3 Sumber Daya.....	148
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>152</b>
	<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>154</b>
	<b>LAMPIRAN I CATATAN BUKU LOG OBSERVASI <i>PLATFORM</i></b> <b><i>SCHOOL OF PARENTING</i></b> .....	<b>154</b>
	<b>LAMPIRAN II CATATAN BUKU LOG OBSERVASI <i>PLATFORM</i></b> <b>KELASIN</b> .....	<b>159</b>
	<b>LAMPIRAN III TRANSKRIP VERBATIM WAWANCARA LIMA</b> <b>NARASUMBER PENELITIAN</b> .....	<b>161</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Pertanyaan Segmen Calon Pengguna <i>Platform</i> .....	34
Tabel 3.2 Daftar Pertanyaan Segmen Calon Pembuat Konten .....	36
Tabel 4.1 Biaya Berlangganan <i>Platform</i> Pembelajaran untuk Orang Tua.....	48
Tabel 4.2 Skema Biaya Pendaftaran SOP .....	65
Tabel 4.3 Prediksi Nilai Pendapatan Kelasin Sejak 2018.....	82
Tabel 4.4 Detail Narasumber Wawancara Calon Pengguna .....	87
Tabel 4.5 Detail Narasumber Wawancara Calon Pembuat Konten .....	99
Tabel 4.6 Landasan Validasi Segmen Pelanggan .....	113
Tabel 4.7 Landasan Validasi Proposisi Nilai .....	116
Tabel 4.8 Landasan Validasi Saluran.....	122
Tabel 4.9 Landasan Validasi Hubungan Pelanggan.....	124
Tabel 4.10 Landasan Validasi Arus Pendapatan.....	126
Tabel 4.11 Landasan Validasi Sumber Daya Kunci .....	127
Tabel 4.12 Landasan Validasi Aktivitas Kunci.....	129
Tabel 4.13 Landasan Validasi Mitra Kunci .....	132
Tabel 4.14 Landasan Validasi Struktur Biaya.....	134
Tabel 5.1 Biaya Investasi Modal .....	144
Tabel 5.2 Biaya Operasional .....	145
Tabel 5.3 Profil Pendiri Perusahaan.....	149
Tabel 5.4 Uraian Tugas dan Tanggung Jawab .....	150



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Proposisi Kanvas Model Bisnis .....	40
Gambar 4.2 Kanvas Model Bisnis <i>Platform School of Parenting</i> .....	53
Gambar 4.3 Tangkapan Layar <i>Website SOP</i> .....	54
Gambar 4.4 Salah Satu Topik Kelas <i>Online SOP</i> .....	56
Gambar 4.5 Daftar <i>Podcast Sound of Parenting SOP</i> .....	57
Gambar 4.6 Salah Satu <i>Workshop Online Berbayar SOP</i> .....	58
Gambar 4.7 Tangkapan Layar Akun Instagram Resmi SOP .....	64
Gambar 4.8 Poster Acara dengan Kerjasama Perusahaan Sponsor .....	70
Gambar 4.9 Kanvas Model Bisnis <i>Platform Kelasin</i> .....	73
Gambar 4.10 Form Pendaftaran Kelasin.com .....	74
Gambar 4.11 Kelas Kebiasaan yang Bisa Sebabkan Gigi Anak Rusak.....	76
Gambar 4.12 Tangkapan Layar Cuplikan Kelas Bayi Nyam-Nyam.....	77
Gambar 4.13 Tangkapan layar akun Instagram resmi Kelasin .....	80
Gambar 4.14 Tangkapan layar fitur <i>chat</i> pada salah satu kelas .....	81
Gambar 4.15 Peta Empati Calon Pengguna <i>Platform</i> .....	78
Gambar 4.16 Peta Empati Calon Pembuat Konten .....	101
Gambar 4.17 Kanvas Model Bisnis Tervalidasi .....	112
Gambar 5.1 Matriks Kegiatan Pengembangan <i>Platform Dolanan</i> .....	137



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I	CATATAN BUKU LOG OBSERVASI <i>PLATFORM SCHOOL OF PARENTING</i> .....	154
LAMPIRAN II	CATATAN BUKU LOG OBSERVASI <i>PLATFORM KELASIN</i> .....	159
LAMPIRAN III	TRANSKRIP VERBATIM WAWANCARA LIMA NARASUMBER PENELITIAN.....	161